

**REGOLAMENTO**  
**Art. 11 – D.P.R. 430/2001**

**OPERAZIONE A PREMI**

**“USBORNE - A NATALE REGALA UN LIBRO”**  
**OP 16/2022**

**Società Promotrice:** Mondadori Libri S.p.a.  
via Bianca di Savoia, 12 20122 Milano (MI)  
C.F. e P.IVA 08856650968

**Soggetto Delegato:** Concreta Comunicazioni S.r.l.  
Corso Sempione 98 – 20154 Milano  
C.F. e P.IVA 11335380157

**Durata:** Dal 25/11/2022 al 08/01/2023.

**Territorio:** Territorio Nazionale italiano, presso le librerie aderenti all’iniziativa che esporranno il relativo materiale pubblicitario.

**Prodotti in promozione:** Tutti i Libri del catalogo Usborne.

**Target:** Consumatori finali.

**Comunicazione:** I Destinatari saranno avvisati dell’iniziativa tramite materiale esposto nelle Librerie aderenti all’iniziativa e sul sito [www.usborne.it](http://www.usborne.it)

**REGOLAMENTO**

Nel periodo che intercorre **dal 25/11/2022 al 08/01/2023**, tutti i consumatori finali che acquisteranno in unico scontrino almeno **n. 2 (due) libri a scelta del catalogo Usborne**, riceveranno in omaggio, immediatamente all’atto dell’acquisto, **n. 1 (una) confezione contenente n. 3 sacchetti regalo in varie misure**.

**Premi e relativo valore IVA inclusa:**

Si prevede di erogare nel corso della promozione **n. 17.000 confezioni** del valore unitario al pubblico di **Euro 2,00 iva inclusa, per un totale montepremi indicativo di Euro 34.000 (trentaquattromila/00) iva inclusa, salvo conguaglio a fine manifestazione**.

La presente previsione viene effettuata tenuto conto delle vendite dei medesimi prodotti nello stesso periodo dell’anno precedente, debitamente aumentate per l’effetto della presente promozione.

## **Note Particolari:**

- **Poiché i premi saranno consegnati agli aventi diritto insieme ai prodotti acquistati,** come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, **l'iniziativa non necessita di cauzione.**
  
- La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.
  
- I premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.
  
- La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
  
- La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.
  
- Il Regolamento completo e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito [www.usborne.it](http://www.usborne.it)
  
- **Pubblicità:** verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale esposto nelle Librerie aderenti all'iniziativa e sul Web e sarà conforme al presente Regolamento. La Società Promotrice si riserva, comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
  
- Per qualsiasi controversia in ordine al presente Regolamento e alla presente Manifestazione a premi sarà competente il Foro del Consumatore del luogo di Residenza o del Domicilio elettivo del Partecipante.

-----

