

Sommario

BOVINI DA LATTE	1
EXECUTIVE SUMMARY	1
0.1. Le tendenze della filiera in Italia	1
0.2. Lo scenario atteso a livello internazionale	2
1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE	2
1.1. Individuazione dell'attività	2
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	3
2. LA FILIERA	4
2.1. I rapporti di filiera	4
2.2. Le tendenze in atto	8
3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO	10
4. I FATTORI COMPETITIVI	14
4.1. Analisi PEST	14
4.2. Analisi della competitività	15
4.3. I principali fattori critici di successo	15
4.4. Analisi SWOT	16
5. L'OFFERTA	18
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	18
5.2. Le dinamiche in atto	21
5.3. Principali organizzazioni/consorzi del settore	22
6. LA DOMANDA	24
6.1. La domanda finale	24
6.1.1. <i>Le dinamiche della domanda</i>	24
6.1.2. <i>Gli acquisti domestici</i>	24
6.2. La domanda intermedia	28
6.2.1. <i>I primi acquirenti</i>	28
6.2.2. <i>L'industria di trasformazione</i>	29
6.3. La distribuzione	31
7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE	32
7.1. Lo scenario internazionale	32
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	36
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	38

8. IL MERCATO	41
8.1. I prezzi alla produzione	41
8.2. I costi di produzione	44
8.3. L'andamento della redditività	46
9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA	48
9.1. La formazione del campione	48
9.2. I risultati dell'analisi	49
10. OUTLOOK DI SETTORE	53
10.1. Scenario di medio-lungo periodo	53
10.2. Scenario di breve periodo	54
10.3. Lo scenario nazionale post 2015	55
FRUTTA FRESCA	57
EXECUTIVE SUMMARY	57
0.1 Le tendenze della filiera in Italia	57
0.2. Lo scenario internazionale	58
1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE	58
1.1. Individuazione dell'attività	58
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	59
2. LA FILIERA	60
2.1. Le caratteristiche strutturali	60
2.1.1. I rapporti di filiera	60
2.1.2. I flussi di prodotto	62
2.2. Le tendenze in atto	64
3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO	66
3.1. Altri elementi che influenzano il mercato	69
4. I FATTORI COMPETITIVI	70
4.1. Analisi PEST	70
4.2. Analisi della competitività	70
4.3. I principali fattori critici di successo	73
4.4. Analisi SWOT	74
5. L'OFFERTA	75
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	75

5.2. Le dinamiche in atto	79
5.3. Le principali aziende del settore	80
6. LA DOMANDA	81
6.1. La domanda finale	81
6.1.1. <i>Le dinamiche in atto</i>	81
6.2. La domanda intermedia	83
6.2.1. <i>L'industria di trasformazione</i>	83
6.2.2. <i>La distribuzione</i>	85
7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE	87
7.1. Lo scenario internazionale	87
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	89
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	90
7.3.1. <i>I principali paesi clienti dell'Italia nel settore</i>	90
8. IL MERCATO	91
8.1. I prezzi alla produzione	91
8.2. I costi di produzione	94
8.3. L'andamento della redditività	95
9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA	96
9.1. La formazione del campione	96
9.2. I risultati dell'analisi	97
10. OUTLOOK DI SETTORE	100
10.1. Scenario di medio-lungo periodo	100
10.2. Previsioni di breve periodo	101
PIANTE IN VASO	103
EXECUTIVE SUMMARY	103
0.1. Le tendenze della filiera in Italia	103
0.2. Lo scenario atteso a livello internazionale	104
1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE	104
1.1. Individuazione dell'attività	104
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	105
2. LA FILIERA	106
2.1. Le caratteristiche strutturali	106
2.2. I rapporti di filiera	108

2.3. Le tendenze in atto	111
3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO	112
4. I FATTORI COMPETITIVI	118
4.1. Analisi PEST	118
4.2. Analisi della competitività	119
4.2.1. I principali fattori critici di successo	119
4.2.2. I punti di forza e i punti di debolezza	121
4.2.3. Opportunità e minacce	122
5. L'OFFERTA	123
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	123
6. LA DOMANDA	128
6.1. La domanda finale	128
6.1.1. Le dinamiche della domanda	128
6.1.2. Il profilo del consumatore	130
6.1.3. La distribuzione	132
7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE	134
7.1. Lo scenario internazionale	134
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	138
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	139
7.3.1. I principali paesi clienti/fornitori dell'Italia	140
8. IL MERCATO	142
8.1. I prezzi alla produzione	142
8.2. I costi di produzione	146
9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA	150
9.1. La formazione del campione	150
9.2. I risultati dell'analisi	151
10. OUTLOOK DI SETTORE	155
10.1. Scenario di medio periodo	155
 ALLEVAMENTO SUINI	 157
EXECUTIVE SUMMARY	157
0.1. Le tendenze della filiera in Italia	157
0.2. Lo scenario atteso a livello internazionale	158

1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE	158
1.1. Individuazione dell'attività	158
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	159
2. LA FILIERA	161
2.1. I rapporti di filiera	161
2.2. Le tendenze in atto	165
3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO	167
4. I FATTORI COMPETITIVI	170
4.1. Analisi PEST	170
4.2. Analisi della competitività	170
4.3. I principali fattori critici di successo	171
4.4. Analisi SWOT	172
5. L'OFFERTA	173
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	173
5.2. Le dinamiche in atto	176
5.2. Principali organizzazioni del settore	177
6. LA DOMANDA	178
6.1. La domanda finale	178
6.1.1. <i>Le dinamiche della domanda</i>	178
6.1.2. <i>Gli acquisti domestici</i>	179
6.2. La domanda intermedia	182
6.2.1. <i>L'industria di prima e seconda trasformazione</i>	182
6.2.3. <i>La distribuzione</i>	183
7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE	185
7.1. Lo scenario internazionale	185
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	188
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	190
7.3.1. <i>I principali paesi fornitori dell'Italia</i>	190
7.3.2. <i>I principali paesi clienti dell'Italia</i>	191
8. IL MERCATO	193
8.1. I prezzi alla produzione	193
8.2. I costi di produzione	195
8.3. L'andamento della redditività	198
9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA	199
9.1. La formazione del campione	199

9.2. I risultati dell'analisi	200
10. OUTLOOK DI SETTORE	203
10.1. Scenario di medio-lungo periodo	203
10.2. Scenario di breve periodo	204
GLOSSARIO	207