

## REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

### **GADGET DIVINI RIVALI**

#### SOGGETTO PROMOTORE

Fazi Editore S.r.l. – Via Isonzo 42 C – Codice Fiscale e Partita IVA 04569931001.

#### AREA

Territorio nazionale, nelle sole piattaforme di e-commerce di gruppo laFeltrinelli.it e IBS.it

#### DESTINATARI

Consumatori finali.

#### PRODOTTI PROMOZIONATI

Il titolo a marchio Fazi Editore “Divini rivali”.

#### DURATA

Dal 25/10/2023 al 19/11

#### MECCANICA

Tutti i consumatori, che nel periodo promozionato, accederanno ai siti e-commerce di gruppo laFeltrinelli.it e IBS.it (che presenteranno l’iniziativa con l’ausilio di apposito materiale pubblicitario) ed effettueranno L’ACQUISTO (dal 25/10/2023 al 19/11) di una copia cartacea del titolo a marchio Fazi Editore **Rebecca Ross, *Divini rivali*** riceveranno al momento della consegna del libro ordinato un **Set di 3 spille a tema del libro *Divini rivali***.

Ogni cliente avrà diritto a un solo kit di spille in omaggio per ogni singolo atto d’acquisto indipendentemente dal numero di libri promozionati ordinati. Sono esclusi gli ordini di prodotti non venduti e non spediti direttamente da LaFeltrinelli e IBS (Marketplace) e i libri acquistati con il servizio “Prenota e ritira”.

Si precisa che:

gli e-commerce Lafeltrinelli.it e IBS.it, pubblicizzando tale Promozione all’interno del proprio sito mediante appositi materiali (es: skin, banner, newsletter, ecc...) accettano integralmente il contenuto del presente Regolamento.

#### PREMI

Il premio consiste in un set di 3 spille a tema del libro di **Rebecca Ross, *Divini rivali*** - formato mm. 45 - non in vendita, del valore indicativo di mercato di € **4,90** ciascuno.

Poiché il premio è consegnato al momento dell’acquisto insieme ai prodotti rientranti nella promozione, non è dovuta la cauzione prevista dall’art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

#### PUBBLICITÀ

L’operazione a premi verrà pubblicizzata tramite newsletter, comunicazione on-line, social media nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che la società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sui siti [www.fazieditore.it](http://www.fazieditore.it), [www.ibs.it](http://www.ibs.it) e [www.laFeltrinelli.it](http://www.laFeltrinelli.it)

#### PRIVACY

La raccolta ed il trattamento dei dati personali per il quale il cliente ha già ottenuto informativa e fornito il proprio consenso in linea con l’art. 13 del Reg. 679/16 UE, sarà effettuato nell’alveo di tale normativa e secondo le finalità ed i termini contenuti nell’informativa stessa.

#### MODIFICA DEL REGOLAMENTO

Fazi Editore S.r.l. conscia del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l’applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 del codice civile, si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari, come citato nell’art. 10 comma 4 del D.P.R. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, i

promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

#### **ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE**

Fazi Editore S.r.l. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso la società promotrice darà adeguata comunicazione ai promissari.

#### **GARANZIE E ADEMPIMENTI**

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 1951, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.