

# CartaEffe

## REGOLAMENTO CARTAEFFE

2021-2022

### 1. PROMOTORI DEL PROGRAMMA

La società **LIBRERIE FELTRINELLI S.R.L., A SOCIO UNICO**, società soggetta a direzione e coordinamento di EFFE 2005 Gruppo Feltrinelli S.p.A., con sede legale in Via Tucidide, 56 – 20134, Milano (MI), C.F. e P.IVA 04628790968, iscritta al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi con n. 04628790968 ed al Repertorio Economico ed Amministrativo con n. MI – 1762166 (“**LF**” o anche il “**Promotore**”),

E

la società **LAFELTRINELLI INTERNET BOOKSHOP S.R.L. – A SOCIO UNICO**, società soggetta a direzione e coordinamento di EFFE 2005 Gruppo Feltrinelli S.p.A., con sede legale in Via Tucidide, 56 – 20134, Milano (MI), C.F. e P.IVA 05329570963, iscritta al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi con n. 05329570963 ed al Repertorio Economico ed Amministrativo con n. MI - 1813088 (“**LAFIBS**” o anche il “**Promotore**”),

hanno creato il programma fedeltà “**CartaEffe**” (il “**Programma**”), disciplinato dal presente regolamento (il “**Regolamento**”), mediante il quale vengono stabilite delle soglie di punteggio al raggiungimento delle quali il “**Cliente**”, come di seguito definito, ha diritto a determinati vantaggi di cui al punto 16 che segue e/o come specificati di volta in volta sui siti e/o nelle Librerie Feltrinelli (i “**Vantaggi**”), che potrebbero variare a seconda di ciascun canale, come *infra* definito.

**Nota bene:** ciascun Promotore resta autonomamente responsabile, anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1989 e 1990 c.c., per gli adempimenti di cui al presente Programma, a seconda dello specifico canale di riferimento.

Per maggiori informazioni in merito al Programma, i Clienti sono invitati a:

#### **PER IBS.IT**

consultare periodicamente il sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it), ovvero a richiedere informazioni direttamente via e-mail al Servizio Clienti di cui al punto 18 che segue;

#### **PER LAFELTRINELLI.IT O PER I CLIENTI DELLE LIBRERIE**

consultare periodicamente il sito [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it), ovvero a richiedere informazioni direttamente via e-mail al Servizio Clienti di cui al punto 18 che segue.

### 2. DESTINATARI DEL PROGRAMMA

Sono destinatari del Programma i Clienti. Per “**Cliente**” si deve intendere il consumatore – persona fisica, purché:

#### **PER IBS.IT**

- in possesso di un Account IBS;
- effettuati acquisti, pubblici contenuti e/o compia ulteriori azioni sul sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it) o sull’applicazione per dispositivi mobili denominata “**IBS**” (congiuntamente, il “**Sito IBS**”), come di seguito descritte ovvero come descritte, di volta in volta, nelle pagine dedicate, previo accesso al proprio Account IBS,

#### **PER LAFELTRINELLI.IT**

- in possesso di un Account Utente;
- effettuati acquisti, pubblici contenuti e/o compia ulteriori azioni sul sito [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it) o sull’applicazione per dispositivi mobili denominata “**LaFeltrinelli**” (congiuntamente, il “**Sito Feltrinelli**”), come di seguito descritte ovvero come descritte, di volta in volta, nelle pagine dedicate, previo accesso al proprio Account Utente,

#### **PER I CLIENTI DELLE LIBRERIE**

- si iscriva al Programma tramite l'apposito *form* digitale presente in cassa nelle librerie Feltrinelli aderenti (le “**Librerie**” o i “**Punti Vendita Aderenti**”).

Non partecipa al programma l’“**Utente Ospite**”, ossia il Cliente che effettua acquisti online senza la preventiva creazione ed accesso al proprio *account*.

### 3. DESCRIZIONE GENERALE

I Clienti potranno accumulare punti effettuando acquisti

- Sul Sito IBS

oppure

- Sul Sito Feltrinelli

oppure

- nei Punti Vendita Aderenti, il cui elenco è reperibile sul Sito IBS e/o sul Sito Feltrinelli (congiuntamente, i “**Siti**”) e sulle App Feltrinelli e IBS (nella sezione “*store locator*”).

I Siti ed i Punti Vendita Aderenti sono di seguito, congiuntamente, definiti i “**Canali**” o, singolarmente, il “**Canale**”.

**Il Programma trova autonoma applicazione per ciascun Canale, ossia i punti raccolti su ciascun Canale, gli Status ed i Vantaggi ad essi correlati restano autonomi e non usufruibili su altri Canali**, fatto salvo quanto di seguito previsto circa l’associazione delle carte Feltrinelli e/o il Collegamento dei Profili, come di seguito definiti. Se il Cliente effettua il Collegamento dei Profili, potrà unificare i punti raccolti attraverso i diversi Canali, che altrimenti rimarranno differenziati.

Sarà inoltre possibile accumulare punti extra realizzando le azioni premianti previste nel presente Regolamento, o di volta in volta indicate sul Sito denominate “*Mission*” oppure offerte specifiche di “*punti extra*”.

In base ai punti raccolti su ciascun Canale (“**Punteggio Cumulato**”), il Cliente può raggiungere 4 livelli (“**Status**”) cui corrispondono una serie di vantaggi.

### 4. MODALITÀ DI ADESIONE DEI NUOVI ISCRITTI

L’adesione al Programma e la successiva attività di raccolta punti sono, in ogni caso, gratuite.

#### PER IBS.IT

- L’adesione avviene in via automatica al momento della creazione di un Account IBS, ossia una volta compiuta la procedura di registrazione al Sito IBS. Consulta le Condizioni Generali d’Uso del Sito.
- Al momento della creazione di un Account IBS, viene generata una carta digitale con un codice univoco associato automaticamente all’Account IBS.

#### PER LAFELTRINELLI.IT

- L’adesione avviene in via automatica al momento della creazione di un Account Utente, ossia una volta compiuta la procedura di registrazione al Sito Feltrinelli. Consulta le Condizioni Generali d’Uso del Sito.
- Al momento della creazione di un Account Utente, viene generata una carta digitale con un codice univoco associato automaticamente all’Account Utente.
- Il Cliente potrà, tuttavia, recarsi in uno qualsiasi tra i Punti Vendita Aderenti per richiedere la carta fisica. Al momento del rilascio della carta fisica, verrà effettuata automaticamente l’associazione della nuova carta fisica con la carta digitale, in quanto il codice della carta fisica sostituirà il codice della carta digitale associato all’Account Utente; da quel momento, il codice digitale generato in fase di iscrizione non sarà più utilizzabile.

