

SOMMARIO

Nota sugli autori	IX
Prefazione di Aldo Bonomi	XI
Introduzione di Tiziano Treu	1

PARTE PRIMA

CAPITOLO I IL VALORE E LE RETI

di Paolo Zanenga

Introduzione.....	35
1.1. La tecnologia e le reti	36
1.2. La ridefinizione del valore nelle reti digitali	39
1.3. Una nuova ottica sui processi, i patrimoni e le responsabilità dell'impresa.....	48
1.4. Nuove direttrici: strategie non convenzionali e percorsi non deterministici	54
1.5. Transizioni e trasformazioni.....	58

CAPITOLO II EVOLUZIONE LEGISLATIVA E ATTUALE ASSETTO DELLA DISCIPLINA DEL CONTRATTO DI RETE

di Eva Bredariol

2.1. Evoluzione legislativa della disciplina	67
2.1.1. Gli interventi tra il 2008 e il 2009	69
2.1.2. Nell'anno 2010	70
2.1.3. Gli interventi del 2012.....	73
2.2. Attuale assetto della disciplina	76
2.2.1. Soggetti stipulanti.....	79
2.2.2. Obiettivi strategici	80

2.2.3. Programma comune.....	81
2.2.4. Durata e altre regole	83
2.2.5. Organo Comune.....	85
2.2.6. Fondo Patrimoniale Comune.....	86
2.3. Le diverse configurazioni delle reti d'impresa nell'ambito delle reti-contratto	89
2.3.1. Reti dotate di soggettività giuridica.....	94

CAPITOLO III
LA GOVERNANCE
DEL CONTRATTO DI RETE:
ORGANO COMUNE E CODATORIALITÀ

di Fabrizio Fili

3.1. La <i>governance</i> del contratto di rete.....	99
3.2. Organo Comune.....	101
3.2.1. (Segue) Organo comune e codatorialità	106

CAPITOLO IV
IL CONTRATTO DI RETE

I. PROFILI GIUSLAVORISTICI

di Armando Tursi

I.4.1. Profili introduttivi.....	115
----------------------------------	-----

II. CONTRATTO DI RETE E APPALTO

di Antonio Aurilio

II.4.1. Profili introduttivi.....	131
II.4.2. Il contratto di appalto: requisiti di legittimità	132
II.4.3. (Segue) Il regime di responsabilità solidale.....	135
II.4.4. Contratto di rete e riduzione della filiera degli appalti: valutazioni preliminari.....	137
II.4.5. (Segue) Possibili vantaggi	139
II.4.6. Contratto di rete e azzeramento della filiera degli appalti	142

CAPITOLO V
PROFILI DI INTERESSE
PER GLI APPALTI PUBBLICI

di Simona Dotti

5.1. Legittimazione delle reti di impresa alla partecipazione alle gare pubbliche.....	147
5.1.1. Determinazione dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 3/2013.....	152
5.2. Opportunità di sviluppo per le reti.....	161
5.2.1. Pacchetto legislativo europeo sul <i>public procurement</i>	161
5.2.2. Partecipazione delle reti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.....	162

CAPITOLO VI
RETI D'IMPRESA:
ASPETTI FISCALI

di Flavio Brenna e Roberta De Pirro

6.1. Premessa.....	163
6.2. La rete-soggetto	165
6.3. La rete-contratto	172
6.4. L'agevolazione ai fini IRES/IRPEF	176

PARTE SECONDA

SCHEDE DESCRITTIVE SU RETI ESISTENTI

a cura di Fulvio D'Alvia

CONTRATTI DI RETE: FOCUS SETTORIALI

1. SETTORE AGROALIMENTARE

1.1. I dati.....	189
------------------	-----

1.2. I <i>driver</i> di sviluppo	196
1.3. Conclusioni.....	198

2. SISTEMA MODA

2.1. I dati.....	200
2.2. I <i>driver</i> di sviluppo	208
2.3. Conclusioni.....	210

3. SETTORE ARREDO

3.1. I dati.....	212
3.2. I <i>driver</i> di sviluppo	218
3.3. Conclusioni.....	220

4. SETTORE MECCANICA E AUTOMAZIONE

4.1. I dati.....	221
4.2. I <i>driver</i> di sviluppo	228
4.3. Conclusioni.....	230

5. SETTORE SIDERURGIA

5.1. I dati.....	231
5.2. I <i>driver</i> di sviluppo	238
5.3. Conclusioni.....	240

6. SETTORE DELLE COSTRUZIONI

6.1. I dati.....	242
6.2. I <i>driver</i> di sviluppo	248
6.3. Conclusioni.....	249

7. SETTORE TURISMO

7.1. I dati.....	252
7.2. I <i>driver</i> di sviluppo	258
7.3. Conclusioni.....	260

**8. SETTORE SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE**

8.1. I dati.....	261
8.2. I <i>driver</i> di sviluppo	268
8.3. Conclusioni.....	271

GLOSSARIO.....	272
----------------	-----

APPENDICE**STUDIO COMPARATO
SULLA CODATORIALITÀ IN EUROPA**

di Alberto Belardi

1. Introduzione.....	275
2. La disciplina della codatorialità in Europa.....	277
2.1. Spagna	277
2.2. Italia	279
2.3. Francia.....	281
2.4. Regno Unito	289
3. Una proposta di sintesi	293
Bibliografia	295

MODELLI CONTRATTUALI

di Laura Priore

Introduzione	297
Contratto 1. Ricerca e sviluppo “RETE IMPRESE GREEN ORIENTED”	303

SOMMARIO

Contratto 2. Internazionalizzazione “OBIETTIVO SISTEMA PAESE – NETWORK IRAQ” .	312
Contratto 3. Welfare Aziendale “RETE GIUNCA”	328
Contratto 4. Gestione del personale e modello infragruppo UMANA	335
Contratto 5. Sfruttamento e valorizzazione del territorio RETE DI IMPRESE VENETO TURISMO	348
Postfazione	361
Nota sui Collaboratori	365