
Indice

Premessa	pag.	9
1. Definizione e metodologia del “Global Welfare”, a cura di Stefano Castrignanò	»	11
1. I quattro “livelli” del welfare	»	12
1.1. Welfare pubblico	»	13
1.2. Welfare contrattuale-collettivo	»	13
1.3. Welfare aziendale	»	13
1.4. Welfare individuale	»	14
2. Quattro livelli, 360 gradi	»	14
3. Mutamenti sociali e del lavoro	»	15
4. Vedere, guardare, osservare	»	16
5. Il modello “Global Welfare”: 10 pilastri	»	17
6. Proposte operative dell’Osservatorio Italian Welfare	»	20
7. Le <i>best practice</i> dell’Osservatorio Italian Welfare	»	22
7.1. Il Global Welfare Score: l’eccellenza del benessere integrato	»	22
7.2. Sostenibilità sociale: welfare come investimento per il sistema Paese	»	24
7.3. Inclusività: welfare che abbraccia la comunità allargata	»	25
7.4. Educazione al welfare: la comunicazione come leva di trasformazione culturale	»	26
8. Obiettivi: realismo e priorità	»	28
9. Futuro	»	29

2. Le eccellenze che ispirano	pag.	33
1. Il nostro viaggio verso la prevenzione: il caso Carol in Italo, a cura di <i>Maura Bonanni</i>	»	35
2. La risposta di un Fondo sanitario al problema della non autosufficienza: l'esperienza di Sanimoda, a cura di <i>Gianmario Casati</i>	»	38
3. La cultura della cura, a cura di <i>Arianna Conca</i>	»	45
4. Il Sistema di welfare di ELT Group: valorizzare la persona a 360 gradi, a cura di <i>Massimo Antonio de Bari</i>	»	51
5. Welfare sanitario e supporto psicologico: un investimento per il benessere e la produttività, a cura di <i>Sabrina Forte</i>	»	56
6. <i>Well at Dell</i> : crescita e formazione per le persone e il territorio, a cura di <i>Alice Fracasso</i>	»	60
7. AmbroJo: il timesitter che connette le persone all'azienda e al territorio, a cura di <i>Roberta Gallotta, Giulia Sacchetti</i>	»	64
8. La Società di Mutuo Soccorso per il personale del Gruppo Intesa Sanpaolo (SoMS), a cura di <i>Paolo Christopher Giacomini</i>	»	68
9. Il welfare Reale Group: 200 anni di vicinanza alle persone, a cura di <i>Anna Gioannini</i>	»	72
10. Welfare in ascolto (comunicazione e coinvolgimento continuo), a cura di <i>Flavio Gruppo</i>	»	78
11. Oltre la formazione. Un welfare sempre più personalizzato, a cura di <i>Elisa Loberti</i>	»	83
12. Il valore del "come": il benessere come leva strategica per la sostenibilità organizzativa, a cura di <i>Marica Massaro</i>	»	88
13. Genitori oggi: la genitorialità come leva di benessere, inclusione e innovazione aziendale, a cura di <i>Valentina Pelosi</i>	»	93
14. Il welfare aziendale di Samsung Electronics Italia: innovazione e benessere delle persone, a cura di <i>Marco Petrillo</i>	»	97
15. Rendere il benessere finanziario parte della cultura aziendale: l'esperienza di Sky Italia, a cura di <i>Alberto Plantamura</i>	»	103
16. Un welfare personalizzato per il benessere dei dipendenti, a cura di <i>Luigi Pupo</i>	»	106
17. Il Welfare ICSC: inclusivo, equo e connesso alla comunità, a cura di <i>Mariavincenza Rizzuto</i>	»	111

18. Camminare insieme: il welfare aziendale di PETRONAS Lubricants Italy tra cura, genitorialità e parità, a cura di <i>Federico Rossotto</i>	pag. 115
19. Coltivare il benessere: il welfare come cultura d'impresa, a cura di <i>Elena Kathleen Santambrogio</i>	» 118
20. Sanifonds Trentino: anatomia di un fondo territoriale, a cura di <i>Alessio Scopa</i>	» 124
21. Sani.In.Veneto: il valore della sanità integrativa a supporto del territorio, a cura di <i>Jimmy Trabucco</i>	» 128