#### PER I CLIENTI DELLE LIBRERIE

- Il Cliente effettua l’adesione attraverso la procedura di registrazione in una delle Librerie, compilando un modulo in formato digitale attraverso gli appositi schermi presenti in cassa, con l’assistenza del personale presente.
- Immediatamente dopo il completamento della procedura, il Cliente riceve la carta fisica.
- In caso di successiva registrazione online sul Sito Feltrinelli, il Cliente potrà richiedere l’associazione delle carte Feltrinelli durante la procedura di creazione del nuovo Account Utente, generando così una carta digitale che riporterà lo stesso codice di quella fisica.
- L’associazione delle carte Feltrinelli è, comunque, sempre possibile anche in un momento successivo alla creazione dell’Account Utente recandosi nella sezione dedicata nell’area personale.

- A seguito dell'associazione delle carte Feltrinelli, il codice digitale generato in fase di creazione dell'Account Utente non sarà più utilizzabile.

**NOTA BENE:** In tutti e tre i casi sopra descritti il Cliente avrà **accesso al 1° Status** e potrà usufruire dei relativi vantaggi riservati, **esclusivamente a seguito dell'effettuazione di un primo acquisto di importo minimo pari a 1€** sul Canale di riferimento.

## **5. CLIENTI GIÀ ISCRITTI AL PROGRAMMA IBS PREMIUM O GIÀ IN POSSESSO DI CARTE PIÙ O MULTIPIÙ. SUBENTRO NEGLI STATUS E CONSERVAZIONE DEI PUNTI ACQUISITI**

### **> SUBENTRO NEGLI STATUS**

#### **PER IBS.IT**

- Dalla data di avvio del Programma, i Clienti già iscritti al Sito IBS beneficeranno di uno Status equivalente a quello eventualmente acquisito con il programma IBS Premium 2021 o, in difetto, di uno Status coerente con il livello di spesa raggiunto grazie ai propri acquisti sul Sito nei 12 mesi antecedenti il lancio del Programma.

#### **PER UTENTI SITO LAFELTRINELLI.IT**

- Ai Clienti già iscritti al Sito Feltrinelli e non titolari di Carta Più o Carta Multi Più verranno riconosciuti uno Status e vantaggi coerenti con il livello di spesa raggiunto grazie agli acquisti effettuati sul Sito e in libreria negli ultimi 12 mesi precedenti il lancio del nuovo Programma.

#### **PER I CLIENTI CARTA PIU' E MULTIPIU'**

- I Clienti in possesso di Carta MultiPiù beneficeranno di uno Status e di Vantaggi equivalenti a quelli correlati alla carta.
- I Clienti in possesso di Carta Più beneficeranno di uno Status e di Vantaggi coerenti con il livello di spesa raggiunto grazie agli acquisti effettuati negli ultimi 12 mesi precedenti il lancio del nuovo Programma nelle Librerie e sul Sito Feltrinelli (nel caso in cui abbiano già provveduto all'associazione della Carta Più con l'Account Utente).

### **> CONSERVAZIONE O RICONOSCIMENTO DEI PUNTI ACCUMULATI**

Il saldo punti che, in data 10.10.2021, i Clienti troveranno sul loro conto sarà quello effettivamente accumulato grazie agli acquisti già effettuati dal 01.01.2021 al 09.10.2021.

In particolare:

#### **PER IBS.IT**

- I Clienti già iscritti al Sito IBS manterranno, nel relativo Canale, i punti accumulati nel 2021, in vigore del Programma IBS Premium.
- I punti accumulati dai Clienti sulla base degli acquisti svolti a far data dal 01.01.2021 verranno trasferiti sulla nuova carta secondo il tasso di conversione specificato al punto 10 che segue.

#### **PER LAFELTRINELLI.IT**

- I Clienti già iscritti al Sito Feltrinelli e non titolari di Carta Più o Carta Multi Più riceveranno, nel relativo Canale, punti coerenti con il livello di spesa maturato a far data dal 01.01.2021.
- I punti accumulati dai Clienti sulla base degli acquisti svolti a far data dal 01.01.2021 verranno trasferiti sulla nuova carta secondo il tasso di conversione specificato al punto 10 che segue.

#### **PER I CLIENTI CARTA PIU' E MULTIPIU'**

- I Clienti titolari di Carta Più o di Carta MultiPiù riceveranno, nel relativo Canale, punti coerenti con il livello di spesa maturato grazie agli acquisti effettuati in libreria e sul Sito Feltrinelli (nel caso in cui abbiano già provveduto all'associazione della carta fisica con l'account online) a far data dal 01.01.2021.
- I punti accumulati dai Clienti sulla base degli acquisti svolti a far data dal 01.01.2021 verranno trasferiti sulla nuova carta secondo il tasso di conversione specificato al punto 10 che segue.

### **> CONDIZIONI SPECIFICHE PER IBS**

I Clienti che, all'avvio del presente Programma, risulteranno già iscritti al programma "IBS Premium" riceveranno una comunicazione contenente il nuovo codice univoco della carta digitale, il quale risulterà automaticamente associato all'Account Utente. La carta sarà, comunque, visualizzabile in ogni momento da parte dei Clienti, effettuando l'accesso alla propria area riservata del Sito IBS.

## ➤ **CONDIZIONI SPECIFICHE PER CARTA PIÙ E MULTIPIÙ**

Le “Carta Più” e le “Carta MultiPiù” relative al precedente programma, anche laddove richieste sul Sito Feltrinelli e rilasciate in modalità digitale, con il lancio del nuovo Programma, resteranno valide e ancora utilizzabili quali carte fisiche del nuovo Programma.

### **6. SCADENZA AUTOMATICA DELL’ADESIONE**

L’adesione al Programma da parte del Cliente si intende automaticamente cessata, per ciascuno specifico Canale, per inattività del Cliente per un periodo pari o superiore a 3 (tre) anni, cioè nel caso in cui questi non effettui alcun acquisto attraverso detto Canale per minimo 3 anni. **Ai fini del computo dei 3 (tre) anni di “inattività” del Cliente si considerano esclusivamente gli acquisti di prodotti sui Siti ovvero nelle Librerie.** Il periodo di inattività **non si considererà interrotto** laddove il Cliente continui ad accumulare punti in altri modi (diversi dagli acquisti) previsti dal Programma (ad esempio, pubblicando post nella sezione Community del Sito Feltrinelli o recensioni sul Sito IBS).

