

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO

“Genertel per la Feltrinelli.it”

Genertel S.p.A. con sede in Via Machiavelli nr. 4, 34132 Trieste (TS), codice fiscale 00171820327 e Partita IVA 00707180329 (di seguito “Genertel”) intende promuovere la presente operazione a premio alle condizioni di seguito descritte.

1. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all'operazione a premi ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR 430/01, è la Società eCommerce Outsourcing S.r.l. con sede in Rho (MI), Via Sesia n. 5 - C.F./PIVA 08576060969 (di seguito il “soggetto delegato”).

2. DURATA

Dal 22 luglio 2021 al 31 dicembre 2021 (di seguito “periodo promozionale”).

3. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio della Repubblica Italiana.

4. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Nuova assicurazione Auto, Motociclo, Autocarro (fino a 35 q.li), **Autocaravan o Casa**, offerta da Genertel della durata di un anno e con decorrenza della nuova Polizza **acquistata** all'interno del periodo indicato al capoverso 2 **attraverso un banner promozionale Genertel** posizionato sul sito www.lafeltrinelli.it oppure da materiale pubblicitario online dedicato all'iniziativa.

Si precisa che per acquisto si intende il pagamento della Polizza, la quale sarà emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine.

5. DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni che acquisteranno una Nuova Polizza con le condizioni esposte al capoverso 4 (di seguito i “destinatari”).

Le esclusioni sono indicate al capoverso 8.

6. MECCANICA E PREMI

Nel periodo promozionale, i destinatari che cliccheranno sul banner Genertel presente sul sito www.lafeltrinelli.it oppure su materiale pubblicitario online dedicato all'iniziativa, atterreranno sulla landing page dedicata linkata direttamente al preventivatore sul sito www.genertel.it e richiederanno quindi un preventivo per una Nuova Polizza, al buon fine dell'acquisto della stessa, avranno diritto a ricevere il premio consistente in:

Gift Card laFeltrinelli

del valore di € 50,00 iva esente¹

¹Gift Card laFeltrinelli è un buono spesa a scalare utilizzabile per acquisti online esclusivamente su www.lafeltrinelli.it. E' valida per un anno dalla sua emissione e può essere utilizzata, anche in più soluzioni, fino ad esaurimento del credito. E' possibile verificare in qualsiasi momento il saldo residuo e/o la data di scadenza nell'apposita sezione su www.lafeltrinelli.it. Non può essere convertita in denaro.

La Gift Card laFeltrinelli è spendibile su tutte le merceologie, anche quelle in sconto, ma non può essere utilizzata per l'acquisto di altre Gift Card laFeltrinelli e Foto.

Se l'ordine supera il valore presente sulla Gift Card, la differenza può essere pagata con Carta di Credito e PayPal. Per qualsiasi disguido o chiarimento in merito all'utilizzo della Gift Card laFeltrinelli è possibile contattare l'Assistenza clienti de La Feltrinelli.it al numero 02 9194 7777 (dalle 8.30 alle 21.00 dal lunedì alla domenica) o via e-mail all'indirizzo clienti@lafeltrinelli.it

Genertel si riserva di erogare la Gift Card laFeltrinelli di valore superiore in eventuali periodi "Jolly".

Genertel precisa che:

- I. Il premio sarà assegnato al destinatario solo se seguirà la procedura di acquisto della Nuova Polizza come precedente descritta;
- II. Il premio non sarà consegnato ai destinatari che si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa di volta in volta applicabile in base alla Nuova Polizza acquistata.
- III. Il premio verrà inviato all'indirizzo email comunicato dal destinatario per la ricezione del preventivo o comunque presente nel database di Genertel entro 180 giorni dalla data di decorrenza della Nuova Polizza.
- IV. Al destinatario potrà essere richiesto l'invio della copia del documento di identità al fine di verificare la corrispondenza dei dati con quelli inseriti in sede di partecipazione – **Registrazione Veritiera** -, qualora non corrispondessero, compreso l'indirizzo e-mail, il premio non sarà convalidato.
- V. Ogni destinatario è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:
 - alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio;
 - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- VI. La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora:
 - la mailbox del destinatario risulti piena;
 - la mail non finisca in spam;
 - l'email indicata dal destinatario sia errata;
 - non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email di notifica della comunicazione;
 - la mailbox del destinatario risulti disabilitata;
 - l'email indicata dal destinatario sia inserita in una black-list
- VII. Il contratto assicurativo della Nuova Polizza si intende a buon fine con la ricezione da parte della Società, dell'incasso del premio indicato nella proposta definitiva, e di tutta la documentazione che verrà richiesta al destinatario. Eventuali informazioni comunicate dai destinatari, in sede di richiesta della proposta, non conformi alla documentazione pervenuta potranno comportare una revisione della proposta. Qualora il destinatario non consegna quanto richiesto, a completamento della pratica, entro i termini e con le modalità indicate nella corrispondenza con Genertel non potrà essere emessa la Nuova Polizza e quindi il destinatario non maturerà il diritto al premio.

