## Indice

Introduzione		pag.	7
1.	Il fascino della complessità	*	11
2.	L'amica della complessità	*	15
3.	Gli agitatori della complicatezza	<b>»</b>	21
	Protezionismo	>>	21
	Incuria	<b>&gt;&gt;</b>	23
	Unicità	<b>&gt;&gt;</b>	24
	Iperspecializzazione	<b>&gt;&gt;</b>	28
	Not Invented Here	<b>&gt;&gt;</b>	30
	Parkinson	>>	33
	Addizione	<b>&gt;&gt;</b>	35
	NUO – Nuova Unità Organizzativa	<b>&gt;&gt;</b>	37
	Incentivo	<b>&gt;&gt;</b>	39
	Certezza	<b>&gt;&gt;</b>	41
	Overconfidence	<b>»</b>	44
4.	La semplicità spesso funziona, ma non è		
	trendy	<b>»</b>	49
5.	Copia con orgoglio! Ma incolla con dignità	<b>»</b>	57
6.	Diventa un generalista specialista	<b>»</b>	65
7.	Sii ossessionato dal cliente	<b>»</b>	73

8.	Togli, aggiungi	pag.	81
9	Aggrega, Separa	<b>»</b>	89
10.	Standardizza, differenzia	<b>»</b>	93
11.	Crea ordine, lascia al caso	*	97
12.	Nascondi, rendi visibile	<b>»</b>	103
13.	Migliora, peggiora	<b>»</b>	107
14.	Intelligentemente semplici	<b>»</b>	113
Coı	nclusioni	<b>»</b>	121
Bib	liografia	<b>»</b>	123