La cessazione comporterà il venir meno dell’adesione ad uno specifico Canale, restando valide le adesioni eventualmente presenti su altri Canali. Il Cliente potrà sempre contattare il Servizio Clienti di LF e/o di LAFIBS per richiedere la cancellazione dal Programma, che comporta la cancellazione da tutti i Canali, ai sensi del punto 17 che segue.

LF e/o LAFIBS potranno, comunque, in ogni momento, risolvere il rapporto con il Cliente, annullando unilateralmente e con effetto immediato l’iscrizione del Cliente al Programma nei casi in cui il Cliente: violi la normativa vigente e/o le policy del Sito quali, a titolo esemplificativo, il presente Regolamento, le rispettive Le Condizioni Generali d’Uso dei Siti e le Condizioni Generali di Vendita; si avvalga del Programma per scopi illeciti e/o in violazione del presente Regolamento e/o comunque diversi dalla pacifica, regolare e corretta partecipazione al Programma. A seguito della revoca dell’iscrizione al Programma, ove il Promotore consenta al Cliente di tornare ad iscriversi al Programma, quest’ultimo riceverà una nuova carta.

### **7. COLLEGAMENTO DEI PROFILI IBS E FELTRINELLI**

Il Cliente in possesso di un account IBS e/o Feltrinelli potrà in ogni momento, tramite l’apposito form presente sul Sito IBS e sul Sito Feltrinelli, nella propria area riservata, ovvero contattando il Servizio Clienti, associare tra loro la carta digitale corrispondente al proprio Account IBS, la carta digitale corrispondente al proprio Account Feltrinelli e la propria carta fisica (“**Collegamento dei Profili**”), al fine di beneficiare di una unica **carta loyalty** per entrambi i Siti, nonché per i Punti Vendita Aderenti e cumulare, in un unico Punteggio Cumulato, i punti raccolti su entrambi i Siti e nei Punti Vendita Aderenti. La carta loyalty unica permetterà, inoltre, di usufruire dei vantaggi raggiunti sui diversi Canali cui il Cliente accede. Per collegare un Account sul Sito IBS con la carta fisica sottoscritta in Libreria è necessario che quest’ultima sia registrata con un indirizzo e-mail valido.

Per conoscere le modalità di Collegamento dei Profili, vai alla tua area personale sul Sito IBS e/o sul Sito Feltrinelli. Al Cliente che richiede il Collegamento dei Profili viene assegnato un unico numero di carta valido per tutti i Canali, con conseguente unificazione dei punti ed aggiornamento dei relativi Status e dei Vantaggi associati. Il numero di carta assegnato al Cliente sarà quello già presente sulla carta principale, ossia sulla carta relativa al Canale a partire dal quale si richiede il collegamento (“**Canale Primario**”).

Si informa l’Utente che il **processo di Collegamento dei Profili non è reversibile.**

### **8. UNIONE DI 2 O PIÙ ACCOUNT**

#### **PER IBS.IT**

Se un Cliente possiede più Account IBS e, nel corso dell’anno 2021, ha fatto acquisti utilizzando più di uno di tali account, potrà sommare i singoli punteggi di ciascun Account IBS, convogliandoli tutti nello stesso Account IBS. Per fare questo, è necessario contattare il Servizio Clienti.

#### **PER LAFELTRINELLI.IT**

Se un Cliente possiede più Account Utente e, nel corso dell’anno 2021, ha fatto acquisti utilizzando più di uno di tali account, potrà sommare i singoli punteggi di ciascun Account Utente, convogliandoli tutti nello stesso Account Utente. Per fare questo, è necessario contattare il Servizio Clienti.

### **9. SOSTITUZIONE CARTA SMARRITA O RUBATA**

In caso di smarrimento o sottrazione della carta fisica, il Cliente deve darne tempestiva segnalazione, recandosi presso il punto vendita, affinché si possa procedere all’annullamento e sostituzione della stessa. Fino a tale momento, LF e LAFIBS non si assumeranno alcuna responsabilità in ordine all’eventuale utilizzo della carta smarrita o sottratta da parte di soggetti non legittimati.

Per la sostituzione, il Cliente deve recarsi in una delle Librerie e presentare il codice a 13 cifre associato alla carta smarrita (presente in un precedente scontrino) oltre ad un documento di identità. Al Cliente verrà consegnata una nuova carta, sulla quale verranno

trasferiti tutti i punti eventualmente cumulati. Fino alla consegna della nuova carta, il Cliente non potrà avvalersi dei Vantaggi eventualmente maturati.

## 10. CONSEGUIMENTO DELLO STATUS

La “**modalità base**” di accumulo dei punti è quella relativa all’effettuazione di acquisti tramite uno o più Canali: i “**punti base**” sono maturati con gli acquisti effettuati sul Sito IBS o sul Sito Feltrinelli – o, in caso di Collegamento dei Profili, su entrambi i Siti – o nelle Librerie, secondo la regola di conversioni punti/spesa di seguito prevista.

Affinché l’acquisto venga associato correttamente all’account, prima di concludere l’ordine, il Cliente dovrà effettuare l’accesso al proprio Account IBS – per acquisti effettuati sul Sito IBS – o al proprio Account Utente – per acquisti effettuati sul Sito Feltrinelli – in caso di acquisti online; oppure, in caso di acquisti presso le Librerie, il Cliente dovrà, prima dell’emissione dello scontrino, presentare in cassa la carta fisica o virtuale, oppure farsi riconoscere comunicando nome e cognome e indirizzo e-mail.

I punti base saranno assegnati, in particolare, secondo le seguenti modalità:

- **1 euro speso** per l’acquisto dei prodotti nuovi o usati o contenuti digitali (quali e-book), diversi dai libri scolastici, su un Canale, corrisponde a **10 punti base** computati nel Punteggio Cumulato relativo allo specifico Canale (es. acquisto di un DVD per € 10,00 = 100 punti; acquisto di un gioco per € 24,00 = 240 punti).
- Eventuali frazioni di euro si considereranno arrotondate per eccesso, se uguali o superiori a € 0,50, ovvero per difetto, se uguali o inferiori a € 0,49 (es. acquisto di un DVD per € 9,50 = 100 punti; acquisto di un gioco per € 24,49 = 240 punti).
- In caso di successivo annullamento dell’ordine effettuato e/o in caso di recesso dal contratto di acquisto, i punti verranno stornati al termine della procedura di reso o di recesso.

### Recessi e resi per acquisti effettuati nelle Librerie

Verrà richiesto al Cliente di esibire la carta al momento della restituzione del/dei prodotto/i. Una volta completata la procedura di recesso o di reso, verranno stornati i punti dal Punteggio Cumulato presente sull’anagrafica del Cliente.

