

Sommario

AGRUMI	1
EXECUTIVE SUMMARY	1
0.1 Le tendenze della filiera in Italia	1
0.2 Lo scenario internazionale	2
1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE	2
1.1. Individuazione dell'attività	2
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	2
2. LA FILIERA	3
2.1. I rapporti di filiera	4
2.2. Le tendenze in atto	9
3. LE REGOLE DEL GIOCO	10
3.1. La normativa di riferimento	10
3.2. Altri elementi che influenzano il mercato	13
4 I FATTORI COMPETITIVI	14
4.1. Analisi PEST	14
4.2. Analisi della competitività	14
4.3. I principali fattori critici di successo	16
4.4. Analisi SWOT	18
5. L'OFFERTA	19
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	20
5.2. Le dinamiche in atto	22
5.3. Le principali aziende del settore	23
6. LA DOMANDA	24
6.1. La domanda finale	24
6.1.1 <i>Le dinamiche in atto</i>	24
6.2. La domanda intermedia	27
6.2.1 <i>L'industria di trasformazione</i>	27
6.2.2 <i>La distribuzione</i>	29
7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE	31
7.1. Lo scenario internazionale	31
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	33
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	34
7.3.1 <i>I principali paesi clienti</i>	34
8. IL MERCATO	35

8.1. I prezzi alla produzione	35
8.2. I costi di produzione	37
8.3. L'andamento della redditività	39
9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA	41
9.1. La formazione del campione	41
9.2. I risultati dell'analisi	41
10. OUTLOOK DI SETTORE	44
10.1. Scenario di medio-lungo periodo	44
10.2. Previsioni di breve periodo	45
ALLEVAM. BOVINO DA CARNE	47
EXECUTIVE SUMMARY	47
0.1. Le tendenze della filiera in Italia	47
0.2. Lo scenario atteso a livello internazionale	48
1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE	48
1.1. Individuazione dell'attività	48
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	49
2. LA FILIERA	50
2.1. I rapporti di filiera	50
2.2. Le tendenze in atto	54
3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO	56
4. I FATTORI COMPETITIVI	60
4.1. Analisi PEST	60
4.2. Analisi della competitività	61
4.3. I principali fattori critici di successo	62
4.3. Analisi SWOT	64
5. L'OFFERTA	65
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	65
5.2. Le dinamiche in atto	68
5.3. Principali organizzazioni/consorzi del settore	70
5.3.1. <i>Le organizzazioni in possesso di disciplinari</i>	71
6. LA DOMANDA	71
6.1. La domanda finale	72
6.1.1. <i>Le dinamiche della domanda</i>	72
6.1.2. <i>Gli acquisti domestici</i>	72
6.2. La domanda intermedia	76

6.2.1. <i>L'industria di prima e seconda trasformazione</i>	76
7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE	77
7.1. Lo scenario internazionale	77
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	81
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	84
7.3.1 <i>I principali paesi clienti dell'Italia</i>	84
8. IL MERCATO	86
8.1. I prezzi alla produzione	86
8.2. I costi di produzione	89
8.3. L'andamento della redditività	92
9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA	94
9.1. La formazione del campione	94
9.2. I risultati dell'analisi	94
10. OUTLOOK DI SETTORE	98
10.1. Scenario di breve periodo	98
10.2. Scenario di medio-lungo periodo	99
CEREALI	101
EXECUTIVE SUMMARY	101
0.1. Le tendenze della filiera in Italia	101
0.2. Lo scenario atteso a livello internazionale	102
1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE	102
1.1. Individuazione dell'attività	102
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	103
2. LA FILIERA	104
2.1. I rapporti di filiera	104
2.2. Le tendenze in atto	110
3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO	112
4. I FATTORI COMPETITIVI	116
4.1. Analisi PEST	116
4.2. Analisi della competitività	117
4.3. I principali fattori critici di successo	117
4.4. Analisi SWOT	119
5. L'OFFERTA	120
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	120

