
Indice

Introduzione , di <i>Letizia Lo Presti, Giovanni Battista Dagnino</i>	pag.	9
 1. Brand, cultura e collettivi di consumo: il lato oscuro dell'iconicità , di <i>Angela A. Beccanulli, Silvia Biraghi, Rossella C. Gambetti</i>	»	13
1. I segni distintivi delle marche	»	13
2. Cultural Brand: icona della contemporaneità	»	15
3. I collettivi di consumo	»	17
4. Borsalino e i Chicago Outfit	»	23
5. Stone Island e gli Hooligans	»	25
6. Conclusioni	»	28
 2. Meccanismi, caratteristiche e comunicazione dei <i>negative brand</i> , di <i>Maria Vernuccio, Federica Ceccotti, Michela Patrizi</i>	»	32
1. Il lato oscuro del consumatore	»	32
2. Verso una definizione di <i>negative brand</i>	»	40
3. Comunicare i <i>negative brand</i>	»	48
 3. Brand con accezione negativa e strategie di posizionamento. Fenomenologia dei <i>mafia brands</i> , di <i>Letizia Lo Presti</i>	»	57
1. Introduzione	»	57
2. Mafia: origine di un termine	»	59
3. Ciò che sappiamo sui <i>mafia brands</i> : una panoramica della letteratura accademica	»	65
4. Il filo di Arianna... concettualizzare il fenomeno dei <i>mafia brands</i>	»	67

5. Nota metodologica	pag.	70
6. Analisi dei risultati	»	73
7. Conclusioni	»	83
4. Ruolo delle associazioni antimafia e progressiva sensibilizzazione sociale: l'emersione degli <i>antimafia brands</i> , di <i>Giovanni Battista Dagnino</i>	»	86
1. Introduzione	»	86
2. Relazione tra mondo delle organizzazioni non-profit e le imprese: bilanciare o contrastare	»	87
3. L'impegno degli organi regionali e delle associazioni antimafia per creare e rafforzare la cultura della legalità: una classificazione	»	89
4. Il ruolo delle associazioni e istituzioni antimafia nella lotta contro i <i>mafia brands</i>	»	94
5. Responsabilità del marketing e brand sostenibili: verso un modello multidimensionale , di <i>Giulio Maggiore, Riccardo Resciniti</i>	»	103
1. Introduzione	»	103
2. Le implicazioni etiche nei processi di marketing management	»	104
3. Una chiave di lettura multidimensionale per l'etica del marketing	»	114
4. Conclusioni e future direzioni di ricerca	»	121
Gli Autori	»	123
Riferimenti bibliografici	»	126