

## ALLEGATO H)

### POSIZIONAMENTO

#### 1. POSIZIONAMENTO DEI VENDITORI A SEGUITO DELLA RICERCA DELL'UTENTE NELLA LISTA CHE APPARE A SEGUITO DELLA RICERCA

**1.1 Metodo concettuale generale prescelto:** viene visualizzata l'offerta più pertinente, coniugando l'aderenza dei risultati rispetto alle parole chiave inserite dall'Utente e/o alle preferenze dell'utente, da un lato, con la rilevanza e diffusione del prodotto (se nuovo, se disponibile in larga scala e se acquistato da tanti utenti in precedenza).

Parametro Principale	Importanza Relativa	Motivi di rilevanza del parametro
Rilevanza rispetto alla ricerca	Alta	Keyword nei dati anagrafici del prodotto
Venduto	Alta	Favorire articoli con maggiori vendite
Disponibilità	Alta	Favorire prodotti immediatamente disponibili vs prodotti a scarsa reperibilità
Novità	Media	Favorire nuovi prodotti
Tipologia di prodotto	Media	Boost su determinate categorie di prodotti
Personalizzazione	Media	Prodotti affini ai gusti degli utenti sulla base dei dati di navigazione e interazione con il sito
Presenza nelle liste dei desideri	Bassa	Boost per i prodotti presenti nelle liste dei desideri degli utenti

**1.2 Metodo concettuale generale prescelto:** una volta selezionati i risultati della ricerca, per ciascun prodotto viene visualizzato un solo Venditore, ossia, viene visualizzata l'offerta principale (con possibilità per l'utente di accedere alle altre offerte mediante un *link*), determinata secondo i seguenti parametri.

Parametro Principale	Importanza Relativa	Motivi di rilevanza del parametro
Condizioni del prodotto	Alta	I prodotti nuovi compaiono sempre prima dei prodotti usati indipendentemente dal prezzo.
Disponibilità	Alta	I prodotti con disponibilità immediata compaiono sempre prima dei prodotti disponibili in <i>n</i> . giorni lavorativi. Se il prodotto venduto da LAFIBS ha disponibilità immediata, vengono visualizzati sempre prima i prodotti di LAFIBS. Viceversa, preverrà il prodotto del Venditore nel caso in cui il prodotto venduto da LAFIBS fosse disponibile in <i>n</i> . giorni lavorativi.
Prezzo + spese di spedizione	Alta	Il parametro sulle condizioni del prodotto ha sempre prevalenza sul parametro afferente al prezzo + spese di spedizione. Se LAFIBS ha il prezzo più basso, a parità di prezzo più basso con altri Venditori, vengono visualizzati sempre prima i prodotti di LAFIBS. Sono considerati unitamente sia il prezzo del bene sia le spese di spedizione, per evitare comportamenti elusivi da parte dei Venditori a danno di altri Venditori. Ci riferiamo, ad esempio, al prezzo molto basso del prodotto, con spese di spedizione molto alte: in tal caso, se

le due componenti non fossero considerate quale unico parametro, i Venditori potrebbero inserire un prezzo molto basso con spese di spedizione molto alte, così da avvantaggiarsi nel posizionamento.

## 2. POSIZIONAMENTO DEI VENDITORI A SEGUITO DELLA RICERCA DELL'UTENTE NELLA LISTA CHE APPARE SULLA SCHEDA PRODOTTO

**Metodo concettuale generale prescelto:** garantire la visualizzazione da parte degli Utenti, in ogni momento, delle offerte più convenienti.

Parametro Principale	Importanza Relativa	Motivi di rilevanza del parametro
Condizioni del prodotto	Alta	I prodotti nuovi compaiono sempre prima dei prodotti usati indipendentemente dal prezzo.
Disponibilità	Alta	I prodotti con disponibilità immediata compaiono sempre prima dei prodotti disponibili in <i>n.</i> giorni lavorativi. Se il prodotto venduto da LAFIBS ha disponibilità immediata, vengono visualizzati sempre prima i prodotti di LAFIBS. Viceversa, preverrà il prodotto del Venditore nel caso in cui il prodotto venduto da LAFIBS fosse disponibile in <i>n.</i> giorni lavorativi.
Prezzo + spese di spedizione	Alta	Il parametro sulle condizioni del prodotto ha sempre prevalenza sul parametro afferente al prezzo + spese di spedizione. Se LAFIBS ha il prezzo più basso, a parità di prezzo più basso con altri Venditori, vengono visualizzati sempre prima i prodotti di LAFIBS. Sono considerati unitamente sia il prezzo del bene sia le spese di spedizione, per evitare comportamenti elusivi da parte dei Venditori a danno di altri Venditori.

