

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO “RINFRESCA IL CERVELLO BLACKIE EDI- ZIONI”

1. Denominazione dell'operazione a premi

Rinfresca il cervello - Blackie Edizioni

2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi.

3. Soggetto promotore

Blackie Edizioni S.r.l.

4. Periodo di svolgimento

01 agosto 2025 – 31 agosto 2025 salvo esaurimento scorte.

5. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale.

6. Prodotto promosso

Catalogo titoli Blackie Edizioni

7. Destinatari

I consumatori che acquisteranno i prodotti promozionati della casa editrice Blackie Edizioni presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

8. Comunicazione

La presente operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso materiale stampato presso i punti vendita aderenti all'iniziativa nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria, anche on-line, che la Società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito web della casa editrice. I messaggi pubblicitari di diffusione dell'operazione a premi saranno conformi al presente Regolamento.

9. Natura e valore del premio

La Società promotrice prevede di assegnare n. 3.000 zainetti in tela con la dicitura “Rinfresca il cervello”.

10. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che nel periodo di svolgimento dell'operazione a premi acquisteranno n. 2 titoli editi dalla casa editrice Blackie Edizioni riceveranno uno zainetto in tela con la dicitura “Rinfresca il cervello”.

Il premio verrà consegnato immediatamente all'atto d'acquisto dei prodotti promozionati.

11. Cauzione

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 7, lettera b) del DPR 430/2001, la cauzione non è dovuta in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto.

12. Modifica del regolamento

Blackie Edizioni S.r.l. si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del pre-

sente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

13. Miscellanea

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione del presente regolamento.

I premi non sono sostituibili né convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.