

# Indice

<b>Premessa</b> , di <i>Vincenzo Morabito</i>	9
<b>Ringraziamenti</b>	13
<b>Digitalizzazione e PMO: sfide e fattori chiave</b> , di <i>Vincenzo Morabito</i> , <i>Gianluigi Viscusi</i>	19

## **Parte prima** **Prospettive strategiche**

<b>1. Il marketing PMO e le sfide della rivoluzione digitale</b> , di <i>Enrico Cavazzuti</i>	39
1.1 Il marketing nell'era della centralità del cliente	39
1.2 Project management e marketing: un rapporto difficile	41
1.3 Le sfide del digital project management	42
1.4 La figura e le attività del PMO nella funzione marketing	44
1.5 Possibili configurazioni del marketing PMO	48
1.6 Caso di studio: Verizon Wireless	50
1.7 Conclusioni	54
Bibliografia	55
<b>2. Descrizione e visualizzazione delle attività: impatto sulle stime temporali</b> , di <i>Fabrizio Manzo</i>	59
2.1 Introduzione	59
2.1.1 <i>La stima della risorsa tempo elemento fondamentale per</i> <i>lo svolgimento di un progetto</i>	59
2.2 Analisi della letteratura	60
2.2.1 <i>La psicologia della stima</i>	60
2.3 Caso di studio	62

2.3.1 <i>Un caso di studio per dimostrare come il modo in cui le informazioni vengono descritte influenzano la stima</i>	62
2.4 <i>Analisi del campione</i>	63
2.4.1 <i>Caratteristiche generali del campione</i>	63
2.4.2 <i>Caratteristiche specifiche del campione</i>	64
2.5 <i>Analisi dei risultati</i>	64
2.5.1 <i>Caratteristiche specifiche del campione</i>	64
2.6 <i>Conclusioni</i>	65
<i>Bibliografia</i>	68
<b>3. PMO nelle vendite: un nuovo approccio al Business Development,</b> <i>di Valeria Lorenzi, Martino Scanziani</i>	71
3.1 <i>Introduzione</i>	71
3.1.1 <i>Un approccio innovativo al Business Development: gestire l'opportunità come un progetto</i>	72
3.2 <i>Analisi della letteratura</i>	72
3.2.1 <i>Che cos'è un'opportunità di business e cosa si intende per Business Development</i>	72
3.2.2 <i>Processi, attività e competenze proprie del Project Management e mancanza di modelli nelle vendite</i>	77
3.3 <i>Metodologia della ricerca</i>	82
3.3.1 <i>Un caso di studio approfondito per l'esplorazione di un fenomeno complesso e inesplorato</i>	82
3.4 <i>Caso di studio</i>	84
3.4.1 <i>Processi, attività e competenze attivati dalla creazione di un'opportunità alla conclusione della vendita</i>	84
3.5 <i>Discussione e conclusioni</i>	93
3.5.1 <i>La struttura del business development orientato alla progettualità</i>	93
3.5.2 <i>Il processo di business development e le attività correlate</i>	94
3.5.3 <i>Le competenze del Business Developer</i>	96
<i>Bibliografia</i>	97
<b>4. Scelta e gestione dei vendor dalla prospettiva del PMO: come, perché e con chi,</b> <i>di Dario Etna, Yekaterina Pavlenko</i>	101
4.1 <i>Introduzione</i>	101
4.2 <i>Caratteristiche del vendor, dei clienti e della contrattualistica</i>	102
4.2.1 <i>Caratteristiche del contratto flessibile e del contratto rigido</i>	102
4.2.2 <i>Modelli di pagamento ai fornitori</i>	103
4.3 <i>Controllo e monitoraggio del vendor: gli accordi SLA e OLA</i>	107
4.3.1 <i>La valutazione del vendor</i>	108
4.4 <i>Rapporti tra cliente e fornitore</i>	110
4.4.1 <i>Statistiche relative al mercato italiano</i>	113

