

INDICE

Prefazione di Mauro Paladini XI

Introduzione XIII

CAPITOLO I

DIRITTO DEI CONTRATTI E ARMONIZZAZIONE EUROPEA NELLA PROSPETTIVA STORICA

1.	Il contratto dall'economia "libera" al modello liberale.	1
2.	Codificazioni liberali ed "economia di mercato".	3
2.1.	Dal sistema binario al codice civile del '42.	8
2.1.1.	Il modello dell'"economia sociale di mercato".	10
2.2.	Il contratto nel "sistema" del codice civile	15
3.	Socialità e solidarietà tra esperienza costituzionale ed europea	18
4.	Diritto dei contratti e contrattazione asimmetrica.	24
5.	Asimmetrie contrattuali e percorsi di armonizzazione	32
6.	Globalizzazione e diritto dei contratti d'impresa	37
7.	Diritto contrattuale europeo tra <i>market regulation</i> e <i>weaker party protection</i>	38

CAPITOLO II

LE ASIMMETRIE NEI CONTRATTI D'IMPRESA

Sezione I — *I contratti con i consumatori*

1.	La tutela del consumatore, <i>target</i> del diritto europeo, tra <i>lex generalis</i> e <i>specialis</i>	45
2.	Il consumatore: approcci multidisciplinari e opzioni comunitarie a confronto	52
3.	Contratti del consumatore e clausole abusive	68
4.	La nullità di protezione nei contratti dei consumatori	80
5.	Il <i>délai de réflexion</i>	86
5.1.	Le prescrizioni normative e l'asimmetricità delle tutele	90
5.2.	Recesso e informazione: autonomia contrattuale e vizi della volontà	96
5.3.	Significato e valore dell'istituto a livello sistematico	105
6.	Le prospettive di armonizzazione: il consumatore <i>demodé</i>	110

Sezione II — *Contrattazione asimmetrica tra imprese*

1.	Contratti tra imprese e terzo contratto	116
2.	L'integrazione produttiva: il modello della subfornitura	125
3.	L'integrazione distributiva e il problema delle asimmetrie contrattuali.	148

3.1.	<i>Segue</i> . Il <i>franchising</i>	155
3.2.	<i>Segue</i> . Il contratto di concessione di vendita	166
3.3.	<i>Segue</i> . Il contratto di agenzia e la tutela dell'agente	181
3.4.	<i>Segue</i> . La vendita diretta a domicilio e la tutela dell'incaricato alla vendita	196
4.	I ritardati pagamenti nelle transazioni commerciali	200
5.	La tutela delle imprese destinatarie di pratiche commerciali scorrette	212
6.	Contratti tra imprese e prospettive di armonizzazione	219

Sezione III — *La tutela del cliente nei contratti asimmetrici*

1.	Il <i>tertium genus</i> nella contrattazione asimmetrica	222
2.	La regolazione normativa tra tutela del cliente ed efficienza dei mercati	224
2.1.	<i>Segue</i> . Cenni ai servizi di investimento, di assicurazione e di credito	229
3.	Tratti caratteristici e sintesi del "sistema"	232
4.	Ulteriori fattispecie nel panorama dei contratti asimmetrici	237
5.	Riepilogo e prime conclusioni	245

CAPITOLO III

LA CONTRATTAZIONE ASIMMETRICA: UNA RICOSTRUZIONE UNITARIA

1.	Premessa	251
2.	Anomalie contrattuali genetiche e rimedi	253
3.	<i>Disclosure requirements</i> tra informazione e trasparenza	260
3.1.	<i>Segue</i> . Esigenze di certezza e di informazione nel neoformalismo contrattuale	272
4.	Abuso della libertà negoziale e contratto iniquo	292
5.	Controllo giudiziale ed eterointegrazione del contratto	306
5.1.	Intervento giudiziale tra ablazione, integrazione dispositiva e correttiva	326
6.	Le nullità "asimmetriche"	337
6.1.	<i>Segue</i> . La tripartizione del "sistema": nullità di protezione testuali, nullità di protezione virtuali e nullità virtuali di protezione	342
6.2.	Lineamenti e modalità operative (tra intervento giudiziale e "invalidazione negoziale")	358
7.	L'asimmetria di potere: quale presupposto oggettivo della contrattazione diseguale	369
8.	Sistema unitario o sistemi indipendenti? Rilievi conclusivi	380
	<i>Bibliografia</i>	395