

INDICE

Introduzione , di Antonio Fasanella, Sergio Mauceri, Stefano Nobile	pag.	11
--	------	----

Parte I

La ricerca sociale: premesse logico-metodologiche

1. La logica dell'indagine , di Carmelo Lombardo	»	17
1. L'autonomia dell'indagine 17; 2. Il ruolo del linguaggio 19; 3. Stili e scuole di pensiero 22; 4. Una competizione vincolata 26; 5. Uscire dalla bottiglia 28		
2. Disegni quantitativi e qualitativi a confronto , di Sergio Mauceri	»	30
1. Il disegno di ricerca 30; 2. Le due tradizioni di ricerca 33; 3. I tratti distintivi degli approcci qualitativi e quantitativi 38; 4. Una tipologia dei disegni di ricerca qualitativi e quantitativi 47; 5. Dal dibattito qualità-quantità alle ipotesi di convergenza 49		
3. Teoria, concetti, variabili , di Antonio Fasanella	»	51
1. La teoria: un indispensabile strumento di lavoro 51; 2. Concetti, dimensioni, indicatori 58; 3. Indicatori e variabili 72; 4. La definizione operativa e le sfide interpretative delle variabili 78		

Parte II

La ricerca quantitativa

4. La survey research (indagine campionaria) , di Sergio Mauceri	»	83
1. Una definizione di <i>survey research</i> 83; 2. Le fasi della <i>survey research</i> 85; 3. Dalla survey tradizionale alla web survey: le modalità di rilevazione 94; 4. Le survey contestuale e sociometrica: l'approccio multilivello e integrato 99; 5. La panel survey 105		

5. Il campionamento, di Stefano Nobile	pag.	107
1. Popolazione e campione: il problema della rappresentatività 107 ; 2. I campioni probabilistici 110 ; 3. I campioni non probabilistici 116 ; 4. La ponderazione del campione 120 ; 5. La numerosità campionaria 121		
6. Strategie di progettazione e conduzione dell'intervista con questionario, di Sergio Mauceri	»	124
1. La progettazione del questionario 124 ; 2. La comparabilità delle risposte 125 ; 3. La formulazione delle domande 128 ; 4. La forma delle domande 137 ; 5. L'ordine di successione delle domande 151		
7. Le scale di atteggiamento, di Stefano Nobile	»	153
1. Il problema dell'operativizzazione di concetti complessi 153 ; 2. La scala di distanza sociale di Bogardus 159 ; 3. La scala di Thurstone 161 ; 4. La scala di Likert 164 ; 5. Le scale autoancoranti e il differenziale semantico 171		
8. L'analisi del contenuto come inchiesta, di Maria Paola Faggiano	»	177
1. Caratteristiche e contesti d'uso 177 ; 2. I tratti distintivi 178 ; 3. L'individuazione dell'unità di analisi e la collocazione temporale dell'indagine 184 ; 4. Dalla progettazione della scheda di analisi alla rilevazione delle informazioni 188 ; 5. L'analisi e la presentazione dei risultati 194		
9. Disegni di ricerca sperimentali e quasi-sperimentali, di Annalisa Di Benedetto	»	201
1. La logica sperimentale nelle scienze sociali 201 ; 2. Disegni sperimentali e quasi-sperimentali 205 ; 3. La logica sperimentale al di là dei disegni sperimentali 221		
10. Procedure di controllo della validità degli indicatori, di Antonio Fasanella	»	225
1. Questioni definitorie 225 ; 2. Forme di controllo della validità 230 ; 3. Validità convergente e validità discriminante 240 ; 4. Teoria, controllo empirico e limiti operativi 245		
11. Attendibilità degli strumenti e fedeltà dei dati, di Stefania Tusini	»	247
1. Attendibilità 247 ; 2. Fedeltà 252		

