

Indice

1. La netnografia nella ricerca sociale,	pag.	11
Introduzione	»	11
2. La ricerca etnografica	»	17
2.1 Le origini dell'etnografia	»	17
2.2 Le domande di ricerca	»	23
2.3 La definizione del campo	»	26
2.4 L'accesso al campo	»	28
2.5 La raccolta delle informazioni	»	31
2.6 L'analisi, l'interpretazione e il controllo delle informazioni	»	33
3. La ricerca sociale digitale	»	37
3.1 La digitalizzazione della ricerca sociale	»	37
3.2 La natura delle informazioni digitali	»	40
3.3 La qualità delle tracce digitali	»	44
4. L'etnografia digitale	»	55
4.1 L'etnografia digitale	»	55
4.2 I presupposti etnografici	»	59
4.3 L'oggetto dell'etnografia digitale	»	62
4.4 Etnografia e netnografia	»	64
5. Il campo digitale	»	68
5.1 Campi e siti	»	68
5.2 La comunità	»	72
5.3 La definizione del campo digitale	»	75
5.4 Il viaggio del netnografo	»	79

6. L'osservazione digitale	pag.	81
6.1 L'accesso al campo	»	81
6.2 Il ruolo e il posizionamento del ricercatore	»	83
6.3 Tipi di osservazione digitale	»	84
6.4 L'accesso nascosto	»	86
6.5 L'accesso palese	»	91
6.6 La strutturazione dell'osservazione	»	94
7. La raccolta delle informazioni	»	97
7.1 La raccolta delle tracce digitali	»	97
7.2 Le interviste online	»	104
7.3 Note etnografiche	»	111
8. L'analisi delle informazioni	»	113
8.1 Tipi di analisi delle narrazioni digitali	»	113
8.2 I cicli di analisi delle informazioni digitali	»	115
8.3 La creazione di tipologie	»	119
8.4 Qualità e quantità	»	124
8.5 Il controllo di adeguatezza delle informazioni	»	125
9. L'etica della ricerca netnografica	»	128
9.1 I difficili confini tra pubblico e privato	»	128
9.2 Oltre il consenso informato	»	131
9.3 Anonimato e riservatezza	»	133
10. Conclusioni	»	139
Riferimenti bibliografici	»	143