REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI

"Vinci la première de Il Gattopardo"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Feltrinelli SPA** con sede a Milano in via Maurizio Quadrio, 17, Milano, CAP 20154 – C.F. e P.IVA 04628790968.

2. Soggetto associato

Soggetto associato è **LaFeltrinelli Internet Bookshop Srl** con sede a Milano in via Maurizio Quadrio, 17, Milano, CAP 20154 – C.F. e P.IVA 05329570963.

3. Società delegate

Società delegate sono **Quantum Marketing Italia s.r.l.** con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3, Milano e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, durante il periodo promozionato, effettueranno un acquisto di almeno 30,00 € nella categoria "Libri" e di cui almeno una copia della nuova edizione Feltrinelli de "Il Gattopardo" (ean 9788807036545), presso i negozi Feltrinelli aderenti ove esposta la comunicazione del concorso e/o tramite i siti e-commerce della società promotrice (Feltrinelli.it e IBS,it).

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Dal 10 febbraio 2025 al 23 febbraio 2025.

6. Prodotto promozionato - Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Librerie Feltrinelli e IBS.it e i prodotti promozionati sono tutti i beni afferenti alla categoria "Libri" * acquistabili nei punti vendita o tramite i siti e-commerce della società promotrice (Feltrinelli.it e IBS,it), nonché la copia della nuova edizione Feltrinelli de "Il Gattopardo" (ean 9788807036545).

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare le vendite.

*Si specifica che non danno diritto a partecipare al concorso i seguenti prodotti: quotidiani e periodici, biglietti dei parcheggi o della lotteria, tessere telefoniche e ricariche telefoniche, Gift Box, Gift Card, shopper, i libri digitali eBook, le prenotazioni (anche online), gli ordini online con pagamento in contrassegno, gli ordini effettuati tramite il servizio "Prenota e ritira", l'acquisto di prodotti Foto, l'acquisto di prodotti online usati e prodotti non venduti e spediti direttamente da La Feltrinelli Internet Bookshop, ordini online bloccati.

Saranno considerati validi ai fini della partecipazione al presente concorso, anche acquisti online per i quali venga effettuata la spedizione oltre il periodo di partecipazione purché l'ordine non sia stato modificato e la conferma dell'ordine sia stata trasmessa entro le 23:59 del 23 febbraio 2025.

7. Modalità di partecipazione

Per prendere parte alla presente iniziativa, i destinatari del concorso dovranno effettuare un acquisto di almeno 30 € (IVA inclusa) di prodotti idonei - e di cui almeno una copia della nuova edizione Feltrinelli de "Il Gattopardo" (ean 9788807036545), presso i punti vendita Feltrinelli aderenti ove esposta la comunicazione del concorso o tramite i siti e-commerce www.lafeltrinelli.it o www.ibs.it.

In base al canale di acquisto, i partecipanti riceveranno un codice di partecipazione (di seguito anche "codice", "codice univoco" oppure "codice gioco"):

- Per acquisti effettuati presso i negozi Feltrinelli aderenti, i consumatori idonei riceveranno una cartolina con all'interno un codice gioco e le istruzioni per partecipare;
- Per acquisti tramite e-commerce, al momento della conferma d'ordine, gli utenti riceveranno una mail contenente il codice di partecipazione.

Una volta in possesso del codice, i consumatori dovranno:

- Collegarsi alle pagine dei siti IBS o Feltrinelli dedicato al presente concorso <https://concorsogattopardo.stardust.it>
- Registrarsi inserendo i propri dati personali (nome – cognome – indirizzo mail valido* – numero di telefono)
- Inserire il codice univoco rinvenuto sulla cartolina oppure presente nella mail di conferma ordine;
- Confermare la propria registrazione al concorso.

Confermata la registrazione l'utente prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale (Instant Win) dei premi in palio.

Il partecipante visualizzerà l'esito della giocata e, in caso di vincita, riceverà una mail¹ con le istruzioni per convalidare la vincita.

****Si specifica che, i dati inseriti nel form di partecipazione dovranno essere validi e veritieri in quanto verranno utilizzati dalla società promotrice, o suo incaricato, ai fini dell'eventuale notifica di vincita.***

È prevista una sola registrazione al concorso, anche qualora siano effettuati più acquisti validi nel periodo che danno diritto a più partecipazioni.

7.1 Limiti alla partecipazione

I consumatori potranno partecipare più volte al Concorso, utilizzando ogni volta codici diversi, corrispondenti a documenti di acquisto diversi (non valgono i multipli di spesa)

Partecipazioni plurime effettuate con lo stesso codice verranno bloccate dal sistema.

