

Indice

Introduzione	9
1 Il funzionamento delle SPAC	11
1.1 Caratteri generali	11
1.2 Diverse modalità con cui si realizza la <i>business combination</i>	13
1.3 Il profilo di rischio e rendimento degli investitori in una SPAC	17
1.3.1 Azioni	17
1.3.2 <i>Warrant</i>	18
1.4 La dimensione del fenomeno SPAC	20
1.5 La letteratura accademica	24
2 Le SPAC nell'esperienza americana	31
2.1 Il Funzionamento	31
2.1.1 Le origini	31
2.1.2 <i>I promoters</i>	34
2.1.3 L'IPO	35
2.1.4 <i>La business combination</i>	36
2.2 Un esempio numerico	38
3 Le SPAC nell'esperienza italiana	43
3.1 Caratteri Generali	44
3.2 Gli investitori	52
3.3 La Documentazione disponibile per gli investitori	55
3.3.1 Durante l'IPO	55
3.3.2 Al momento della <i>business combination</i>	67
3.4 Alcuni aspetti critici della SPAC italiana	72
3.4.1 Il Consiglio di Amministrazione della SPAC	72
3.4.2 L'Assemblea	79
3.4.3 Il recesso	82

6	Lo sviluppo della SPAC	
	3.4.4	<i>I warrant</i> 87
	3.4.5	Meccanismi di garanzia sulla <i>target</i> e sulle sue <i>performance</i> 95
	3.4.6	Clausole a protezione dei promotori 99
	3.4.7	OPA 100
	3.5	Le <i>Performance</i> 102
	3.6	Aspetti di carattere contabile 106
	3.6.1	Pre <i>business combination</i> 107
	3.6.2	Al <i>merger</i> 109
4	Un modello alternativo di apertura del capitale?	113
	4.1	SPAC e Private Equity 113
	4.2	SPAC e IPO 115
	4.2.1	I <i>promoters</i> quali “intermediari” 117
	4.2.2	I <i>promoters</i> quali “collocatori”? 119
	4.2.3	Aspetti comportamentali 123
	4.3	Trend futuri 124
	Bibliografia	127
	Postfazione di Matteo Carlotti	131