

Indice

Presentazione , di <i>Cecilia Casalegno</i>	pag. 9
Introduzione	» 11
Parte prima	
Le teorie	
1. La teoria della complessità	» 17
1. Autopoiesi ed entropia	» 21
2. Interazioni locali non lineari e feedback	» 22
3. Comportamento emergente e auto-organizzazione	» 31
4. Biforcazioni, entropia e caos	» 35
2. Gli intangibili d'azienda	» 41
1. L'accostamento degli intangibili agli investimenti in senso contabile	» 49
2. Alcune caratteristiche degli intangibili e i loro effetti sull'economia	» 52
3. Intangibles Complex Model: un modello per la gestione degli intangibili attraverso la complessità	» 59
1. Asset intangibili e teoria della complessità	» 60
2. Un modello per la gestione degli asset intangibili	» 63

Seconda parte Ricerche e applicazioni

4. Due ricerche sugli intangibili	pag. 81
1. La ricerca sulle aziende del Nord-Ovest dell'Italia	» 83
2. Mista: un'azienda che ha affrontato un cambio generazionale	» 95
2.1. Analisi della situazione di partenza	» 96
2.2. L'asset delle risorse umane	» 101
2.3. L'asset dell'organizzazione	» 105
2.4. L'asset delle relazioni	» 114
2.5. Elaborazione di scenari alternativi	» 119
2.6. Elaborazione di scenari futuri probabili	» 127

Parte terza Scenari Implementativi

5. Intangibles Complex Model, un approccio manageriale: criteri e opportunità	» 139
1. Ruoli e compiti	» 140
2. Gestione e manutenzione del modello	» 143
3. Nuovi ruoli e nuove strutture	» 144
4. Nuovi Strumenti	» 148
4.1. Risorse umane	» 149
4.2. Organizzazione interna	» 150
4.3. Relazioni (Interne ed Esterne)	» 151
Conclusioni	» 155
Bibliografia	» 159
Ringraziamenti	» 163