

## **MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE DEGLI INCONTRI CON AUTORI**

*I romanzi letti nel corso della vita costruiscono il cammino di ognuno. Alcuni fanno inciampare e vacillare, altri invece prendono per mano e portano lontano. Ci sono quelli che spingono meravigliosamente fuori strada, altri che aiutano ad andare veloci, e altri ancora che suggeriscono una pausa, invitando a fermarsi.*

*E incontrarli da giovani può cambiare tutto.*

**Prima Effe. Feltrinelli per la scuola** propone l'incontro con gli scrittori per trasformare la lettura in un'esperienza indimenticabile, per avvicinare gli studenti ai grandi temi dell'attualità e alle storie contenute nei romanzi offrendo la possibilità di confrontarsi con chi quelle storie le ha scritte, con chi della scrittura ha fatto il suo mestiere e può con la sua esperienza ampliare la prospettiva dei ragazzi sul loro futuro. Un viaggio straordinario e a portata di mano, nel mondo e in se stessi.

**L'organizzazione di un incontro prevede:**

- **numero minimo di classi (indicativamente da 3 per l'online e 5 se l'incontro è in presenza)**
- **l'acquisto dei libri presso una Libreria Feltrinelli**
- **la lettura da parte degli studenti e la preparazione di domande**

**Gli autori hanno dato una disponibilità di massima che deve essere verificata e riconfermata sulla base delle esigenze della scuola.**

**Deve essere verificata volta per volta anche la disponibilità a svolgere incontri in presenza.**

Prima di procedere all'acquisto dei libri è quindi opportuno aver concordato i principali dettagli.

La richiesta di acquisto da parte degli studenti nasce da una duplice esigenza: dal un lato fa sì che i ragazzi leggano il libro e che l'incontro si svolga in forma di dialogo con l'autore, un'esperienza stimolante e coinvolgente anche quando in digitale. Dall'altro è una richiesta che gli editori e gli stessi autori avanzano.



Questa modalità di organizzazione consente di ottenere dei risultati molto soddisfacenti sia per i ragazzi che per i docenti. I primi affrontano la lettura con la prospettiva di potersi confrontare con chi lo ha scritto, porgere domande, condividere impressioni e riflessioni. I docenti hanno uno strumento per affrontare e approfondire in classe tematiche rilevanti.

Un'attività, quindi, dall'alto valore formativo e didattico, erogata alle classi al costo di un libro (venduto con le maggiori agevolazioni che il mercato editoriale consente di offrire), costo che spesso è inferiore a quello di un biglietto a teatro, con il valore aggiunto al ragazzo resta poi in mano un libro e non un pezzetto di carta.

Non è strettamente obbligatorio che tutti gli alunni comprino il libro - sappiamo che ci sono famiglie che possono avere difficoltà - ma è importante che la maggior parte dei partecipanti lo faccia e che si raggiunga un minimo di copie concordato dalle parti.

## CONDIZIONI COMMERCIALI

Di seguito la prassi abituale per l'ordine e l'acquisto delle copie presso una Libreria Feltrinelli:

- l'insegnante comunica alle famiglie l'iniziativa e chiede chi desidera acquistare il libro
- una volta raccolte le adesioni all'acquisto comunica il n. di copie necessarie
- il referente di negozio inserisce a sistema un ordine abbinato al n. di cell della persona che si incaricherà di ritirarle (docente o rappresentante di classe)
- quando i libri sono pronti per il ritiro arriva un sms sul cell in questione. L'incaricato passa a saldare e ritirare le copie
- **gli alunni hanno diritto al 5% di sconto sul prezzo di copertina** (massimo consentito dalla legge)

**Se l'acquisto viene effettuato dalla scuola, si può concordare uno sconto maggiore.**