



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

INDICE

Presentazione del volume <i>di Paola M.A. Paniccia e Sara Poggese</i>	VII
--	-----

SEZIONE I

SERVIZI, TURISMO E TERRITORIO

Turismo religioso e competitività: una prospettiva co-evolutiva dei servizi di ospitalità <i>di Paola M.A. Paniccia e Silvia Baiocco</i>	3
Una prospettiva sistemico vitale del territorio: il polo Arbatax Park <i>di Sergio Barile, Francesca Iandolo, Raffaele D'Amore e Francesca Muscas</i>	41

SEZIONE II

SERVIZI E CONSULENZA

I servizi di consulenza manageriali: tendenze evolutive della domanda e dell'offerta <i>di Linda Gabbianelli e Tonino Pencarelli</i>	73
Interactions, values and corporate culture oriented to excellence of service for a territory's development <i>di Vincenzo Formisano, Maria Fedele, Emanuela Antonucci e Alessia Scibetta</i>	103

SEZIONE III

SERVIZI E CONOSCENZA

L'evoluzione dei servizi all'innovazione: il ruolo dell'intermediario in una prospettiva knowledge-based <i>di Anna Codini, Tindara Abbate e Barbara Aquilani</i>	131
Specializzazione regionale e imprese knowledge intensive business services <i>di Luna Leoni, Urko Lopez e Luis Rubalcaba</i>	159
Governance e performance d'impresa. Uno studio longitudinale del settore dei servizi in Italia <i>di Matteo Cristofaro e Francesco Ricciotti</i>	183

SEZIONE IV

SERVIZI E DISTRIBUZIONE

Il ruolo della grande distribuzione organizzata nella commercializzazione dei prodotti tipici agroalimentari <i>di Patrizia Silvestrelli</i>	209
Omnicanalità, customer experience e loyalty: un'indagine empirica nel retailing <i>di Francesco Scafarto</i>	239

SEZIONE V

SERVIZI E MARKETING

Relating with multiple stakeholders. Corporate branding at MSC Cruises <i>di Michela Mingione, Russell Abratt e Lavinia Pecelli</i>	269
Servicescape virtuale e comportamento d'acquisto: un'analisi descrittiva <i>di Michela Mari e Sara Poggesi</i>	303



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)