

Indice

Prefazione , di <i>Stefano Quintarelli</i>	pag. 13
Introduzione. La metamorfosi invisibile dell'economia	» 17
Ringraziamenti	» 20

Parte I Fondamenti dell'AI e dell'economia

1. Che cos'è l'intelligenza artificiale?	» 21
1. Definizione e cenni storici	» 21
<i>L'opinione di Gregorio Piccoli</i>	» 22
<i>L'opinione di Danilo Costa</i>	» 28
2. Tipologie di intelligenza artificiale	» 30
<i>L'opinione di Alessio Pomaro</i>	» 34
<i>L'opinione di Filippo Zanella</i>	» 36
<i>L'opinione di Pierluca D'Oro</i>	» 37
<i>L'opinione di Demetrio Migliorati</i>	» 40
<i>L'opinione di Emanuela Girardi</i>	» 41
2. Tecnologie dell'intelligenza artificiale	» 43
1. Apprendimento automatico (machine learning)	» 43
2. Apprendimento profondo (deep learning)	» 44
3. Intelligenza generativa (AI generativa)	» 45
<i>L'opinione di Alessandra Luksch</i>	» 46
4. Intelligenza agentica (AI agentica)	» 47
<i>L'opinione di Antonio Giarrusso</i>	» 49

3. Primi impatti economici e casi d'uso significativi	pag. 50
<i>L'opinione di Andrea Ronchetti</i>	» 50
1. Una nuova infrastruttura economica	» 52
<i>L'opinione di Jacopo Moschini</i>	» 52
2. Funzioni aziendali trasformate	» 54
<i>L'opinione di Roberto Andreoli</i>	» 55
3. Settori industriali riconfigurati	» 57
<i>L'opinione di Alessandra Micozzi</i>	» 57
4. Oltre l'automazione c'è l'augmentazione	» 59
<i>L'opinione di Luca Luigi Manuelli</i>	» 59
<i>L'opinione di Andrea Tessera</i>	» 61
5. Gli use case come esempi dell'evoluzione	» 61
<i>L'opinione di Piergiorgio Grossi</i>	» 62
<i>L'opinione di Marco Rosato</i>	» 64
4. Principi di economia dell'AI	» 66
1. L'AI come nuovo fattore produttivo	» 66
<i>L'opinione di Matteo Giacalone</i>	» 69
2. L'economia dell'adozione: costi, transizioni, asimmetrie	» 69
<i>L'opinione di Alessandro Risaro</i>	» 70
3. L'AI come infrastruttura: piattaforme, algoritmi, dati	» 72

Parte II

Impatto macroeconomico dell'AI

Introduzione , di Gianpaolo Basile	» 77
1. Crescita e dinamiche dello sviluppo economico	» 79
1. L'economia algoritmica	» 79
<i>L'opinione di Brunello Rosa</i>	» 79
2. Oltre il PIL per delle nuove metriche	» 83
3. Il mito della crescita senza inflazione: è possibile?	» 84
2. Occupazione, capitale umano e trasformazione del lavoro	» 86
<i>L'opinione di Marco Bentivogli</i>	» 86
<i>L'opinione di Mauro Buti</i>	» 89
1. L'uomo aumentato	» 91
2. L'impatto sulla contrattazione	» 92
<i>L'opinione di Rinaldo Festa</i>	» 95

3. Produttività, efficienza e processi decisionali	pag. 96
<i>L'opinione di Francesco Paolone</i>	» 96
1. Efficienza frizionale	» 98
2. L'innovazione invisibile	» 100
3. Il tempo ritrovato	» 101
4. Disuguaglianze e accesso al potere computazionale	» 103
<i>L'opinione di Guido Vetere</i>	» 103
1. I monopoli della mente	» 105
2. Redistribuzione cognitiva	» 106
<i>L'opinione di Michele Caruso</i>	» 109

