
Indice

Questa non è una pipa	pag.	9
Parte I – La teoria		
1. Cosa è vero e cosa è falso	»	15
Facili inganni	»	17
Verità come cooperazione	»	19
Dal silenzio alla menzogna	»	22
2. Cosa è credibile e cosa non lo è	»	25
Dal fatto all'intrigo	»	27
Occhio alla cornice	»	29
Perché ci credi?	»	32
3. Cosa è efficace e cosa non lo è	»	35
Un senso comune	»	36
Chiari, semplici, veloci	»	38
Mischiare le carte	»	40
Parte II – La tecnica		
1. Tipi e stereotipi	»	47
Trovare la leva	»	48
Uditorio prêt-à-porter	»	50
Siamo sicuri?	»	52
Vita da stereotipo	»	53

2. Illusioni ottiche	pag.	56
No tips, just basics	»	57
Nel dominio dello <i>storytelling</i>	»	59
I superpoteri delle <i>fake news</i>	»	61
Cornici e violenze	»	64
3. Estetica della comunicazione	»	68
Più veloci e più pigri	»	70
Tutto il resto là fuori	»	71
Parole, spazi, relazioni	»	74
La comunicazione è ovunque	»	76

Parte III – La società

1. Tutto è comunicazione politica	»	81
Leggi, norme, regolamenti	»	82
La politica fa le politiche	»	84
I rilievi dei compagni di strada	»	86
2. Tutto è marketing	»	90
Il muro fra pubblicità e informazione	»	91
Se è la pubblicità che ospita l'informazione	»	93
I social sono gratis?	»	94
L'invasione pubblicitaria	»	95
Sei un target	»	97
Da target a monade	»	99
3. Tutto è <i>washing</i>	»	101
Colorare di verde	»	104
Colorare di rosa	»	107
La responsabilità sociale e il <i>social washing</i>	»	110

Parte IV – La visione

1. Professionisti della comunicazione in crisi	»	115
La Costituzione e la libertà di pensiero	»	115
Le regole e l'informazione	»	118
Ognuno professionista a modo suo	»	120
Uffici stampa, portavoce e altri intermediari	»	122

2. Se l'opinione è pubblica	pag.	125
La nascita della comunità	»	125
Una sola opinione pubblica?	»	127
La comunicazione in tempi di pluralismo	»	130
I social e il relativismo informativo	»	132
3. La crisi dei social	»	136
Una crisi di sistema	»	137
Pagare per essere informati	»	140
Un mondo che cambia	»	142
Il fenomeno degli <i>infoinfluencer</i>	»	143
Il futuro non è dietro l'angolo	»	147
Dieci letture consigliate	»	151