

Indice

Nota degli Autori	XI
Presentazione, di <i>Diego Visconti</i>	XIII
Prefazione, di <i>Fabio Benasso</i>	XV
Introduzione	1
I casi delle aziende	5
I casi delle organizzazioni non profit	9
 Prima parte – Perché passare all’economia circolare	
1 Tempo in prestito	19
1.1 La fine del <i>business as usual</i>	21
1.2 Sommersi dalla spazzatura	26
1.3 Un pericoloso squilibrio	28
1.4 Quantificazione del gap	36
1.5 La fine del modello di crescita lineare	39
2 Le radici della circular economy	41
2.1 Il XXI secolo	44
2.2 Come arrivare al vantaggio circolare	47
3 Come ottenere il vantaggio circolare	49
3.1 Aziende in prima linea	53
3.2 Quantificare l’opportunità economica	55
 Seconda parte – Cinque nuovi modelli di business per una crescita circolare	
4 Filiera Circolare: «Fin dall’inizio»	63
4.1 Sul modello di business Filiera Circolare	64

4.2	Primi passi	72
4.3	Principali sfide da superare per ampliare la scala	74
4.4	Applicazioni pratiche del modello Filiera Circolare	77
4.5	Verso la piena circolarità degli approvvigionamenti	84
5	Recupero e Riciclo: riscrivere la storia degli scarti	85
5.1	Sul modello di business Recupero e Riciclo	87
5.2	Primi passi	95
5.3	Principali sfide da superare per ampliare la scala	97
5.4	Applicazioni pratiche del modello Recupero e Riciclo	100
5.5	Verso i «rifiuti zero»	104
6	Estensione della Vita del Prodotto: prodotti fatti per durare	107
6.1	Sul modello di business Estensione della Vita del Prodotto	108
6.2	Primi passi	115
6.3	Principali sfide da superare per ampliare la scala	119
6.4	Applicazioni pratiche del modello Estensione della Vita del Prodotto	121
6.5	Aiutare i prodotti a rimanere in vita	128
7	Piattaforma di Condivisione: mettere in comune gli asset inutilizzati	131
7.1	Sul modello di business Piattaforma di Condivisione	132
7.2	Primi passi	139
7.3	Principali sfide da superare per ampliare la scala	144
7.4	Applicazioni pratiche del modello Piattaforma di Condivisione	147
8	Prodotto come Servizio: priorità alle prestazioni rispetto alla proprietà	153
8.1	Sul modello di business Prodotto come Servizio	156
8.2	Primi passi	161
8.3	Principali sfide da superare per ampliare la scala	164
8.4	Applicazioni pratiche del modello Prodotto come Servizio	167
8.5	Servizio su larga scala	173

Terza parte – Creare un vantaggio circolare

9	Modelli di business circolari: valutazione, fattori abilitanti ed ecosistemi	177
9.1	Valutare le opzioni	179
9.2	Creare il giusto ambiente esterno abilitante	183
9.3	Espandere l'ecosistema	188
10	Promuovere la tecnologia e l'avanguardia digitale nel vantaggio circolare: dieci innovazioni rivoluzionarie	197
10.1	Tecnologie digitali	198
10.2	Tecnologie ingegneristiche	209
10.3	Tecnologie ibride	214
10.4	Oltre le nuove tecnologie... fino alle nuove capacità	218
11	Cinque capacità circolari per promuovere la creazione di valore	219
11.1	Strategia: gestire network circolari complessi e collaborativi	220
11.2	Innovazione e sviluppo di prodotto: progettare per molti cicli di vita e molti utenti	227
11.3	Fornitura e manifattura: approvvigionamenti circolari	232
11.4	Vendita e utilizzo del prodotto: coinvolgere continuamente il cliente	235
11.5	Catene di resa: il ritiro motivato dalle opportunità	239
12	Il potere della politica	245
12.1	Appello a favore di un intervento politico	246
12.2	Risposte che arrivano dai governi	248
12.3	Iniziative politiche per promuovere l'adozione dei principi circolari	255
12.4	Smettere di aspettare che lo faccia «qualcun altro»	263
12.5	Cinque passi per iniziare a sviluppare una politica economica circolare	265
12.6	Approfondimento: spostare la tassazione dal lavoro alle risorse	268
12.7	Approfondimento: implementare una normativa basata sulla responsabilità estesa del produttore (EPR)	270
12.8	Approfondimento: introdurre un passaporto di prodotto a livello mondiale	272

Quarta parte – Iniziare subito

13	Cogliere il vantaggio: come iniziare	277
13.1	Rischi e opportunità	278
13.2	Tecnologia digitale e di altro tipo	285
13.3	Capacità	287
13.4	Tempistica	290
13.5	Il momento giusto per iniziare è adesso	294
	Metodologia	297
	Ringraziamenti	299
	Gli Autori	301