7. MONTEPREMI

Genertel prevede di erogare premi per € 4.000,00 iva esente, salvo conguaglio finale.

Genertel ha prestato cauzione come previsto dal DPR 430/01 Art 7, comma 3.

8. ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente iniziativa:

- I dipendenti di Genertel o Genertellife, i loro familiari (da intendersi: il coniuge, il convivente more uxorio, i figli, ascendenti o discendenti, i parenti entro il terzo grado) e conviventi a qualsiasi titolo.
- Le polizze acquistate tramite broker, intermediari bancari e finanziari (sia persone fisiche che giuridiche).
- Tutte le polizze diverse dall'assicurazione Auto, Motociclo o Autocarro (fino a 35 q.li), Autocarro o Casa.
- Le persone giuridiche.
- Gli intermediari bancari e finanziari (sia persone fisiche che giuridiche).

- I clienti finali che abbiano acquistato una o più Nuove Polizze mediante contratti di intermediazione oppure con benefici derivanti da altre partnership con Genertel.
- I clienti e dipendenti di Società, enti o istituzioni in rapporti di partnership con Genertel.

Esclusioni:

- La presente iniziativa non può essere cumulata con altre promozioni o azioni commerciali di Genertel salvo diversa ed esplicita indicazione delle stesse.
- Le Nuove Polizze Auto, Motociclo o Autocarro (fino a 35 q.li), Autocarro e Casa delle quali non è stato possibile perfezionare a causa di difformità o inesattezze nei documenti o nel pagamento trasmessi dai destinatari per l'acquisto.
- Tutte le Polizze relative a targhe di Auto, Motociclo o Autocarri (fino a 35 q.li) o Autocarro già assicurate Genertel o per la Polizza Casa relativa all'abitazione già assicurata con Genertel;

9. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La partecipazione alla presente iniziativa a premi implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative condizioni da parte dei destinatari.

Genertel si riserva di proporre condizioni di partecipazione più favorevoli a tutti i destinatari, senza ledere i diritti già acquisiti dai destinatari e nel rispetto del DPR 430/01; le stesse saranno portate a conoscenza dei destinatari con le stesse modalità della promessa originaria.

Resta fermo il diritto da parte di Genertel di effettuare opportune verifiche e di richiedere copia dei documenti di identità dei destinatari al fine di escludere eventuali comportamenti fraudolenti. Qualora si ravvisi una partecipazione fraudolenta Genertel si riserva il diritto di procedere nei termini giudicati più opportuni, nel rispetto delle leggi vigenti.

10. VARIE

- La presente operazione verrà pubblicizzata mediante il sito www.genertel.it, il sito www.lafeltrinelli.it e/o una campagna di comunicazione on e offline. I messaggi pubblicitari saranno conformi al presente regolamento.
- Per quanto non indicato nel presente Regolamento, si applicano le disposizioni vigenti in materia e in particolare il D.P.R. 430/01.
- I dati dei destinatari saranno trattati in ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 679/2016 (GDPR).
- In nessun caso Genertel sarà ritenuta responsabile del malfunzionamento dei servizi dell'operazione a premio derivante da responsabilità delle linee telefoniche ed elettriche, delle reti dati e internet, degli apparati o dei centri informatici, di software o applicativi e di tutti i fornitori di servizi in genere quali ad esempio provider e-mail/internet/telefonici.
- Il regolamento della presente operazione a premi sarà disponibile presso Genertel.
- Genertel si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di escludere dalla partecipazione alla presente iniziativa i destinatari che dovessero mettere in atto comportamenti fraudolenti e/o comunque lesivi dello spirito della manifestazione. Le eventuali partecipazioni fraudolente, anche di soggetti terzi riconducibili ai destinatari, verranno sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari da Genertel; qualora dalle verifiche emerga una partecipazione non rispettosa delle condizioni del presente regolamento, la partecipazione, ad insindacabile giudizio di Genertel, sarà invalidata ed i premi, ancorché assegnati, saranno annullati. Genertel e/o terze parti, incaricate dalla stessa, si riserveranno quindi il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, anche per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Genertel S.p.A.