Determinate condizioni trovano applicazione per i singoli Vantaggi, nel caso di esercizio del diritto di recesso e di resi da parte del Cliente, le quali saranno di volta in volta specificate nel presente Regolamento ovvero nelle pagine ad hoc dei Siti afferenti alle singole promozioni e/o nelle Librerie.

Se il Cliente aveva incrementato il proprio Status grazie a un prodotto poi oggetto di diritto di recesso o di reso, usufruisce di tutti i Vantaggi correlati a detto nuovo Status sino al momento del recesso o del reso, momento in cui viene riassegnato al Cliente il precedente Status.

### Recessi e resi per acquisti effettuati sui Siti

Una volta completata la procedura di recesso o di reso, verranno stornati i punti dal Punteggio Cumulato presente sull’anagrafica del Cliente.

Determinate condizioni trovano applicazione per i singoli Vantaggi nel caso di esercizio del diritto di recesso e di resi da parte del Cliente, le quali saranno di volta in volta specificate nel presente Regolamento ovvero nelle pagine ad hoc dei Siti afferenti alle singole promozioni e/o nelle Librerie.

Se il Cliente aveva incrementato il proprio Status grazie a un prodotto poi oggetto di recesso o di reso, usufruisce di tutti i Vantaggi correlati a detto nuovo Status sino al momento del recesso o del reso, momento in cui viene riassegnato al Cliente il precedente Status.

- Il valore degli acquisti su cui viene calcolato il Punteggio Cumulato è il **valore effettivamente pagato dal Cliente mediante il proprio strumento di pagamento**, tra quelli consentiti per ciascun Canale (es. carta di credito, Paypal, Masterpass, Happy Card®, Gift Card o contrassegno, “Carta del docente” e “Bonus Cultura 18App”), **escluse le spese di spedizione** e le eventuali spese amministrative (es. spese di contrassegno).

### PER I SITI

Il Punteggio Cumulato per ciascun Sito viene aggiornato e contabilizzato e, quindi, è visualizzabile dal Cliente, nel momento in cui i prodotti che compongono l’ordine sono consegnati da LAFIBS al vettore, per il trasporto.

### ESEMPIO

- 30 dicembre: il Cliente effettua un ordine.
- 2 gennaio: il pacco viene spedito al Cliente e la somma da pagare è addebitata sulla carta di credito del Cliente. Il valore su cui calcolare i punti è quello effettivamente pagato dal Cliente in data 2 gennaio (escluse le spese di consegna/contrassegno); tale punteggio viene attribuito alla data del 2 gennaio, giorno in cui viene spedito l’ordine. Anche nel caso in cui il Cliente si avvalga

della procedura di unione degli ordini, a seguito della quale due ordini vengono uniti, la data di attribuzione dei punti corrisponde a quella di spedizione al Cliente dell'ordine così unito.

#### **PER LE LIBRERIE**

Il Punteggio Cumulato viene attribuito, in termini temporali, nel giorno in cui è stato effettuato l'acquisto, ma viene contabilizzato sul conto del Cliente entro le successive 24 (ventiquattro) ore.

#### **11. VERIFICA DEL SALDO**

Il Cliente può, in ogni momento, verificare il Punteggio cumulato raggiunto alternativamente accedendo alla propria area riservata presente su ciascuno dei Siti, dopo avere effettuato il log-in, recandosi in una delle Librerie ovvero contattando il Servizio Clienti del Sito IBS o il Servizio Clienti del Sito Feltrinelli. Il saldo è aggiornato al giorno precedente ed include tutti i punti accumulati sino all'ultimo aggiornamento, fatto salvo quanto previsto al punto che precede, in materia di computo dei punti.

#### **12. ESCLUSIONI**

Sono esclusi dalla raccolta di punti e, pertanto, non permettono al Cliente di incrementare il Punteggio Cumulato:

##### **PER IBS.IT**

- l'acquisto di prodotti che nel Sito IBS vengono indicati come "venduti e spediti" da venditori terzi (ossia, da venditori diversi da LAFIBS) che dovessero eventualmente operare all'interno del Sito medesimo ed, in particolare, all'interno del cd. "Marketplace" ivi presente (i "Venditori Terzi");

##### **PER ENTRAMBI I SITI IBS E LAFELTRINELLI.IT**

- l'acquisto di prodotti di volta in volta indicati – nelle singole schede prodotto – come esclusi dal Programma;
- le spese di consegna e/o contrassegno

##### **PER GLI ACQUISTI EFFETTUATI PRESSO LE LIBRERIE**

- l'importo corrisposto dal Cliente per acquistare quotidiani, periodici, biglietti dei parcheggi, biglietti della lotteria, tessere telefoniche e ricariche telefoniche,
- l'acquisto di prodotti di volta in volta indicati – sugli scaffali e/o, comunque, in prossimità dei prodotti stessi – come esclusi dal Programma;

##### **PER TUTTI I CANALI (SITI E LIBRERIE)**

- l'importo corrisposto dal Cliente per acquistare Happy Card® (sul Sito IBS), Gift Card (sul Sito e nelle librerie Feltrinelli).

#### **13. ATTRIBUZIONE DEGLI STATUS**

Il Cliente aderente al Programma avrà la possibilità di raggiungere 4 soglie di Punteggio Cumulato predefinite (Status), ad ognuna delle quali corrisponderà l'attribuzione di determinati Vantaggi.

Nel momento in cui il Punteggio Cumulato diventa uguale o maggiore rispetto al valore di una delle soglie, viene automaticamente riconosciuto al Cliente lo Status relativo.

L'attribuzione dello Status e l'assegnazione dei Vantaggi ad esso relativi avvengono entro 24 (ventiquattro) ore dall'incremento del Punteggio Cumulato, purché la soglia di Punteggio Cumulato sia raggiunta e/o superata entro il termine ultimo valido per l'accumulo dei punti.

Nel corso della durata del Programma, a seguito del raggiungimento di uno Status, ogni Cliente potrà continuare ad accumulare punti, entro il termine di raccolta dei punti, e raggiungere Status successivi, sino al 4° ed ultimo, accedendo ai Vantaggi previsti.

