

Indice

Introduzione	pag. VII
Parte I	
Lavorare per consumare	
1 L'autoproduzione diretta	» 3
2 Far lavorare il consumatore	» 25
3 Le avventure dell'autoproduzione diretta	» 45
Parte II	
Coprodurre per lavorare	
4 La coproduzione collaborativa	» 71
5 Le dinamiche del lavoro collaborativo	» 99
Parte III	
Il lavoro organizzativo del consumatore	
6 Il consumatore sovrano al servizio dell'impresa	» 117
7 Il lavoro di mediazione delle contraddizioni	» 135
Parte IV	
Trasformazioni sociali	
8 Che cosa si realizza?	» 159
9 Le strategie del consumatore	» 191
Conclusioni	» 209
Ringraziamenti	» 213
Bibliografia e fonti	» 215