Parte III Impatto microeconomico dell'AI

Introduzione, di Nicola Cucari	» 111
1. Funzioni aziendali trasformate dall'AI	» 123
<i>L'opinione di Carlo Rinaldi</i>	» 123
1. Heidegger: la tecnica come destino dell'organizzazione	» 126
2. Galimberti: la tecnica che non chiede perché	» 128
3. Il pensiero distribuito dell'impresa intelligente	» 129
2. Oltre l'economia aziendale: la sfida alla consapevolezza	» 130
<i>L'opinione di Silvio Sangineto</i>	» 131
3. Strategia e supporto decisionale: la dashboard cognitiva	» 135
<i>L'opinione di Giuseppe Mayer</i>	» 136
1. La frattura invisibile: dall'analisi alla generazione di futuri	» 137
2. Quando la macchina vede oltre la logica umana	» 141
<i>L'opinione di Mariella Borghi</i>	» 144
4. Marketing e vendite: dal bisogno alla predizione	» 146
<i>L'opinione di Fabrizio Perrone</i>	» 147
1. Dal messaggio al modello: predittivo, generativo, agentic	» 148
<i>L'opinione di Gianluca Carrera</i>	» 150
2. L'economia della predizione comportamentale	» 152
<i>L'opinione di Giovanni Pola</i>	» 153
3. L'algoritmo che modella il cliente	» 154

<i>L'opinione di Diana Rossi</i>	pag. 155
4. Il marketing come potere cognitivo da governare	» 156
5. Servizio clienti: la relazione sintetica	» 158
1. Dal contatto umano alla relazione predittiva	» 158
2. La nascita della relazione sintetica	» 160
<i>L'opinione di Clara Fabiola Oliva</i>	» 163
3. Il futuro del servizio è nell'umano residuale	» 165
6. Risorse umane: l'algoritmizzazione del potenziale	» 167
<i>L'opinione di Matteo Cocciardo</i>	» 169
<i>L'opinione di Fabio Era</i>	» 172
1. Nuove competenze per una nuova leadership	» 173
2. Governance predittiva del capitale umano	» 175
3. Oltre il calcolo, la necessità di restare umani	» 177
7. Operazioni e supply chain: l'intelligenza che muove le cose	» 178
1. Manutenzione predittiva: prevenire l'invisibile	» 180
2. Pensare come un organismo adattivo	» 181
8. IT e sicurezza informatica: la difesa dalle intelligenze	» 182
<i>L'opinione di Massimo Canducci</i>	» 183
1. Dal perimetro al contesto: la fine della sicurezza statica	» 184
2. Il dilemma della trasparenza algoritmica	» 185
3. La nuova responsabilità strategica	» 187
9. Finanza e risk management: dal capitale al rischio adattivo	» 189
<i>L'opinione di Luca Massaron</i>	» 190
1. La fine della previsione tradizionale	» 191
2. Verso una nuova governance finanziaria	» 194
10. Ricerca e sviluppo: l'innovazione ricorsiva	» 195
<i>L'opinione di Giorgio Metta</i>	» 196
1. Dalla ricerca guidata dall'uomo alla scoperta generativa	» 197
<i>L'opinione di Paolo Raineri</i>	» 198
2. Il rischio della scoperta senza comprensione	» 200
3. Governare l'ignoto generato	» 201
11. Legale e compliance: il diritto automatizzato	» 203
1. La trasformazione silenziosa della funzione legale	» 204