## 3. POSIZIONAMENTO DEI VENDITORI SULLE PAGINE DEL SITO

**3.1 Metodo concettuale generale prescelto:** la visibilità è legata principalmente al prodotto, ossia alla potenzialità di vendita di un singolo prodotto, di cui alle categorie merceologiche indicate *sub Allegato G*) alle Condizioni Generali di Contratto di Adesione al Marketplace: ci si focalizza, pertanto, sulla esperienza d'acquisto dell'Utente – privilegiando l'esposizione di diversi prodotti (ossia, di un'offerta per ciascun prodotto), invece che classificare e/o mostrare i singoli shop sulle pagine statiche del Sito – e sulla comprensione ed appetibilità dell'offerta commerciale. La prevalenza tra Venditori è legata, invece, ai medesimi fattori sopra illustrati (circa la convenienza delle offerte), al quale si aggiunge il virtuosismo del Venditore in termini di servizio offerto alla clientela: *ranking* del Venditore, quantità di ordini andati a buon fine, etc.. Tali parametri si applicano nelle pagine principali e secondarie delle singole categorie e sotto-categorie di prodotto. La *homepage* ha una struttura autonoma, ordinata principalmente per categoria, e non afferisce al posizionamento di prodotti e/o shop dei singoli Venditori.

Parametro Principale	Importanza Relativa	Motivi di rilevanza del parametro
Venduto	Alta	Favorire prodotti con maggiori vendite, anche in relazione allo specifico modello e/o marchio.
Disponibilità	Alta	Favorire prodotti immediatamente disponibili, in luogo di prodotti a scarsa reperibilità.

Novità	Alta	Favorire prodotti di nuova commercializzazione.
Periodo di riferimento (stagionalità)	Media	Maggiore evidenza per determinate categorie di prodotti, se di interesse nel periodo di riferimento (es. costumi di carnevale in occasione della ricorrenza, oggettistica natalizia nel periodo di Natale, etc.).

**3.2 Metodo concettuale generale prescelto:** una volta ordinati i prodotti sulla *homepage* e sulle altre pagine del Sito, quali le *homepage* di categoria, per ciascun prodotto viene visualizzato un solo Venditore, ossia, viene visualizzata l'offerta principale (con possibilità per l'utente di accedere alle altre offerte mediante un *link*), determinata secondo i seguenti parametri.

Parametro Principale	Importanza Relativa	Motivi di rilevanza del parametro
Condizioni del prodotto	Alta	I prodotti nuovi compaiono sempre prima dei prodotti usati indipendentemente dal prezzo.
Prezzo + spese di spedizione	Alta	Il parametro sulle condizioni del prodotto ha sempre prevalenza sul parametro afferente al prezzo + spese di spedizione. Se LAFIBS ha il prezzo più basso, a parità di prezzo più basso con altri Venditori, vengono visualizzati sempre prima i prodotti di LAFIBS. Sono considerati unitamente sia il prezzo del bene sia le spese di spedizione, per evitare comportamenti elusivi da parte dei Venditori a danno di altri Venditori.
Disponibilità	Alta	I prodotti con disponibilità immediata compaiono sempre prima dei prodotti disponibili in <i>n.</i> giorni lavorativi. Se il prodotto venduto da LAFIBS ha disponibilità immediata, vengono visualizzati sempre prima i prodotti di LAFIBS. Viceversa, preverrà il prodotto del Venditore nel caso in cui il prodotto venduto da LAFIBS fosse disponibile in <i>n.</i> giorni lavorativi.
Virtuosismo del Venditore	Media	In homepage non sono presenti Venditori che non assicurano elevati standard, in termini di qualità del servizio reso agli Utenti. Questi standard sono accuratamente valutati, di volta in volta, dal Key Account Manager del Marketplace. Sono parametri di valutazione, ai fini di un elevato standard qualitativo: a) l'ausilio prestato agli Utenti e la percentuale di risposte fornite alle richieste degli Utenti, nonché la reattività nel supporto agli Utenti; b) la velocità di spedizione; c) la percentuale di ordini spediti nei tempi idonei.

#### 4. POSIZIONAMENTO DEI PRODOTTI VENDUTI DA LAFIBS

LAFIBS potrà riservare un trattamento differenziato ai prodotti esposti e venduti agli Utenti tramite i siti [www.ibs.it](http://www.ibs.it) e [www.lafeltrinelli.it](http://www.lafeltrinelli.it) da LAFIBS stessa rispetto ai prodotti esposti e venduti dai Venditori.

Tale trattamento differenziato è legato a ragioni di ordine commerciale e, segnatamente, con riferimento al sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it), alla circostanza per cui il sito [www.ibs.it](http://www.ibs.it) rappresenta sin dal 1998 una nota piattaforma di commercio elettronico, in particolar modo di libri e prodotti legati al mondo dell'editoria, della musica, dei giocattoli, etc. Il Marketplace rappresenta solo una componente marginale del Sito e non vi è una distinzione mediante apposite pagine *web* tra l'offerta di prodotti da parte di LAFIBS e le vetrine virtuali dei Venditori.

Detto trattamento differenziato concerne:

- (i) la raccolta ed il trattamento dei dati personali degli Utenti per finalità diverse da quelle legate alla mera esecuzione del contratto di acquisto conclusa dall'Utente, che è invece interdetto al Venditore e
- (ii) il posizionamento dei beni di LAFIBS sulla homepage e/o sulle altre pagine del Sito (in particolare con riferimento alla selezione dei prodotti ivi esposti ed alla dimensione e complessiva rilevanza delle immagini e delle informazioni relative agli stessi).