

MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE DEGLI INCONTRI CON AUTORI

I romanzi letti nel corso della vita costruiscono il cammino di ognuno. Alcuni fanno inciampare e vacillare, altri invece prendono per mano e portano lontano. Ci sono quelli che spingono meravigliosamente fuori strada, altri che aiutano ad andare veloci, e altri ancora che suggeriscono una pausa, invitando a fermarsi.

E incontrarli da giovani può cambiare tutto.

Prima Effe. Feltrinelli per la scuola propone l'incontro con gli scrittori per trasformare la lettura in un'esperienza indimenticabile, per avvicinare gli studenti ai grandi temi dell'attualità e alle storie contenute nei romanzi offrendo la possibilità di confrontarsi con chi quelle storie le ha scritte, con chi della scrittura ha fatto il suo mestiere e può con la sua esperienza ampliare la prospettiva dei ragazzi sul loro futuro.

Un viaggio straordinario e a portata di mano, nel mondo e in se stessi.

L'organizzazione di un incontro prevede:

- **numero minimo di classi (indicativamente da 3 per l'online e 5 se l'incontro è in presenza)**
- **l'acquisto dei libri presso una Libreria Feltrinelli**
- **la lettura da parte degli studenti e la preparazione di domande**

Gli autori hanno dato una disponibilità di massima che deve essere verificata e riconfermata sulla base delle esigenze della scuola.

Deve essere verificata volta per volta anche la disponibilità a svolgere incontri in presenza.

Prima di procedere all'acquisto dei libri è quindi opportuno aver concordato i principali dettagli.

La richiesta di acquisto da parte degli studenti nasce da una duplice esigenza: dal un lato fa sì che i ragazzi leggano il libro e che l'incontro si svolga in forma di dialogo con l'autore, un'esperienza stimolante e coinvolgente anche quando in digitale. Dall'altro è una richiesta che gli editori e gli stessi autori avanzano.



Questa modalità di organizzazione consente di ottenere dei risultati molto soddisfacenti sia per i ragazzi che per i docenti. I primi affrontano la lettura con la prospettiva di potersi confrontare con chi lo ha scritto, porgere domande, condividere impressioni e riflessioni. I docenti hanno uno strumento per affrontare e approfondire in classe tematiche rilevanti.

Un'attività, quindi, dall'alto valore formativo e didattico, erogata alle classi al costo di un libro (venduto con le maggiori agevolazioni che il mercato editoriale consente di offrire), costo che spesso è inferiore a quello di un biglietto a teatro, con il valore aggiunto al ragazzo resta poi in mano un libro e non un pezzetto di carta.

Non è strettamente obbligatorio che tutti gli alunni comprino il libro - sappiamo che ci sono famiglie che possono avere difficoltà - ma è importante che la maggior parte dei partecipanti lo faccia e che si raggiunga un minimo di copie concordato dalle parti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Di seguito la prassi abituale per l'ordine e l'acquisto delle copie presso una Libreria Feltrinelli:

- l'insegnante comunica alle famiglie l'iniziativa e chiede chi desidera acquistare il libro
- una volta raccolte le adesioni all'acquisto comunica il n. di copie necessarie
- il referente di negozio inserisce a sistema un ordine abbinato al n. di cell della persona che si incaricherà di ritirarle (docente o rappresentante di classe)
- quando i libri sono pronti per il ritiro arriva un sms sul cell in questione. L'incaricato passa a saldare e ritirare le copie
- **gli alunni hanno diritto al 5% di sconto sul prezzo di copertina** (massimo consentito dalla legge)

Se l'acquisto viene effettuato dalla scuola, si può concordare uno sconto maggiore.