

Indice

Introduzione	9
--------------------	---

Parte prima

1. La Corporate disclosure	13
1.1 Il contenuto di funzionalità generale.....	13
1.2 La comunicazione economico-finanziaria d'impresa. Linee di sviluppo	14
1.3 La trasparenza informativa.....	16
1.4 La multidimensionalità della comunicazione aziendale.....	18
1.5 L'identificazione e l'analisi delle funzioni	18
1.6 Le Finalità generali	21
2. La Rilevanza strategica ed economica della <i>corporate disclosure</i>	23
2.1 Il ruolo strategico dell'informativa economico-finanziaria.....	23
2.2 Il Contributo della <i>disclosure</i> alla generazione di valore.....	24
2.3 Le attività di comunicazione aziendale e il vantaggio competitivo.....	26
2.3.1 La Gestione delle risorse umane e l'informazione	27
2.4 I processi di razionalizzazione.....	28
2.5 Disclosure e Servizi di Funzionamento	30

2.6 Disclosure e corporate scandals	32
3. I fabbisogni di comunicazione. I principi e i mezzi	35
3.1 La domanda di <i>disclosure</i>	35
3.2 L'iter evolutivo della comunicazione economico-finanziaria	36
3.3 Attività, unità organizzative e relative informazioni.....	37
4. Tipologie e modelli della comunicazione economico-finanziaria	39
4.1 Due modelli di regime informativo: l'informativa obbligatoria e quella volontaria (<i>mandatory/voluntary disclosure</i>)	39
4.2 L'informativa obbligatoria (<i>mandatory disclosure</i>).....	39
4.2.1 I vantaggi della comunicazione obbligatoria.....	42
4.2.2 La Consob (Commissione Nazionale per le Società e la Borsa).....	43
4.3 L'informativa volontaria (<i>voluntary disclosure</i>)	43
4.3.1 I vantaggi della comunicazione volontaria.....	44
5. Strumenti operativi di comunicazione aziendale	47
5.1 Il bilancio quale strumento di governo e di comunicazione.....	47
5.2 La relazione sulla gestione	48
5.3 La comunicazione esterna del CDA	49
5.4 L'Activity-Based Costing (ABC), l'Activit- Based Managment (ABM) e il Time-Driven -Activity Based Costing (TDABC), strumenti di con- tabilità, di rendicontazione e di comunicazione.....	50
5.5 La narrative <i>disclosure</i>	52
6. Le attività di comunicazione manageriale.....	55
6.1. L' <i>impression management</i>	55
6.2 Il <i>disclosure tone</i>	57

7. La verifica-valutazione dell’informativa aziendale.....	59
7.1 Indici di disclosure.....	59
7.1.1 Il sistema dei misuratori.....	59
7.1.1.1 La dimensione globale di misura.....	61
7.1.1.2 Il modello di piramide della performance.....	61
7.1.1.3 Articolazione degli obiettivi di indici globali in obiettivi, indici parziali.....	62
7.1.1.4. Le tecniche di Benchmarking.....	68
7.2 Processi di miglioramento della comunicazione.....	69
7.3 La valenza degli indici della disclosure-quality (DQ).....	71
8. Corporate disclosure e corporate governance.....	73
8.1 Corporate governance e comportamenti manageriali: il ruolo della corporate disclosure.....	73
8.1.1 I comportamenti opportunistici e i costi di agenzia.....	78
8.2 Le relazioni fra corporate governance e corporate disclosure.....	84
8.3 La comunicazione d’impresa e i codici di autodisciplina.....	86
8.3.1 Breve excursus dell’evoluzione del codice di autodisciplina.....	87
8.4 Le interazioni empiriche fra corporate governance e corporate disclosure ..	89
8.4.1 Consigli di amministrazione e corporate disclosure.....	90
8.4.2 Altri aspetti di governance e corporate disclosure.....	95
8.5 Gli effetti della corporate disclosure.....	98
Parte seconda	
9. Esperienze sul campo.....	103
9.1 L’Integrated reporting - l’integrated management.....	103
9.2 Qualità e disclosure (QD). Analisi e risultati in prospettiva empirica.....	105
9.3 Disclosure e sviluppo della tecnologia informatica.....	108

Parte terza

10. Quadro normativo. Principali riferimenti.	113
10.1 L'evoluzione del quadro normativo italiano sull'informazione economico-aziendale.....	113
10.2 Conclusioni	115
Bibliografia	119