4.5 Le configurazioni di rapporto e il ruolo del PMO	114
4.6 Conclusioni	115
Bibliografia	117

## **Parte seconda**

### **Domini di intervento**

<b>5. Project management e nuove sfide dell'innovazione digitale nel settore agricolo</b> , di <i>Emilio Mazzarella</i>	121
5.1 Introduzione	121
5.2 Project management: caratteristiche generali e peculiarità nel settore agricolo	124
5.2.1 <i>Elementi distintivi dei progetti</i>	124
5.2.2 <i>Richiami di project management: aree di conoscenza e ciclo di vita dei progetti</i>	127
5.3 Innovazione digitale in agricoltura. Principali fattori e impatti sulle dinamiche progettuali	133
5.3.1 <i>Agricoltura di precisione, ultima frontiera nel campo dell'innovazione agricola</i>	133
5.3.2 <i>Agricoltura di precisione e gestione della variabilità spaziale e temporale</i>	135
5.3.3 <i>Nuove tecnologie e razionalizzazione dei sistemi produttivi</i>	136
5.3.3.1 <i>Monitoraggio ambientale</i>	136
5.3.3.2 <i>Monitoraggio culturale</i>	137
5.3.3.3 <i>Monitoraggio operativo</i>	137
5.3.4 <i>Nuove tecnologie, possibili applicazioni in ambito progettuale</i>	138
5.3.4.1 <i>Droni agricoli</i>	139
5.3.4.2 <i>Satelliti</i>	139
5.3.4.3 <i>GPS e GIS</i>	140
5.4 Conclusioni: sfide, scenari futuri e prospettive	140
Bibliografia	141
<b>6. Activity monitoring: l'importanza del controllo continuo e della «reportizzazione» dello stato delle attività per la gestione dei collaboratori «difficili»</b> , di <i>Riccardo Gianni, Giovanni Roberto</i>	143
6.1 Introduzione	143
6.2 I collaboratori «difficili»	144
6.2.1 <i>Che cosa si intende per collaboratori «difficili», come riconoscerli e gestirli</i>	144
6.3 Come comportarsi in presenza di un conflitto	146
6.3.1 <i>Le fonti del conflitto, gli attori e le leve per mitigarlo</i>	146
6.4 Responsabilizzazione del collaboratore	147

6.4.1 <i>La delega: panacea o arma a doppio taglio?</i>	147
6.5 I meeting	148
6.5.1 <i>Perché sono utili e come gestirne il preldurantelpost</i>	148
6.6 Gli strumenti di gestione	150
6.6.1 <i>Il foglio Excel: da semplice repository a vera e propria variabile organizzativa</i>	150
6.7 La struttura di dettaglio del file excel e i vantaggi dei principali strumenti open-source	152
6.7.1 <i>I benefici degli strumenti vengono amplificati se correttamente coadiuvati dai meeting fisici</i>	152
6.8 Come condividere le informazioni con il responsabile dei collaboratori	154
6.8.1 <i>Incontri periodici di aggiornamento e di crescita professionale</i>	154
6.9 Conclusioni	155
6.9.1 <i>La gestione dei collaboratori «difficili»: come «imbrigliarli» in una struttura organizzativa fatta di deleghe, strumenti di condivisione e meeting periodici</i>	155
Bibliografia	155
<b>7. Il Project Manager Office (PMO) dell'innovazione, di Salvatore Mancarella</b>	157
7.1. Processi e strumenti per l'innovazione	157
7.2 Innovazione: un investimento ad alto rischio	157
7.3 L'ascolto del cliente alla base dell'innovazione	158
7.4 La selezione dell'innovazione al vaglio dell'esperto	160
7.5 I software per la gestione delle idee	164
7.6 Conclusioni	165
Bibliografia	166
<b>8. Il PMO nei progetti piccoli, di Clio Carbone</b>	167
8.1 Introduzione	167
8.1.1 <i>Il Project Management</i>	167
8.1.2 <i>Un esempio concreto</i>	168
8.2 Progetti piccoli e progetti semplici	169
8.3 Gestire un piccolo progetto	170
8.3.1 <i>Il buon project management</i>	170
8.3.2 <i>Le sfide nei piccoli progetti</i>	173
8.3.3 <i>Il valore del project management nei piccoli progetti</i>	174
8.4 Conclusioni	175
Bibliografia	175
<b>Gli Autori</b>	177