

**TEA**

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO
« DUE LIBRI E UNA TAZZA DI TEA »
TEA 2025**

1. Denominazione dell'operazione a premi

DUE LIBRI E UNA TAZZA DI TEA

Con l'acquisto di due libri TEA, ricevi in omaggio una tazza per i tuoi momenti di relax

2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi.

3. Soggetto promotore

TEA Tascabili degli editori ass.Srl

4. Periodo di svolgimento

13 febbraio – 14 marzo 2025 e dopo tale data fino al completo esaurimento dei premi

5. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale.

6. Prodotto promosso

Tutti i libri editi dall'editore TEA, esclusi i titoli della collana TEA TANDEM

7. Destinatari

I consumatori che acquisteranno i prodotti promozionati della casa editrice TEA presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

8. Comunicazione

La presente operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso locandine affisse presso i punti vendita aderenti all'iniziativa nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria, anche on-line, che la Società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito internet della casa editrice:

www.tealibri.it

I messaggi pubblicitari di diffusione dell'operazione a premi saranno conformi al presente Regolamento.

9. Natura e valore del premio

La Società promotrice prevede di assegnare complessivamente 25.000 tazze del valore commerciale complessivo pari a € 49.753,98 (IVA esclusa).

10. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che nel periodo di svolgimento dell'operazione a premi acquisteranno 2 libri editi dalla casa editrice TEA (esclusi i titoli della collana TEA TANDEM) riceveranno quale premio una tazza in una delle due colorazioni disponibili.

20145 Milano (Italia)
Via Gherardini 10
tel 02 34597625
fax 02 34597204
info@tealibri.it
www.tealibri.it

**TEA – Tascabili
degli Editori Associati S.r.l.**
Società a socio unico
Cap. Soc. euro 1.000.000
Reg. Imp. Milano
e C.F. 05303390016
P. IVA 09691220157
R.E.A. Milano 1246503
Direzione e coordinamento:
Gruppo editoriale
Mauri Spagnol S.p.A.



Il premio verrà consegnato immediatamente all'atto d'acquisto dei prodotti promozionati.

11.Cauzione

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 7, lettera b) del DPR 430/2001, la cauzione non è dovuta in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto.

12.Modifica del regolamento

TEA Tascabili degli editori ass.Srl si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

13.Miscellanea

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione del presente regolamento.

I premi non sono sostituibili né convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.