<i>L'opinione di Rocco Panetta</i>	pag. 205
2. Compliance predittiva: tra sicurezza e paralisi	» 205
<i>L'opinione di Bianca de Teffé Erb</i>	» 206
3. La funzione legale come custode del contesto	» 209
12. Comunicazione e PR: l'algoritmica della reputazione	» 211
1. Reputazione dinamica: dal valore al calcolo	» 213
<i>L'opinione di Vittorio Urzì</i>	» 214
2. La frontiera della gestione reputazionale automatizzata	» 216
3. La creatività generativa: opportunità e illusione	» 217
<i>L'opinione di Massimiliano Squillace</i>	» 219
13. Gestione ESG: il calcolo della sostenibilità	» 221
1. L'ascesa della sostenibilità predittiva	» 221
<i>L'opinione di Chiara Mugnai</i>	» 222
2. L'etica quantificata: opportunità o deriva?	» 223
3. La governance della sostenibilità automatizzata	» 224
<i>L'opinione di Alessandro Broglia</i>	» 225
14. Settori industriali impattati dall'AI	» 227
1. La terza mappa: la rivoluzione industriale cognitiva	» 227
2. Sanità e scienze della vita: la salute predittiva	» 231
<i>L'opinione di Daniele D. Stragapede</i>	» 231
<i>L'opinione di Carlo Torniai</i>	» 234
3. Servizi finanziari: l'algoritmo dell'incertezza	» 236
<i>L'opinione di Stefano Gatti</i>	» 236
<i>L'opinione di Federico Aguggini</i>	» 239
4. Manifattura e industria: la fabbrica che pensa	» 242
<i>L'opinione di Vincenzo Manzoni</i>	» 242
5. Commercio e consumo: l'algoritmo del desiderio	» 247
<i>L'opinione di Marianna B. Ganapini</i>	» 247
<i>L'opinione di Mirko Lalli</i>	» 250
6. Trasporti e logistica: il movimento come calcolo	» 252
7. Energia e risorse: il territorio dell'anticipazione	» 256
<i>L'opinione di Alessandra Fidanzi</i>	» 257
<i>L'opinione di Fabrizio Degni</i>	» 258
8. Tecnologia e comunicazioni: il sistema nervoso dei dati	» 261
<i>L'opinione di Stefano Cazzella</i>	» 261
<i>L'opinione di Marcello Savarese</i>	» 265
9. Media e intrattenimento: l'algoritmo dell'esperienza	» 267

<i>L'opinione di Lelio Alfonso</i>	pag. 267
10. Servizi professionali e legali: la legge algoritmica	» 271
<i>L'opinione di Manfredi Domina</i>	» 271
11. Pubblica amministrazione e difesa: la sovranità cognitiva	» 275
<i>L'opinione di Giacomo Grassi</i>	» 275
<i>L'opinione di Marina Geymonat</i>	» 278
12. Educazione e formazione: il sapere algoritmico	» 280
<i>L'opinione di Diego Pizzocaro</i>	» 282
13. Agricoltura e alimentazione: la terra come sistema cognitivo	» 285
<i>L'opinione di Mattia Rigioli</i>	» 287
14. Immobiliare: l'abitare intelligente	» 288

Parte IV Sfide e opportunità

1. L'etica algoritmica: oltre la morale della macchina	» 291
1. La delega morale all'intelligenza non umana	» 291
2. Il concetto di "giustizia computazionale"	» 295
<i>L'opinione di Monica Cerutti</i>	» 297
3. L'opacità strutturale e il mito della neutralità tecnica	» 299
4. Diritto alla comprensione: la nuova trasparenza	» 301
5. Chi programma chi? L'architettura invisibile del digitale	» 302
2. L'impronta dell'intelligenza: AI e ambiente in collisione	» 304
1. L'illusione della smaterializzazione	» 304
2. La geografia della computazione	» 306
3. Codice verde: verso un'ecologia del calcolo	» 307
4. Il ciclo di vita dell'algoritmo	» 308
5. Intelligenza per la resilienza	» 308
3. AI e il nuovo (dis)ordine globale	» 310
1. La corsa all'algoritmo: potere, controllo, egemonia	» 310
2. Frammentazione normativa e sovranità algoritmica	» 313
3. Il dilemma della cooperazione internazionale	» 314
4. Il ritorno dello Stato stratega	» 314
<i>L'opinione di Andrea Basso</i>	» 315
5. Il pericolo della colonialità digitale	» 316

Parte V

Prospettive future

Introduzione , di <i>Cosimo Accoto</i>	pag. 317
1. Scenari e previsioni: l'evoluzione dell'AI	» 319
1. Il futuro non è una linea	» 319
2. I tre orizzonti possibili	» 321
<i>L'opinione di Fabio Lalli</i>	» 322
3. Le vere discontinuità	» 326
4. Le domande irrisolte	» 329
5. Implicazioni strategiche per imprese e istituzioni	» 329
<i>L'opinione di Diletta Huyskes</i>	» 330
<i>L'opinione di Marco Cristofanilli</i>	» 332
Conclusione: la logossistemica economica	» 335
Postfazione , di <i>Oreste Pollicino</i>	» 339
Bibliografia	» 343