

INDICE

Prefazione , di <i>Stefano Bresciani e Antonio Salvi</i>	pag.	9
Introduzione	»	11
Inquadramento	»	11
Approccio di analisi e domande di ricerca	»	13
 1. L'Equity Crowdfunding (ECF): definizione e inquadramento	»	15
1.1. Considerazioni introduttive	»	15
1.2. Contesto normativo internazionale	»	20
1.3. Inquadramento del contesto italiano ed evoluzione normativa dell'ECF a livello nazionale	»	24
1.4. Inquadramento e caratteristiche dello strumento nel <i>funding lifecycle</i>	»	31
 2. Gli imprenditori	»	34
2.1. Aspetti introduttivi sugli imprenditori nelle fasi dell'ECF	»	34
2.2. Fase pre-campagna	»	35
2.3. Fase della campagna	»	40
2.4. Fase post-campagna	»	42
2.5. Cenni conclusivi sulla prospettiva dell'imprenditore	»	45
 3. Gli investitori	»	47
3.1. Aspetti introduttivi sugli investitori nelle fasi dell'ECF	»	47
3.2. Fase pre-campagna	»	48
3.3. Fase della campagna	»	55

3.4. Fase post-campagna	pag.	62
3.5. Cenni conclusivi sulla prospettiva dell'investitore	»	65
4. Una <i>Systematic Literature Review</i> sulle attività di ECF dalla prospettiva dell'investitore e dell'imprenditore	»	67
4.1. Inquadramento metodologico	»	67
4.2. Fasi della ricerca	»	70
4.3. Analisi descrittiva dei documenti	»	72
4.4. Analisi di <i>Clustering</i>	»	85
4.4.1. Analisi di <i>Co-autorship</i>	»	85
4.4.2. Analisi del <i>Bibliographic Coupling</i>	»	87
4.4.3. Analisi delle Co-Citazioni	»	89
4.5. Analisi delle Co-occorrenze delle <i>keyword</i>	»	92
4.6. Analisi dei Temi	»	96
5. Uno studio qualitativo longitudinale degli imprenditori e degli investitori	»	100
5.1. <i>Research Design</i>	»	100
5.2. Contesto, campione ed analisi	»	101
5.3. Prospettiva degli imprenditori: motivazioni per utilizzare o meno l'ECF	»	102
5.3.1. Motivazioni degli imprenditori per utilizzare l'ECF	»	104
5.3.2. Motivazioni degli imprenditori per bypassare i tradizionali sistemi di finanziamento	»	112
5.3.3. Motivazioni degli imprenditori per non utilizzare l'ECF	»	117
5.4. Prospettiva degli investitori: motivazioni per utilizzare o meno l'ECF	»	124
5.4.1. Motivazioni degli investitori per utilizzare l'ECF	»	125
5.4.2. Decisioni di investimento dei crowd-investitors in iniziative tramite l'ECF	»	129
5.4.3. Motivazioni degli investitori per non utilizzare l'ECF	»	131
Conclusioni	»	136
Riferimenti bibliografici e sitografici	»	141