

# REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE

## Campagna GastroPiccioni GTE con SHOPPER in omaggio

Aderendo all'iniziativa promozionale attiva in tutti gli store fisici e online dal 01/10/2025 accetti le condizioni del presente regolamento di seguito specificate:

### 1. SOGGETTO PROMOTORE

Guido Tommasi Editore (marchio editoriale di Datanova srl).

### 2. SCOPO

La campagna è rivolta a promuovere l'acquisto di titoli del catalogo GTE.

### 3. CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa promozionale è necessario acquistare, in libreria o negli store online, un libro del catalogo Guido Tommasi Editore.

### 4. RICONOSCIMENTO DELL'OMAGGIO

L'acquirente di UNO o più volumi di cui all'articolo 3 avrà diritto al riconoscimento di un omaggio consistente in una shopper "GastroPiccioni" di tela con stampa a 1 colore di immagini ideate da Gianluca Biscalchin di formato 38x27x6cm, che verrà consegnato contestualmente alle copie dei volumi acquistati.

### 5. PERIODO DI VALIDITÀ DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE

L'iniziativa promozionale è valida dal 01 Ottobre al 31 Ottobre 2025 salvo esaurimento scorte.

### 6. SOSPENSIONE, MODIFICA, VARIAZIONE CANCELLAZIONE DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE

Guido Tommasi Editore (Datanova srl) si riserva il diritto di sospendere, modificare, variare o cancellare l'iniziativa promozionale, dandone opportuna comunicazione con almeno 10 giorni di anticipo. La modifica, cancellazione o sospensione dell'iniziativa promozionale non avrà effetto con riguardo al soddisfacimento delle condizioni di cui all'art. 3 che precede, avvenuto prima della data di efficacia della modifica/variazione/sospensione/cancellazione.