Si specifica inoltre che, qualora il cliente abbia effettuato più acquisti validi per partecipare al concorso (e quindi abbia maturato il diritto a più partecipazioni) è comunque prevista una sola registrazione al portale dedicato.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **10 Vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno una "coppia di biglietti per la première de Il Gattopardo" (dettagli sul premio al punto 8.1).

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio e a seguito della convalida da parte del Soggetto Incaricato, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per ricevere il premio spettato.

Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

¹ In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.
Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice o sua Incaricata, si riservano il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la compilazione del form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa ove dovuta	Totale Iva Esclusa ove dovuta
COPPIA DI BIGLIETTI PER LA PREMIÈRE DE "IL GATTOPARDO" + SOGGIORNO	10	€ 372,728	€ 3727,28
TOTALE			€ 3727,28

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 3727,28 (IVA Esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

COPPIA DI BIGLIETTI PER LA PREMIÈRE DE "IL GATTOPARDO"

Il premio comprende:

- Soggiorno di 1 notte per 2 persone presso Grand Hotel Metropole 4* con formula "bed&breakfast";
- 1 coppia di ingressi per assistere alla première della serie Netflix "Il Gattopardo" prevista in data 03/03/2025 presso il Teatro dell'Opera (Roma)

Il premio non comprende:

- Trasferimenti dalla residenza del vincitore al luogo dell'evento e viceversa;
- assicurazioni di viaggio;
- pasti (salvo quanto esplicitamente dichiarato);
- tutto quanto non espressamente citato

Il premio non sarà delegabile a terzi.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno una e-mail di conferma contenente tutte le informazioni necessarie per redimere il premio vinto.

Il Soggetto Promotore ed il Soggetto Incaricato non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, e quindi l'e-mail di convalida della vincita non potrà essere recapitata;
- l'e-mail indicata dal Consumatore risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;

- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere ed usufruire del Premio
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! – In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Soggetto Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del concorso e del regolamento

La società promotrice comunicherà il concorso nei negozi aderenti, tramite sito web di partecipazione-<https://concorsogattopardo.stardust.it> e siti istituzionali, nonché attraverso i propri canali social e DEM.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito - <https://concorsogattopardo.stardust.it>, www.lafeltrinelli.it e www.ibs.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Antonia Vita, Vicolo Carrobiolo n. 2, 20900 Monza (MB), C.F. 94545190152.

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

19. Trattamento dei dati personali

Informazioni fornite ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali (quali nome, cognome, indirizzo mail, numero di telefono, di seguito, "Dati") saranno trattati con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati da Feltrinelli SPA e LaFeltrinelli Internet Bookshop in qualità di contitolari (di seguito, "Contitolari") per l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso a premi denominato "Vinci la première de Il Gattopardo", ivi comprese eventuali comunicazioni effettuate tramite contatto telefonico o e-mail (DEM). La base giuridica è costituita dalla corretta e puntuale esecuzione del contratto di cui l'interessato è parte ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. B) GDPR). Inoltre, i Dati saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e contabili connesse al concorso, nonché l'adempimento di ogni altro obbligo previsto dalle normative nazionali e comunitarie (art. 6, par. 1, lett. C) GDPR).

Il conferimento dei Dati è necessario per partecipare al Concorso e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge.

La conservazione dei Dati a fini di gestione del Concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle singole fasi e non oltre 10 anni dal termine del Concorso in conformità con la normativa in materia. I Dati saranno quindi anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

I Dati saranno tratti dagli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati in qualità di soggetti autorizzati al trattamento. Inoltre, i Dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del Concorso; nonché a soggetti terzi che svolgono attività strumentali al Concorso in qualità di Responsabili del trattamento.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia. Qualora per questioni di natura tecnica o operativa si renda necessario avvalersi di soggetti ubicati al di fuori dello Spazio Economico Europeo, ai soggetti destinatari dei dati saranno imposti obblighi di protezione e sicurezza equivalenti a quelli garantiti dai Contitolari e il trasferimento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal Capo V del GDPR.

Ai sensi degli artt. 15-21 GDPR, l'interessato ha diritto di chiedere ai Contitolari l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo a ciascuno dei Contitolari mediante raccomandata a.r. o all'e-mail del DPO dpo@lafeltrinelli.it. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento avvenga in violazione del GDPR.

04/02/2025

**Soggetto delegato
Promosfera srl**