<b>SOGLIA</b>	<b>STATUS</b>
0 punto a 1.500	Bronzo
Da 1.501 punti a 2.500	Argento
Da 2.501 punti a 5.000	Oro
Da 5.001 punti	Platino

#### 14. DURATA DELLA RACCOLTA PUNTI – DURATA DELLO STATUS

**I punti necessari ai fini del raggiungimento di ciascuno degli Status indicati, per ciascun Canale, devono essere cumulati nel periodo di tempo che va dal 1° gennaio al 31 dicembre di ciascun anno. Il 31 dicembre di ogni anno, il Punteggio Cumulato di ciascun Canale viene azzerato.**

Lo Status maturato dal Cliente viene mantenuto – ed i relativi Vantaggi accordati – per 1 (un) anno a partire dalla data di attribuzione dello Status (la “Durata dello Status”), salvo il caso in cui il Cliente – nelle more e, comunque, non oltre il 31.12, termine ultimo valido per l’accumulo dei punti – non raggiunga uno Status più elevato. In tale ultimo caso, la Durata dello Status comincerà a decorrere nuovamente.

La Durata dello Status e dei connessi Vantaggi è diversa dalla durata della raccolta punti: essa, infatti, è pari ad 1 (uno) anno dalla data di raggiungimento dello Status da parte del Cliente (e, quindi, non corrisponde all’anno solare).

**Nota bene: la durata dello Status è, quindi, una *durata c.d. rolling*, ossia non coincidente con il periodo di raccolta punti (che, invece, avviene nell’anno solare) ed è, pertanto, variabile da Cliente a Cliente.**

Per coloro che alla data di lancio del Programma risultano già iscritti al vecchio programma IBS Premium o in possesso delle Carte Più o MultiPiù ovvero già iscritti al Sito Feltrinelli e subentrano in uno Status ai sensi del punto 5 che precede, la data di conquista dello Status corrisponde al giorno 10/10/2021, data di lancio del Programma.

**Nota bene per i nuovi Clienti (iscritti al Programma dopo il 10 ottobre 2021):** Per il primo anno, ossia per il 2021, i punti necessari ai fini del raggiungimento di ciascuno degli Status indicati, per ciascun Canale, devono essere accumulati nel periodo di tempo che va dalla data dell’iscrizione al Programma (successiva al 10 ottobre 2021) sino al 31 dicembre 2021. In ogni caso, troveranno applicazione le regole che precedono circa la Durata dello Status.

**Nota bene per i Clienti già in possesso di un Account IBS e/o di un Account Utente e/o di una Carta Più o Multi Più:** Per il primo anno, ossia per il 2021, i punti raccolti nel periodo di tempo che va dal 10 ottobre 2021 al 31 dicembre 2021, per ciascun Canale, si sommano ai punti già trasferiti ai Clienti in forza degli acquisti antecedenti al 10 ottobre 2021, ai sensi dell’art. 5 che precede. Lo Status assegnato al Cliente in data 10.10.2021 sarà, in ogni caso, valido sino al 31.12.2022, salvo il caso in cui il Cliente non raggiunga uno Status più alto nel periodo di tempo ricompreso tra il 10.10.2021 e il 31.12.2021. In tal caso, troveranno applicazione le regole che precedono circa la Durata dello Status.

#### **A TITOLO DI ESEMPIO**

- Un Cliente che al 10.04.2022 avrà raggiunto lo Status Argento con 1.501 punti, vedrà azzerati i punti a far data dal 01.01.2023, ma conserverà lo Status raggiunto, con accesso ai relativi Vantaggi, fino al 10.04.2023.
- Un Cliente che al 25.12.2022 avrà raggiunto lo Status Argento con 1.501 punti, vedrà azzerati i punti a far data dal 01.01.2023, ma conserverà lo Status raggiunto, con accesso ai relativi Vantaggi, fino al 25.12.2023.
- Un Cliente che al 10.04.2022 avrà raggiunto lo Status Argento con 1.501 punti, mantiene lo Status conseguito sino alla successiva data di raggiungimento del nuovo Status, purché entro il 31.12.2022. Dopo aver raggiunto il nuovo Status in data 25.12.2022 (Status Oro) con 2.501 punti, poi, lo mantiene sino al 25.12.2023.

#### 15. MISSIONI

In aggiunta rispetto alla modalità di cui ai paragrafi precedenti, i Clienti potranno accumulare ulteriori punti sui Siti, compiendo le azioni di seguito previste o acquisti specifici c.d. qualificanti (le “Missioni”). Le Missioni si dividono in Missioni digitali e Missioni transazionali.

Sono **Missioni digitali** quelle correlate ad azioni del Cliente, diverse dall’acquisto di prodotti o contenuti digitali, relative, a titolo esemplificativo e non esaustivo, all’inserimento di contenuti sui Siti.

Sono **Missioni transazionali** quelle correlate ad azioni di acquisto di prodotti o contenuti digitali (quali e-book) da parte del Cliente (es. incremento di punteggio per l’acquisto di un determinato prodotto ovvero per il perfezionamento di un acquisto entro un determinato termine, etc.).

Le Missioni potranno essere riservate a tutti i Clienti ovvero a determinate categoria di Clienti, determinati in base allo Status raggiunto ovvero ad altri parametri.

Esse potranno, altresì, avere durata temporanea.

A tal fine, **si invitano i Clienti a consultare regolarmente:**

**PER IBS.IT**

la pagina del Sito

**PER LAFELTRINELLI.IT E PER LE LIBRERIE**

la pagina del Sito

ove sono indicate le Missioni attive, aggiornate in tempo reale.

L'accredito e la visualizzazione dei punti avverranno entro 24 (ventiquattro) ore dal completamento della Missione, a seconda del comportamento premiante oggetto della Missione stessa. I punti accumulati con le Missioni andranno automaticamente a sommarsi ai punti accumulati con la modalità base.

**16. VANTAGGI (PER OGNI ACQUISTO EFFETTUATO A SEGUITO DEL RAGGIUNGIMENTO DELLO STATUS)**

A seconda dello Status raggiunto e del Canale utilizzato, i Clienti potranno accedere a Vantaggi differenti per contenuti, tipologia, durata e condizioni di utilizzo.

I Vantaggi potranno avere durata limitata nel tempo. Si invitano, pertanto, i Clienti a consultare periodicamente il presente Regolamento e le specifiche condizioni e durata dei singoli Vantaggi eventualmente indicate sui Siti e/o nelle Librerie, nonché a scaricarli e salvarli.

Di seguito, si riportano i Vantaggi previsti per ciascuno Status, ai quali si aggiungono gli ulteriori Vantaggi specificati di volta in volta sui Siti e/o nelle Librerie.

