

Indice

Prefazione	pag.	7
1. Introduzione	»	9
Le farmacie comunali lombarde tra sfide e nuovi modelli di gestione	»	11
Obiettivi del progetto di ricerca	»	12
Fasi e dimensioni d'analisi	»	13
Nota metodologica	»	14
2. Analisi multidimensionale di contesto	»	15
Dimensione territoriale	»	17
<i>Farmacie e territorio: il ruolo dei comuni</i>	»	20
<i>Le farmacie comunali sul territorio lombardo</i>	»	22
<i>Gli organismi di rappresentanza</i>	»	25
Dimensione gestionale	»	27
<i>Le forme di gestione delle farmacie comunali</i>	»	30
<i>La distribuzione dei modelli gestionali sul territorio</i>	»	32
<i>La concessione per la gestione delle farmacie comunali</i>	»	33
<i>Le tipologie di enti che gestiscono farmacie comunali in Lombardia</i>	»	39
<i>La performance delle farmacie comunali</i>	»	40
<i>Gli indicatori per l'analisi dei trend economico-finanziari</i>	»	48
Dimensione del personale	»	61
<i>La dotazione organica</i>	»	64
<i>La carenza del personale e le principali cause</i>	»	68
<i>Procedure assunzionali e profili professionali ricercati</i>	»	70
<i>Competenze del personale ed esigenze formative</i>	»	72
<i>La voce delle farmacie associate a Confservizi Lombardia</i>	»	74
Dimensione dei modelli di servizio	»	75
<i>L'evoluzione della farmacia</i>	»	78
<i>Regione Lombardia e la sperimentazione dei nuovi servizi nella farmacia di comunità</i>	»	80
<i>Erogazione di prestazioni e servizi all'interno del sistema socio-sanitario lombardo</i>	»	81
<i>La nuova farmacia come presidio socio-sanitario</i>	»	82

3. Scenari evolutivi e linee guida operative	pag. 83
Dimensione territoriale	» 85
<i>Evoluzione del sistema delle farmacie in Lombardia: analisi e prospettive</i>	» 88
<i>In quali comuni è possibile prevedere l'apertura di nuove farmacie?</i>	» 89
<i>I modelli di gestione delle farmacie pubbliche nei comuni con possibilità di nuove aperture</i>	» 92
<i>Esistono già delle sedi vacanti?</i>	» 93
<i>L'evoluzione demografica nei comuni e l'impatto sulle farmacie</i>	» 96
Dimensione gestionale	» 99
<i>L'esigenza delle aziende di adottare modelli gestionali efficienti</i>	» 102
<i>Le reti di imprese nel settore farmacie pubbliche</i>	» 103
<i>Il contratto di rete</i>	» 105
<i>I vantaggi delle reti di imprese</i>	» 108
<i>Il percorso per la formalizzazione della rete</i>	» 113
<i>Alcuni elementi che semplificano il percorso</i>	» 115
<i>I modelli alternativi di collaborazione e cooperazione tra aziende pubbliche</i>	» 117
Dimensione del personale	» 123
<i>Assunzione e gestione del personale in farmacia: criticità e buone prassi</i>	» 126
<i>Le principali cause della carenza di farmacisti</i>	» 127
<i>Buone prassi e raccomandazioni operative per la gestione del personale nelle farmacie comunali</i>	» 129
Dimensione dei modelli di servizio	» 133
<i>Farmacia dei Servizi: un modello in continua evoluzione</i>	» 136
<i>Sviluppi normativi in atto in materia di Farmacia dei Servizi</i>	» 137
<i>Ampliamento dei servizi offerti: il consolidamento della Farmacia dei Servizi all'interno della rete sociosanitaria regionale e nazionale</i>	» 140
4. Conclusioni	» 143
Appendice	» 147
Postfazione	» 161
I Curatori	» 165