

INDICE

Presentazione pag. 13

Parte prima
L'ECONOMIA AZIENDALE,
NEGLI INTERRELATI RAPPORTI SISTEMICI
E SUBSISTEMICI E NEI SUOI PRINCIPI DEFINITORI

1. L'inquadramento dell'economia aziendale nel suo processo evolutivo	» 19
1.1. Dalla ragioneria zappiana all'economia aziendale amaduzziana	» 19
1.2. Gli interrelati rapporti tra l'economia politica e l'economia aziendale, rami della scienza economica	» 27
1.3. La scienza economico-aziendale e le dottrine preposte allo studio dei suoi collegati processi amministrativi	» 33
2. L'azienda, nella sua concezione sistemica e nella sua scomponibilità in subsistemi di vario ordine e grado	» 40
2.1. La definizione di sistema in generale e le sue possibili classificazioni	» 40
2.2. La teoria generale dei sistemi e i loro modelli rappresentativi	» 44
2.3. L'azienda come "sistema di forze economiche"	» 48
2.4. Le teorie della "complessità" e del "caos" nei sistemi aziendali	» 51
2.5. Gli effetti, positivi e negativi, della "casualità" sulle condizioni di equilibrio aziendale	» 55
3. La scomposizione dei sistema-azienda nei particolari subsistemi che investono l'intera sfera unitaria	» 60

4. Il sistema-ambiente e le possibili ripartizioni subsistemiche	pag. 64
5. I subsistemi aziendali e ambientali nei loro interrelati rapporti	» 67
6. Il sistema delle condizioni di equilibrio del sistema aziendale e i fattori su di esso agenti	» 71
7. Il subsistema organizzativo e gli elementi che concorrono alla sua definizione	» 75
7.1. Introduzione	» 75
7.2. Le peculiari caratteristiche organizzative	» 76
7.3. La convenienza economica e la possibilità finanziaria a istituire l'azienda	» 77
7.4. La localizzazione interna e il <i>layout</i>	» 78
7.5. La dimensione aziendale nella fase iniziale e in quelle successive	» 80
7.6. La veste giuridica da assegnare all'azienda e la scelta di quella più conveniente	» 81
7.7. L'organizzazione del lavoro e le varie figure aziendali	» 85
7.8. Le indagini sui mercati di sbocco	» 88
8. Il subsistema gestionale nei suoi collegati aspetti	» 90
8.1. Introduzione	» 90
8.2. Il circuito della produzione	» 91
8.3. Il circuito dei finanziamenti attinti e concessi	» 92
8.4. La natura dei valori e delle variazioni dei cicli descritti	» 95
8.5. Le strutture del capitale e del reddito nei vari periodi di formazione	» 103
9. Il subsistema informativo nei suoi caratteri fondamentali	» 116
9.1. Introduzione	» 116
9.2. Le caratteristiche e la scomposizione del subsistema informativo	» 117
9.3. Il subsistema informativo e il subsistema delle rilevazioni economico-amministrative	» 121

10. I principi parametrici dell'economia aziendale	pag. 124
10.1. Introduzione	» 124
10.2. Il principio delle condizioni dell'equilibrio prospettico	» 129
10.3. Il principio dei "profili d'impresa"	» 149
10.4. Il principio dell'autorigenerazione dei processi produttivi	» 154
10.5. Il principio della conoscenza profonda e della capacità di apprendimento	» 157
10.6. Il principio dell'intelligenza globale (razionale, emotiva, valorizzativa, sociale e manageriale)	» 161
10.7. Il principio della comunicazione strategica	» 177
10.8. Il processo di cambiamento per il successo aziendale	» 182
11. Il legame di correlazione tra i principi dell'economia aziendale e i principi della ragioneria	» 186

Parte seconda

L'ECONOMIA AZIENDALE NEI SUOI COLLEGAMENTI CON LE ALTRE DISCIPLINE DELLA MACRO-AREA E DI QUELLE EXTRAZIENDALI

1. Il quadro normativo dei nuovi gruppi e dei settori aggiornati scientifico-disciplinari, con le relative declaratorie	» 193
Area 01 – Scienze matematiche e informatiche	» 194
Area 02 – Scienze fisiche	» 195
Area 03 – Scienze chimiche	» 196
Area 04 – Scienze della Terra	» 197
Area 05 – Scienze biologiche	» 198
Area 06 – Scienze mediche	» 199
Area 07 – Scienze agrarie e veterinarie	» 202
Area 08 – Ingegneria civile e Architettura	» 204
Area 09 – Ingegneria industriale e dell'informazione	» 206
Area 10 – Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche	» 208
Area 11 – Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche	» 212

Area 12 – Scienze giuridiche	pag. 214
Area 13 – Scienze economiche e statistiche	» 215
Area 14 – Scienze politiche e sociali	» 216
2. I gruppi e i settori di discipline appartenenti all'area 13	» 217
2.1. Introduzione	» 217
2.2. Il gruppo di discipline a contenuto economico-generale appartenente alla subarea A	» 218
2.3. Il gruppo di discipline a contenuto economico-aziendale appartenente alla subarea B	» 221
2.4. Il gruppo di discipline a contenuto matematico-statistico appartenente alla subarea C	» 224
3. I gruppi e i settori di discipline appartenenti alle aree extraziendali	» 227
3.1. Introduzione	» 227
3.2. Il gruppo di discipline a contenuto matematico-informatico appartenente all'area 01	» 229
3.3. Il gruppo di discipline a contenuto ingegneristico appartenente all'area 09	» 230
3.4. Il gruppo di discipline a contenuto storico-filosofico-pedagogico-psicologico rientrante nell'area 11	» 231
3.5. Il gruppo di discipline a contenuto giuridico facente parte dell'area 12	» 236
3.6. Il gruppo di discipline a contenuto politico e sociale appartenente all'area 14	» 239

Parte terza

IL CONTRIBUTO DELLE PRINCIPALI DISCIPLINE ECONOMICHE, QUANTITATIVE E DI QUELLE UMANISTICHE, ALLO STUDIO DELL'ECONOMIA AZIENDALE

1. Il contributo delle discipline appartenenti all'area economico-generale	» 245
2. Il contributo delle discipline appartenenti all'area economico-aziendale	» 248

3. Il contributo delle discipline appartenenti all'area quantitativa (contabile ed extracontabile)	pag. 259
4. Il contributo delle discipline appartenenti all'area umanistica	» 263
4.1. Introduzione	» 263
4.2. Il contributo della "filosofia"	» 266
4.3. Il contributo della "sociologia"	» 273
4.4. Il contributo della "psicologia"	» 276
4.5. Il contributo della "pedagogia"	» 284
4.6. Il contributo delle "discipline umanistiche minori"	» 290
4.7. Note conclusive sul variegato contributo delle discipline umanistiche	» 300
Note riassuntive	» 305
Bibliografia	» 309