**Vantaggi Canale Sito IBS**

	<b>Bronzo</b>	<b>Argento</b>	<b>Oro</b>	<b>Platino</b>
Sconto libri novità	5%	5%	5%	5%
Sconto sui libri Outlet		60%	65%	65%
Sconto su film, musica, giochi, cartoleria, idee regalo		10%	15%	15%
Spedizione		Sconto del 50% su consegna standard e veloce	Gratis consegna standard e veloce	Gratis consegna standard e veloce
Spedizione parziale (per ordini multipli)			SI	SI
Pagamento in contrassegno			2€ anziché 3,70€	2€ anziché 3,70€
Promo Più Dieci			10€ ogni 200€ di spesa cumulata	10€ ogni 200€ di spesa cumulata
Sconto su tutti i libri				5%
Buon Compleanno	Buono sconto da 7€ con 35€ di spesa	Happy Card da 5€	eBook Omaggio	eBook Omaggio
Convenzioni	SI	SI	SI	SI

**Vantaggi Canale Sito Feltrinelli e Canale Librerie**

	<b>Bronzo</b>	<b>Argento</b>	<b>Oro</b>	<b>Platino</b>
Sconto libri novità online e in Libreria	5%	5%	5%	5%
Sconto sui libri Outlet su laFeltrinelli.it		60%	65%	65%
Sconto su film, musica, giochi e cartoleria, online e in libreria		10%	15%	15%
Spedizione		Sconto del 50% su consegna standard e veloce	Gratis consegna standard e veloce	Gratis consegna standard e veloce
Spedizione parziale (per ordini multipli)			SI	SI
Pagamento in contrassegno			2€ anziché 3,70€	2€ anziché 3,70€
Promo Più Dieci online e in Libreria			10€ ogni 200€ di spesa cumulata	10€ ogni 200€ di spesa cumulata
Sconto su tutti i libri				5%
Buon Compleanno	Buono sconto da 7€ con 35€ di spesa usabile online o in Libreria	Gift Card da 5€ usabile online o in Libreria	eBook omaggio oppure ritiro libro omaggio in Libreria	eBook omaggio oppure ritiro libro omaggio in Libreria
Convenzioni	SI	SI	SI	SI

#### Dettagli dei Vantaggi

- **Sconto libri novità 5%:** sconto su tutte le novità libri per i primi 30 giorni dalla data di uscita. In caso di sovrapposizione con altra promozione si applica lo sconto più alto, restando salvo il rispetto dei tetti massimi di sconto fissati dalla legge. Sono escluse dal presente sconto, nei Punti Vendita, le vendite in contrassegno e le vendite con pagamento posticipato.
- **Sconto su tutti i libri del 5%** su tutti i libri cartacei presenti in lingua italiana. In caso di sovrapposizione con altra promozione si applica lo sconto più alto, restando salvo il rispetto dei tetti massimi di sconto fissati dalla legge.
- **Sconto Libri Outlet:** applicato ai libri italiani della sezione Outlet. La sezione Outlet libri è aggiornata in ottemperanza alla l. 128/2011 s.m.i.. In caso di sovrapposizione con altra promozione si applica lo sconto più alto, restando salvo il rispetto dei tetti massimi di sconto fissati dalla legge.
- **Sconto su film, musica, giochi, idee regalo e cartoleria:** non è cumulabile con altri eventuali sconti sia online che in libreria. In caso di sovrapposizione con altra promozione a catalogo si applica lo sconto più alto.
- **Sconto spese di spedizione:** applicato per le spedizioni in Italia, solo sui prodotti venduti e spediti da LAFIBS. Si invita il Cliente a consultare la pagina relativa alle tariffe di spedizione sul Sito IBS e sul Sito Feltrinelli.
- **Servizio di spedizione parziale:** se il 3° giorno il tuo ordine non è ancora completo ti spediamo comunque i prodotti già disponibili senza costi aggiuntivi. Il servizio non si applica alle spedizioni estere, agli ordini con prodotti in prenotazione, agli ordini con pagamento in contrassegno, Carta del docente e Bonus cultura 18app. Per acquisti sul Sito Feltrinelli.it, inoltre, il vantaggio non si applica agli ordini pagati con Gift Card.
- **Buon Compleanno:**

#### Clienti Bronzo:

**Sito IBS:** buono sconto del valore di 7€ con almeno 35€ di spesa su film, musica, giochi, idee regalo e cartoleria, che verrà inviato il giorno del compleanno tramite la e-mail associata all'Account IBS.

**Sito Feltrinelli e Librerie:** buono sconto del valore di 7€ con almeno 35€ di spesa su film, musica, giochi, idee regalo e cartoleria, che verrà inviato il giorno del compleanno tramite la e-mail associata all'Account Utente ovvero fornita in fase di adesione al

Programma presso le Librerie. La e-mail presenterà due codici promozionali, per consentire al Cliente di utilizzare l'uno o l'altro sul Canale prescelto (Librerie ovvero Sito Feltrinelli).

Specificità per le Librerie: il Cliente dovrà presentare la stampa della e-mail oppure mostrarla in cassa direttamente dal proprio smartphone. Lo sconto verrà erogato al raggiungimento, su singola transazione, della soglia minima di spesa indicata e verrà applicato solo agli articoli di Film, Musica, Giocattoli e Cartoleria.

Il buono sconto è utilizzabile una sola volta, non può essere ceduto a terzi, né convertito in denaro e deve essere speso in un'unica soluzione.

#### **Clienti Argento:**

**Sito IBS:** una Gift Card (denominata "Happy Card") verrà inviata il giorno del compleanno del Cliente, tramite la e-mail associata all'Account IBS. Si invita, inoltre, il Cliente a consultare gli specifici Termini e condizioni d'uso di Happy Card.

**Sito Feltrinelli:** una Gift Card verrà inviata il giorno del compleanno del Cliente, tramite la e-mail associata all'Account Utente ovvero fornita in fase di adesione al Programma presso le Librerie. Si invita, inoltre, il Cliente a consultare gli specifici Termini e condizioni d'uso della Gift Card.

#### **Clienti Oro e Platino:**

**Sito IBS:** il giorno del compleanno, il Cliente riceve via e-mail un codice – unitamente alle relative specifiche di utilizzo – per scaricare gratuitamente un eBook omaggio a scelta, presente nel Catalogo Universale Economica Feltrinelli o Gribaudo, con un valore di copertina massimo di 15€.

