

Sellerio editore srl
Via Enzo ed Elvira Sellerio 50, 90141 Palermo

Regolamento dell'iniziativa promozionale

CAMPAGNA SELLERIO EDITORE con gioco da tavolo omaggio dal titolo *Il giro del mondo in ottanta libri*. Aderendo all'iniziativa promozionale attiva in tutti gli store fisici e online dal 4/2/2024 accetti le condizioni del presente regolamento di seguito specificate.

1. Soggetto promotore

Sellerio editore srl

2. Scopo

La campagna è rivolta a promuovere l'acquisto di titoli del catalogo Sellerio.

3. Condizioni e modalità di partecipazione

Per partecipare all'iniziativa promozionale è necessario acquistare, in libreria o negli store online, due o più titoli del catalogo Sellerio

4. Riconoscimento dell'omaggio

L'acquirente di due o più volumi di cui all'articolo 3 avrà diritto al riconoscimento di un omaggio, consistente in un gioco da tavolo dal titolo *Il giro del mondo in ottanta libri*, richiuso in apposita custodia di formato 27x23,5 cm, che verrà consegnato contestualmente alle copie dei volumi acquistati.

5. Periodo di validità dell'iniziativa promozionale

L'iniziativa promozionale è valida dal 4 febbraio al 30 aprile **2025 salvo esaurimento scorte**.

6. Sospensione, modifica, variazione cancellazione dell'iniziativa promozionale

Sellerio editore srl si riserva il diritto di sospendere, modificare, variare o cancellare l'iniziativa promozionale dandone opportuna comunicazione con almeno 10 giorni di anticipo. La modifica, cancellazione o sospensione dell'iniziativa promozionale non avrà effetto con riguardo al soddisfacimento delle condizioni di cui all'art. 3 che precede, avvenuto prima della data di efficacia della modifica/variazione/sospensione/cancellazione.