

Indice

Nota degli Autori	pag. 7
Prefazione , di <i>Giovanna Russo</i>	» 11
Introduzione	» 15
1. Giornalismo Sportivo: origini e ruolo sociale	» 21
1.1. Il giornalismo sportivo e la sua funzione nella società	» 21
1.2. Origini ed evoluzione	» 23
1.3. Sport, società e pubblici	» 27
2. Media e tecnologia nel giornalismo sportivo	» 31
2.1. Dalla carta stampata alla <i>pay-TV</i>	» 31
2.2. Social media: democratizzare il privato dei protagonisti dello sport	» 35
2.3. Nuovi modelli di consumo narrati dai media	» 40
3. Tra disinformazione e regole	» 47
3.1. La diffusione delle fake news nello sport e le sue ripercussioni	» 47
3.2. Strategie e norme per contrastare la disinformazione	» 53
3.3. Il Codice di Condotta sulla Disinformazione	» 56

4. Il ruolo delle donne nel giornalismo sportivo	pag. 63
4.1. Presenza e rappresentazione femminile	» 63
4.1.1. Esempi significativi	» 65
4.2. Sfide e pregiudizi	» 71
4.3. L'impatto della visibilità delle donne nella percezione pubblica	» 75
5. eSports e le nuove frontiere del giornalismo sportivo	» 79
5.1. L'emergere degli eSports e l'impatto mediatico	» 79
5.2. Convergenze e differenze tra sport tradizionali e digitali	» 85
5.3. Opportunità e sfide per giornalisti nel narrare gli eSports	» 90
6. Prospettive future	» 99
6.1. Innovazioni tecnologiche e trasformazioni nel giornalismo sportivo	» 99
6.2. Sfide e opportunità per i professionisti del settore	» 105
6.3. Sfide e opportunità per i professionisti del settore	» 112
Conclusioni	» 119
Postfazione , di <i>Stefano Bizzotto</i>	» 125
Bibliografia	» 129