

## INDICE

<i>Introduzione</i> .....	pag. IX
---------------------------	---------

### CAPITOLO I LA COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA: CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

1. Il ruolo della comunicazione economico-finanziaria al mercato dei capitali.....	pag. 1
2. Le origini e i vincoli all'informativa volontaria .....	» 6
3. Le ragioni alla base della regolamentazione della <i>disclosure</i> .....	» 14
4. I benefici della trasparenza nella comunicazione esterna d'impresa .....	» 16

### CAPITOLO II LA TRASPARENZA DELL'INFORMATIVA DI BILANCIO: *EARNINGS QUALITY* E *EARNINGS MANAGEMENT*

1. La qualità dell'informativa di bilancio basata sulle caratteristiche degli utili.....	pag. 25
2. La discrezionalità nel bilancio: l' <i>earnings management</i> e le motivazioni sottostanti .....	» 48
3. Le politiche, gli effetti e le variabili di contesto .....	» 56
4. Le politiche di bilancio nella dottrina economico-aziendale italiana: un confronto.....	» 66

### CAPITOLO III LA COMUNICAZIONE NARRATIVA E *L'IMPRESSION MANAGEMENT*

1. Oltre il bilancio: la qualità della <i>disclosure</i> narrativa. ....	» 77
2. <i>L'impression management</i> e la sua applicazione al contesto dell'informativa societaria.....	» 88

3. Le modalità attuative delle strategie di <i>impression management</i> .....	»	97
4. L'efficacia delle strategie di <i>impression management</i> e il ruolo della credibilità.....	»	109
<i>Conclusioni</i> .....	»	119
<i>Indice delle opere citate</i> .....	»	123
<i>Appendice dei termini stranieri</i> .....	»	145