








Indice

Introduzione. Attrattività urbana, città attraenti e arte contemporanea	pag. VII
Parte prima - Luoghi urbani	» 1
1. Consumi e consumatori	» 3
2. Luoghi di consumo	» 13
3. Luoghi di incontro	» 23
4. Luoghi della mobilità	» 37
Parte seconda - Popolazioni mobili	» 59
5. Mobilità e popolazioni urbane	» 61
6. Popolazioni e tempo libero	» 75
7. Popolazioni turistiche e città	» 87
8. Popolazioni turistiche e città d'arte	» 97
Parte terza - L'arte contemporanea nello spazio urbano	» 107
9. Segni, luoghi, relazioni	» 109
10. Il museo come presenza scultorea 	» 119
11. Neo-monumento, scultura, installazione 	» 133
12. Arte e comunità 	» 145
13. Arte e luoghi della mobilità 	» 159
14. Luci d'arte 	» 171
15. Oltre l'urbano: parchi e giardini d'arte 	» 183
Appendice alla Parte seconda	» 197
Appendice alla Parte terza	» 215
Bibliografia 	» 227