**Sito Feltrinelli e Librerie:** il Cliente potrà, **alternativamente, (i)** scaricare gratuitamente un eBook dal Catalogo Universale Economica Feltrinelli o Gribaudo, con un valore di copertina max 15€ (in tal caso, il giorno del compleanno, il Cliente riceve via e-mail un codice – unitamente alle relative specifiche di utilizzo – per scaricare gratuitamente l'eBook) o **(ii)** ritirare in libreria, entro il 7° giorno successivo alla data del compleanno, un libro a scelta nel Catalogo Universale Economica Feltrinelli o Gribaudo, con un valore di copertina di max 15€. A tal fine, il giorno del compleanno, il Cliente riceve una e-mail contenente due diversi codici omaggio, ciascuno con le specifiche di utilizzo. Il Cliente potrà utilizzare l'uno o l'altro sul Canale prescelto (Librerie ovvero Sito Feltrinelli).

**Nota bene per tutti i Canali e per tutti gli Status:** Laddove il Cliente abbia effettuato la procedura di **Collegamento dei Profili**, il **vantaggio "COMPLEANNO" non risulta cumulabile tra i diversi Canali, ma è utilizzabile solo presso il Canale Primario.**

#### ➤ **Più Dieci:**

- il Cliente riceve una Gift Card/Happy Card da € 10,00 ogni € 200,00 di acquisti complessivi, effettuati anche in più transazioni;
- il computo della soglia di 200€ parte nel momento in cui il cliente conquista lo Status che ne conferisce diritto (non è retroattivo sugli acquisti precedenti);
- nel momento in cui il Cliente perde lo Status previsto per questo vantaggio il computo si azzerava. Finché il Cliente è in possesso di uno Status che prevede questo beneficio, il computo prosegue, sino ad azzerarsi al raggiungimento della soglia di 200€, momento nel quale la Gift Card/Happy Card viene emessa e ricomincia un nuovo computo;
- la Gift Card/Happy Card viene emessa entro 24 (ventiquattro) ore dal raggiungimento della soglia di 200€ e inviata al Cliente via e-mail. Per usufruire del beneficio è, quindi, necessario che **l'e-mail associata all'account ovvero fornita in fase di adesione presso una delle Librerie sia ancora attiva.**  
In caso contrario e nel caso in cui il Cliente non abbia fornito una e-mail valida, la Gift Card/Happy Card non potrà essere emessa ed inviata.
- se il Cliente ha previamente effettuato il Collegamento dei Profili, le somme spese attraverso i diversi Canali concorreranno al raggiungimento della soglia di 200€, ma il Cliente avrà, in ogni caso, diritto ad una sola Gift Card/Happy Card, che sarà utilizzabile sul Canale Primario;
- se il Cliente raggiunge la soglia di 200€ di prodotti validi e la supera, la spesa in eccesso rispetto alla soglia non è azzerata ma rimane valida ai fini del computo, in quanto concorre alla maturazione della successiva Gift Card/Happy Card.
- Al fine di usufruire del Vantaggio Più Dieci è **necessario che il Cliente fornisca, in fase di registrazione sul Canale di riferimento, un indirizzo e-mail valido, associato alla carta. In caso contrario non sarà possibile ricevere la Gift Card/Happy Card.** Laddove un Cliente, quindi, proceda alla registrazione di un indirizzo e-mail sul Canale Librerie solo in un momento successivo al raggiungimento della soglia, non potrà richiedere, neppure in un momento successivo, la Gift Card/Happy Card maturata con gli acquisti effettuati prima dell'inserimento dell'indirizzo e-mail valido.
- Se il Cliente raggiunge una soglia multipla di 200€, riceve una Gift Card/Happy Card di valore pari ad altrettanti multipli di €10 (es. raggiunge una soglia di 400€, ha diritto a 1 Gift Card/Happy Card da 20€) **e, comunque, di importo non superiore ad €50,00** (quest'ultimo costituisce l'importo massimo erogabile ai fini del presente Vantaggio). Quindi, spese superiori ad

€1.000 non consentiranno al Cliente di maturare un credito superiore ad €50,00 (se il Cliente spende 1.200,00 euro ottiene una Gift Card/Happy Card da euro 50,00 invece che da euro 60,00).

- Se il Cliente esercita il diritto di recesso o effettua un reso, la soglia viene decurtata di un valore pari a quello dell'importo corrisposto per l'acquisto dei beni restituiti e/o del diverso importo determinato ai sensi delle Condizioni Generali di Vendita di ciascun Sito. Se il Cliente esercita il diritto di recesso o effettua un reso dopo aver riscosso la Gift Card/Happy Card, l'importo della stessa viene in seguito decurtato dal valore della nuova Gift Card/Happy Card eventualmente maturata dal Cliente, a seguito del successivo raggiungimento di una nuova soglia di 200€.
  - I seguenti prodotti **non concorrono al raggiungimento della soglia di 200€** di acquisti complessivi: biglietti parcheggi lotteria, Gift Box e Gift Card/Happy Card, libri già scontati (ai sensi della l. 128/2011 ss.mm.ii.), importi pagati con buono reso, quotidiani e periodici, tessere e ricariche telefoniche, prodotti venduti e spediti da Venditori terzi che operano sul Marketplace di IBS.
  - La Gift Card/Happy Card maturata non può essere utilizzata per l'acquisto di: altre Gift Card la Feltrinelli/Happy Card IBS, fotografie, ricariche telefoniche e altri prodotti da attivare in cassa con Pin. Leggi i Termini e condizioni d'uso di Gift Card Feltrinelli e di Happy Card IBS.
- Convenzioni: le convenzioni potranno essere riservate a tutti i Clienti ovvero a determinate categorie di Clienti, determinati in base allo Status raggiunto ovvero ad altri parametri. Esse potranno avere durata temporanea. A tal fine, **si invitano i Clienti a consultare regolarmente:**

#### **PER IBS.IT**

la pagina del Sito

#### **PER LAFELTRINELLI.IT E PER LE LIBRERIE**

la pagina del Sito

ove sono indicate le convenzioni attive, aggiornate in tempo reale. Le convenzioni potranno anche essere comunicate di volta in volta ai Clienti via e-mail.

#### ➤ Vantaggi ulteriori

In aggiunta ai Vantaggi di cui sopra, il Programma potrebbe prevedere l'erogazione di vantaggi quali omaggi, offerte, attività e altre iniziative promozionali dedicate, ulteriori rispetto a quelle indicate ai punti che precedono. Taluni di questi vantaggi ulteriori potranno essere riservati esclusivamente a determinate categorie di Clienti, a seconda dello Status raggiunto e/o di fattori ulteriori di volta in volta determinati da LF e/o LAFIBS e/o potrebbero avere una durata solo temporanea.

I Clienti potranno essere informati di tali vantaggi ulteriori, attraverso il Sito e/o attraverso altri canali di comunicazione, che LF e/o LAFIBS, di volta in volta, decideranno di utilizzare.