5.2. Le dinamiche in atto	124
6. LA DOMANDA	127
6.1. La domanda finale	127
6.1.1. <i>Le dinamiche della domanda</i>	127
6.1.2. <i>Gli acquisti domestici</i>	129
6.2. La domanda intermedia	129
6.2.1. <i>L'industria di prima e seconda trasformazione</i>	129
7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE	132
7.1. Lo scenario internazionale	132
7.2. <i>Gli scambi con l'estero dell'Italia</i>	133
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	137
7.3.1. <i>I principali paesi clienti dell'Italia</i>	137
8. IL MERCATO	138
8.1. I prezzi alla produzione	138
8.2. I costi di produzione	140
8.3. L'andamento della redditività	142
9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA	144
9.1. La formazione del campione	144
9.2. I risultati dell'analisi	145
10. OUTLOOK DI SETTORE	148
10.1. Scenario di medio-lungo periodo	148
10.2. Scenario di breve periodo	149
FIORI E FRONDE	151
EXECUTIVE SUMMARY	151
0.1. Le tendenze della filiera in Italia	151
0.2. Lo scenario atteso a livello internazionale	152
1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE	152
1.1. Individuazione dell'attività	152
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	153
2. LA FILIERA	154
2.1. Le caratteristiche strutturali	154
2.2. I rapporti di filiera	155
2.3. Le tendenze in atto	158
3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO	159
3.1. Focus: scambi commerciali	164

3.2. Focus: Usi minori dei prodotti fitosanitari	166
4. I FATTORI COMPETITIVI	167
4.1. Analisi PEST	167
4.2. Analisi della competitività	168
4.3. I principali fattori critici di successo	169
4.4. Analisi SWOT	170
5. L'OFFERTA	172
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	172
5.1.1. I sistemi aziendali di riferimento	174
5.2. Le dinamiche in atto	177
6. LA DOMANDA	178
6.1. La domanda finale	178
6.1.1. Le dinamiche della domanda	178
6.1.2. Il profilo del consumatore	180
6.1.3. La distribuzione	183
7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE	185
7.1. Lo scenario internazionale	185
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	189
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	191
7.3.1. I principali paesi clienti/fornitori dell'Italia	192
8. IL MERCATO	193
8.1. I prezzi alla produzione	193
8.2. I costi di produzione	196
9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA	198
10. OUTLOOK DI SETTORE	202
10.1. Scenario di medio periodo	202
OLIO DI OLIVA	205
EXECUTIVE SUMMARY	205
0.1. Le tendenze della filiera in Italia	205
0.2. Lo scenario atteso a livello internazionale	206
1. IDENTIFICAZIONE DEL SETTORE	206
1.1. Individuazione dell'attività	206
1.2. I sistemi aziendali di riferimento	207
2. LA FILIERA	208
2.1. I rapporti di filiera	208

2.2. Le tendenze in atto	214
3. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO	216
4. I FATTORI COMPETITIVI	218
4.1. Analisi PEST	218
4.2. Analisi della competitività	219
4.3. I principali fattori critici di successo	220
4.4. Analisi SWOT	221
5. L'OFFERTA	222
5.1. Le caratteristiche dell'offerta	222
5.2. Le dinamiche in atto	226
5.3. Principali aziende olearie del settore	227
6. LA DOMANDA	229
6.1. La domanda finale	229
6.1.1. <i>Le dinamiche della domanda</i>	229
6.1.2. <i>Gli acquisti domestici</i>	231
6.1.3. <i>La distribuzione</i>	233
7. LA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE	235
7.1. Lo scenario internazionale	235
7.2. Gli scambi con l'estero dell'Italia	239
7.3. La posizione competitiva dell'Italia in ambito internazionale	242
8. IL MERCATO	246
8.1. I prezzi alla produzione	246
8.2. I costi di produzione	248
8.3. L'andamento della redditività	251
8.4. La catena del valore nel settore oleicolo-oleario	253
9. ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA	255
9.1. La formazione del campione	255
9.2. I risultati dell'analisi	255
10. OUTLOOK DI SETTORE	259
10.1. Scenario di medio lungo periodo	259
10.2. Scenario di breve periodo	260
GLOSSARIO	263
BIBLIOGRAFIA	273