12. La matrice dei dati , di Giampiero D'Alessandro	pag.	256
1. Tipi di matrici dei dati 256 ; 2. L'organizzazione dei dati in matrice 265 ; 3. Una lettura di sintesi 280		
13. L'analisi monovariata , di Annalisa Di Benedetto	»	282
1. A cosa serve l'analisi monovariata? 282 ; 2. La distribuzione di frequenza 284 ; 3. I valori caratteristici della distribuzione 293 ; 4. La concentrazione 308 ; 5. Classificare e confrontare 312		
14. La costruzione degli indici empirici , di Stefano Nobile	»	318
1. La sintesi dei dati nella ricerca sociale: sfide e criticità 318 ; 2. Cosa è un indice empirico 322 ; 3. Gli indici tipologici 325 ; 4. Gli indici additivi 330 ; 5. Gli indici ibridi 333		
15. L'analisi bivariata , di Maria Paola Faggiano	»	340
1. Il nesso tra due variabili: pianificare e impostare l'analisi, valutare un risultato 340 ; 2. Analizzare e rappresentare graficamente relazioni tra variabili categoriali 343 ; 3. L'analisi bivariata con variabili di tipo misto: cenni all'analisi della varianza 357 ; 4. La relazione tra variabili cardinali e quasi-cardinali: soluzioni grafiche e coefficienti in uso 361		
16. La logica dell'analisi trivariata , di Federica Fusillo	»	365
1. L'introduzione di una terza variabile per controllare una relazione 365 ; 2. I tre modelli teorici principali per l'elaborazione di una relazione 368 ; 3. Dal modello alla tabella: costruzione, lettura e interpretazione delle relazioni trivariate 376 ; 4. Occultamento e distorsione di una relazione: il caso delle variabili <i>suppressor</i> e <i>distorter</i> 386		
17. Tecniche di analisi multivariata dei dati , di Francesco Giovanni Truglia	»	392
1. Tecniche per l'analisi multidimensionale dei dati 392 ; 2. Tecniche fattoriali per l'analisi dei dati 394 ; 3. Un'esemplificazione dell'analisi in componenti principali 395 ; 4. L'analisi delle corrispondenze multiple 402 ; 5. Statistiche e indici per la lettura e l'interpretazione dell'output 403 ; 6. Un'esemplificazione dell'analisi delle corrispondenze multiple 404 ; 7. Procedure di classificazione: la cluster analysis 409		
18. L'analisi secondaria , di Enrico Nerli Ballati	»	422
1. La definizione di analisi secondaria 422 ; 2. Indagini dirette, fonti amministrative e sistemi informativi statistici 425 ; 3. Accessibilità e chiarezza dei dati secondari 428		

Parte III La ricerca qualitativa

19. L'approccio etnografico e l'osservazione partecipante, di David Donfrancesco	pag. 435
1. Ruolo e funzioni dell'osservazione partecipante 435 ; 2. Le fasi procedurali della ricerca etnografica 440	
20. Le interviste non standardizzate, di Emiliana Baldoni	» 463
1. Contesti d'uso 463 ; 2. Tipi di intervista non standardizzata 464 ; 3. Tratti caratteristici, vantaggi e svantaggi dell'intervista qualitativa 468 ; 4. La progettazione della traccia di intervista 470 ; 5. La selezione degli intervistati e il campionamento 474 ; 6. La relazione di intervista 477 ; 7. Lo svolgimento dell'intervista 478 ; 8. Suggerimenti conclusivi 483	
21. Il focus group, di Alessandra Decataldo	» 486
1. Il focus group nella ricerca qualitativa 486 ; 2. Dall'intervista focalizzata di gruppo al focus group 487 ; 3. Definire i focus group 489 ; 4. Il focus group è una tecnica autonoma o complementare? 492 ; 5. I disegni di ricerca che utilizzano il focus group 494 ; 6. Una proposta per un'evoluzione del focus group 504	
22. L'approccio biografico: storie e racconti di vita, di Emiliana Baldoni	» 506
1. Le storie di vita nella ricerca sociale 506 ; 2. Origini e sviluppo dell'approccio biografico 507 ; 3. I tratti distintivi dell'intervista biografica 509 ; 4. Le potenzialità dell'intervista biografica 511 ; 5. La progettazione: dalla situazione problematica alla traccia di intervista 513 ; 6. La selezione del campione 516 ; 7. La situazione di intervista 518 ; 8. La conduzione dell'intervista 520 ; 9. La trascrizione e l'analisi dell'intervista 523	
23. L'analisi della documentazione empirica qualitativa, di Alessandra Decataldo	» 527
1. L'analisi del materiale empirico: sfide e approcci 527 ; 2. Raccolta dei dati, interazione e strumenti di trascrizione 528 ; 3. L'analisi della base informativa 530 ; 4. La scrittura nella ricerca qualitativa 547	

Parte IV
Sviluppi recenti della ricerca sociale

24. La <i>Mixed Methods Research</i> e le strategie integrate, di Sergio Mauceri	pag.	553
1. Contro il paradigma scissorio 553; 2. Ritorno all'età dell'oro della ricerca sociale 554; 3. L'avvento dell'era della MMR 557; 4. Le declinazioni dell'integrazione tra qualità e quantità 559; 5. Gli assunti deboli della triangolazione 562; 6. Le strategie miste di <i>survey research</i> 563; 7. Il futuro della MMR: sfide e opportunità 575		
25. L'analisi dei dati testuali, di Stefano Nobile	»	577
1. Le due vie dell'analisi dei testi 577; 2. La fase di pretrattamento del corpus 579; 3. L'analisi lessicometrica 586; 4. L'analisi testuale e il text mining 590		
26. La network analysis, di Giuseppe Anzera	»	594
1. I concetti chiave 594; 2. La raccolta e l'analisi dei dati 601; 3. La costruzione della matrice dei dati 612; 4. Gli indici relazionali 614; 5. La creazione di una mappatura di rete e la sua analisi. Accenni all'uso del software Ucinet 6 615		
27. La valutazione e i disegni di ricerca valutativa, di Veronica Lo Presti	»	620
1. Le scelte della valutazione 620; 2. I disegni di ricerca valutativa 622; 3. I disegni di ricerca innovativi 633; 4. Scelte strategiche e approcci misti 636		
Riferimenti bibliografici	»	639
Gli autori	»	671