

## **REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE "ACQUISTA ROSE IN CHAINS. COME UNA ROSA SENZA SPINE IN OMAGGIO UN GADGET"**

### **1. IMPRESA PROMOTRICE**

Newton Compton Editori S.r.l. – sede legale in Roma – Via Panama, 22 – C.F. e P.I. 08769631006 (di seguito "Newton" o "Società").

### **2. TERRITORIO**

Nazionale. In tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa ("Punti Vendita"), sia fisici che mediante acquisto su piattaforme online di e-commerce.

### **3. VALIDITA' DELL'INIZIATIVA**

L'iniziativa ha validità dal 01/07/2025 fino ad esaurimento scorte (di seguito "Periodo Promozionale").

### **4. DESTINATARI**

La presente operazione (di seguito "Operazione") si rivolge tutti i coloro che durante il periodo di validità dell'iniziativa acquistino in uno qualsiasi dei Punti Vendita una copia cartacea della prima edizione del volume "Rose in Chains. Come una rosa senza spine" di Julie Soto edito da Newton Compton Editori (di seguito "Destinatari" o "Partecipanti").

### **5. VOLUME IN PROMOZIONE**

L'Operazione ha lo scopo di promuovere la vendita della prima edizione del libro "Rose in chains. Come una rosa senza spine" di Julie Soto (ISBN – 9788822792143) edito da Newton Compton Editori.

### **6. OMAGGIO**

L'omaggio offerto dalla Newton Compton consiste in un gadget ciondolo con catenina (di seguito "Omaggio" o "Premio" o "Gadget") a disposizione nel punto vendita aderente e fino ad esaurimento scorte.

### **7. MODALITA' DELL'OPERAZIONE**

1. I destinatari, per avere diritto al Premio (Partecipante o Partecipanti), dovranno acquistare, nel Periodo Promozionale, esclusivamente attraverso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa, una copia cartacea del libro "Rose in chains" di Julie Soto.
2. Tale operazione è valida esclusivamente con la copia cartacea del libro "Rose in chains" di Julie Soto (ISBN – 9788822792143) e non comprende altri volumi del medesimo Autore che fanno parte delle collane della Newton.
3. Tale operazione è valida esclusivamente per il volume acquistato attraverso i Punti Vendita aderenti.
4. La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il Partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

### **8. CONSEGNA DEI PREMI**

1. Il Premio verrà consegnato immediatamente in cassa, a seguito del pagamento del volume oggetto dell'Operazione.
2. In caso di acquisto del volume oggetto dell'Operazione su piattaforma online, il Premio sarà consegnato tramite corriere del Punto vendita all'indirizzo di spedizione indicato.
3. Il Partecipante non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

## **9. NATURA E VALORE DEL PREMIO**

Newton prevede di assegnare complessivamente n. 18.000 gadgets del valore commerciale complessivo pari a € 18.000 (IVA esclusa).

## **10. PUBBLICITA'**

1. L'operazione a premi sarà pubblicizzata per tutta la validità dell'iniziativa, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento, attraverso banners pubblicitari sul Sito internet di Newton Compton Editori S.r.l e materiale informativo cartaceo direttamente collocato in tutti i Punti Vendita o sulle piattaforme online.

## **11. NOTE FINALI**

1. Il regolamento completo dell'iniziativa sarà disponibile presso la sede della Newton Compton Editori S.r.l. all'indirizzo sopra indicato, sul sito internet [www.newtoncompton.com](http://www.newtoncompton.com).

2. L'acquisto del volume oggetto dell'iniziativa mediante utilizzazione di canali differenti da quelli indicati nel presente regolamento non darà diritto all'Omaggio.

3. Ai sensi dell'Art. 7, comma 1, lett. b, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 contenente il "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell'art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449." nell'operazione in essere la cauzione non è dovuta in quanto il premio sarà corrisposto all'atto dell'acquisto del prodotto oggetto dell'Operazione.

4. Trattandosi di operazione a premi rivolta ai consumatori finali non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.

5. Newton, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Partecipanti, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Partecipanti come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Partecipanti saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

6. Newton si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente Operazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

7. L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

8. Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente il foro di Roma.

Roma, 09 giugno 2025

NEWTON COMPTON EDITORI S.R.L.