- Le iniziative proposte potranno essere, altresì, disciplinate attraverso regolamenti dedicati, diversi dal presente Regolamento.
- Specificità per il Sito IBS: i Vantaggi maturati dal Cliente in virtù del presente Regolamento e, più in generale, nell'ambito del Programma si applicano esclusivamente ai prodotti contrassegnati come venduti da LAFIBS (schede prodotto in cui si indica "Venditore: IBS") e, pertanto, non si applicano ai prodotti venduti e spediti dai venditori terzi.

## **17. CANCELLAZIONE DAL PROGRAMMA**

In ogni momento, il Cliente potrà richiedere la cancellazione dal Programma contattando il Servizio Clienti.

La cancellazione dal Programma attraverso un Canale comporterà la cancellazione integrale del Cliente dal Programma, ossia anche per gli ulteriori Canali, fatti salvi i casi di cancellazione dell'account da uno dei due Siti.

## **18. SERVIZIO CLIENTI**

In ogni momento, per qualsiasi discrepanza o errore nella contabilizzazione del punteggio che il Cliente dovesse rilevare, nonché per ogni altra esigenza connessa al Programma, si prega di contattare il Servizio Clienti.

#### **PER IBS.IT**

È possibile chiedere informazioni, inviare comunicazioni, richiedere assistenza o inoltrare reclami, contattando il Servizio Clienti di IBS con le seguenti modalità:

- per e-mail, all'indirizzo **assistenzaclienti@ibs.it**, ovvero tramite il *form* online presente sul Sito IBS;
- per telefono, al numero **+39 02.91435230**, attivo da lunedì a domenica dalle ore 8,30 alle ore 21;
- per posta, scrivendo a **Servizio Clienti – IBS.it c/o LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l., via Tucidide 56 (MI)**.

#### **PER FELTRINELLI.IT E PER I CLIENTI DELLE LIBRERIE**

È possibile chiedere informazioni, inviare comunicazioni, richiedere assistenza o inoltrare reclami, contattando il Servizio Clienti di Feltrinelli con le seguenti modalità:

- per e-mail, all'indirizzo **clienti@lafeltrinelli.it**, ovvero tramite il *form* online presente sul Sito Feltrinelli;
- per telefono, al numero +39 **02.91947777**, attivo da lunedì a domenica dalle ore 8,30 alle ore 21;
- per posta, scrivendo a **Servizio Clienti – Librerie Feltrinelli S.r.l., via Tucidide 56 (MI)**.

## **19. DISPOSIZIONI GENERALI**

Alcuni Vantaggi riservati ai Clienti aderenti al Programma potranno anche essere comunicati a questi ultimi via e-mail. LF e/o LAFIBS, singolarmente e/o congiuntamente, si riservano di modificare e/o revocare in qualunque momento il presente Programma e/o uno e/o più Vantaggi, anche limitatamente ad un singolo Canale, in caso di variazioni che si rendessero necessarie, anche in virtù di leggi e/o regolamenti e/o ordini delle autorità giudiziarie o amministrative, dandone comunicazione ai Clienti aderenti al Programma tramite i Siti. La versione aggiornata del Regolamento sarà sempre disponibile sui Siti. Ulteriori iniziative o vantaggi verranno segnalati nei Siti e/o direttamente via e-mail all'indirizzo fornito dai Clienti.

Nel corso della durata del Programma, inoltre, LF e/o LAFIBS, singolarmente e/o congiuntamente, si riservano di modificare, sostituire e/o revocare, anche periodicamente, le modalità di accumulo dei punti, i prodotti e/o le categorie di prodotti che rientrano nel Programma, nonché promuovere iniziative commerciali che consentano ulteriori possibilità di accumulo. Tali iniziative verranno tempestivamente comunicate con gli strumenti ritenuti di volta in volta più efficaci. In caso modifica, sostituzione e/o revoca, restano salvi i punti già conseguiti dai Clienti.

## **20. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Tutti i dati dei Clienti iscritti al Programma saranno trattati in conformità alla informativa sul trattamento dei dati personali applicabile a ciascun Canale.

**PER IBS.IT** consulta l'informativa.

I dati personali dei Clienti raccolti tramite il Sito IBS saranno trattati esclusivamente dalla società LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l.. Nel caso in cui il Cliente richiedesse il Collegamento dei Profili, i dati dei Clienti potranno essere trattati, altresì, da LF per le finalità di adempimento degli obblighi derivanti dal Programma (consulta l'informativa) ovvero per le diverse finalità per le quali il Cliente presterà il proprio consenso. LAFIBS e LF resteranno, in ogni caso, ciascuna per propria parte, titolari autonomi del trattamento.

**PER CLIENTI DI LAFELTRINELLI.IT REGISTRATI A FAR DATA DAL 1° GENNAIO 2020** consulta l'informativa.

I dati personali dei Clienti registrati a far data dal 1° gennaio 2020, raccolti tramite il Sito Feltrinelli, saranno trattati dalla società Librerie Feltrinelli S.r.l. e

LaFeltrinelli Internet Bookshop S.r.l., quali contitolari del trattamento, come già indicato nell'informativa privacy del Sito Feltrinelli.

**PER I CLIENTI DELLE LIBRERIE REGISTRATI IN QUALUNQUE DATA E PER I CLIENTI DI LAFELTRINELLI.I REGISTRATI PRIMA DEL 1° GENNAIO 2020** consulta l'informativa.

I dati personali dei Clienti registrati prima del 1° gennaio 2020, raccolti tramite il Sito Feltrinelli, e i dati dei Clienti raccolti nelle Librerie in qualunque data (pre o post 1° gennaio 2020) tramite il modulo di registrazione al Programma saranno trattati esclusivamente dalla società Librerie Feltrinelli S.r.l.. Nel caso in cui il Cliente richiedesse il Collegamento dei Profili, i dati dei Clienti potranno essere trattati, altresì, da LAFIBS per le finalità di adempimento degli obblighi derivanti dal presente Programma (consulta l'informativa) ovvero per le diverse finalità per le quali il Cliente presterà il proprio consenso. LF e LAFIBS resteranno, in ogni caso, ciascuna per propria parte, titolari autonomi del trattamento.

Ciascun Cliente può, in ogni momento, richiedere la cancellazione dei propri dati personali ai sensi dell'informativa sul trattamento dei dati personali di riferimento. Tale cancellazione comporterà la cancellazione dal Programma.

**Versione 1.2 in vigore a partire dal 19 maggio 2022**