

REGOLAMENTO INTEGRALE

Operazione a premi

“BORSA TAROCCHI L’IPPOCAMPO”

Al fine di incrementare la conoscenza e la vendita dei propri prodotti, la Società L’ippocampo s.r.l. con sede legale in Milano - Corso Magenta 69 - P.IVA IT 02672230121, intende indire una operazione a premi con le seguenti caratteristiche e modalità:

Durata:	Dal 1 maggio 2025 al 15 giugno 2025 L’iniziativa sarà comunicata dal 22 febbraio 2025
Territorio:	Esclusivamente presso i punti vendita aderenti all’iniziativa, sul sito www.ippocampoedizioni.it e sui siti di e-commerce, che avranno in assortimento i prodotti oggetto della promozione e che esporranno il relativo materiale pubblicitario ubicati sul Territorio Nazionale italiano e della Repubblica di San Marino. In caso di acquisto su siti e-commerce, sono validi solo gli acquisti di prodotti venduti da punti vendita con sede in Italia e nella Repubblica di San Marino.
Prodotti oggetto della promozione:	Tutti i libri del catalogo L’ippocampo s.r.l. in vendita presso i punti vendita aderenti all’iniziativa, sul sito www.ippocampoedizioni.it e sui siti e-commerce, nei giorni di esposizione dei relativi materiali promozionali, con soglia di acquisto minima di Euro 40,00
Target:	Consumatori finali

REGOLAMENTO

Dal 1 maggio 2025 al 15 giugno 2025, i consumatori che effettueranno l’acquisto minimo di Euro 40,00 di libri editi da L’ippocampo s.r.l. (in unico scontrino) esclusivamente presso i punti vendita aderenti all’iniziativa, sul sito www.ippocampoedizioni.it e sui siti e-commerce, nei giorni di esposizione dei relativi materiali, riceveranno subito in omaggio n.01 (una) Borsa di tela illustrata dall’artista Michelangelo Rossato a seconda della disponibilità.

Ogni scontrino di almeno Euro 40,00 di libri editi da L’ippocampo s.r.l. darà diritto ad un solo omaggio.

Premi e relativo valore IVA inclusa

Si prevede di erogare n. 16.500 Borse di tela illustrate dall'artista Michelangelo Rossato del valore unitario di Euro 15,00 per un montepremi complessivo di Euro 247.500,00 (duecentoquarantasettemilacinquecento/00), salvo conguaglio a fine manifestazione.

La previsione di distribuzione dei premi deriva dalle vendite degli stessi prodotti in promozione rilevate nello stesso periodo dello scorso anno, aumentata dall'effetto attribuito alla presente promozione.

Note Particolari:

- **Il premio sarà consegnato all'avente diritto unitamente ai prodotti acquistati** presso i punti vendita aderenti all'iniziativa. **Per i prodotti acquistati online dal sito www.ippocampoedizioni.it** verrà spedito contestualmente con l'acquisto.
- Come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, poiché l'omaggio viene consegnato al partecipante contestualmente al prodotto acquistato oggetto della presente promozione, **l'iniziativa non necessita di cauzione.**
- I premi potranno essere sostituiti con altri di pari valore e caratteristiche nel caso in cui non siano più disponibili sul mercato.
- Il Regolamento completo e le condizioni di partecipazione saranno disponibili presso i punti vendita aderenti e sul sito www.ippocampoedizioni.it
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- **Pubblicità:** verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale POP, social, newsletter e sarà conforme al presente Regolamento. La Società Promotrice si riserva, comunque, di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
