

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI
"La tazza Feltrinelli in regalo"

Società Promotrice

laFeltrinelli Internet Bookshop SRL, via Tucidide 14, 20134 Milano, P.IVA 05329570963

Ambito Territoriale

Territorio nazionale, sui siti e-commerce www.feltrinelli.it e www.ibs.it.

Durata

L'operazione a premio sarà valida dal giorno 18 marzo al 24 marzo 2024 sui siti e-commerce www.feltrinelli.it e www.ibs.it.

Destinatari

Tutti i clienti che acquisteranno dai siti e-commerce www.feltrinelli.it e www.ibs.it.

Meccanica

Durante il periodo promozionato, dal 18/03/24 fino al 24/03/24 compreso, tutti i clienti che presso i siti www.feltrinelli.it e www.ibs.it acquisteranno almeno 45 € in un unico acquisto, in Libri italiani, Libri in lingua inglese, CD, vinili, DVD e Blu-ray, giochi, cartoleria e idee regalo, avranno diritto ad aggiungere in omaggio al proprio carrello, la tazza Feltrinelli.

Si precisa che per acquisti per importi uguali o superiori a 45,00€, si riceverà una sola tazza.

Sono esclusi (e quindi non concorrono al raggiungimento della soglia minima di spesa): tutte le merceologie non menzionate, gli ebook, gli audiolibri, i libri usati e i libri Vintage, i prodotti audio e video in prenotazione, i dispositivi eReader, i buoni regalo (Happy Card per IBS e Gift Card per laFeltrinelli) e i prodotti acquistati con il servizio "Prenota e ritira". Sono altresì esclusi tutti i prodotti non venduti e spediti direttamente da La Feltrinelli Internet Bookshop.

Premi e loro consegna

Il premio consiste in una tazza in ceramica di colore rosso firmata Feltrinelli (cod. EAN 2000000124360), del valore indicativo di mercato di € 9,90.

La società promotrice non ha richiesto alcuna cauzione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 430/2001. La società associata non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del premio derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

Per poter ottenere il prodotto in omaggio, l'ordine non deve subire modifiche dopo il 24/03/2024.

Pubblicità

L'Operazione sarà pubblicizzata sui siti www.feltrinelli.it e www.ibs.it, sulle newsletter e con post social.

Eventuali altre forme di pubblicità che dovessero essere svolte ai fini di comunicare l'Operazione saranno coerenti con il presente regolamento e saranno predisposte in conformità a quanto previsto dal DPR 430/2001.

Il regolamento completo sarà disponibile e consultabile sui siti www.feltrinelli.it e www.ibs.it.

Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

Privacy

La raccolta ed il trattamento dei dati personali per il quale il cliente ha già ottenuto informativa e fornito il proprio consenso in linea con l'art. 13 del Reg. 679/16 UE, sarà effettuato nell'alveo di tale normativa e secondo le finalità ed i termini contenuti nell'informativa stessa.

Adempimenti e garanzie

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La Società promotrice non assume alcuna responsabilità per impossibilità di sottoscrizione del prodotto promozionato per cause tecniche indipendenti dalla Società (es. sovraccarico di rete, assenza di rete...) che comportino l'impossibilità ad accedere al sito per la compilazione della richiesta di sottoscrizione del prodotto promozionato.

Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Tutta la documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la sita in Viale Visconti n. 4 a Cologno Monzese (MI).

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

