

Indice

Introduzione	pag. 9
1. La contrattazione collettiva transnazionale nel sistema multilivello di regolazione del lavoro	» 17
1.1. Dalle origini allo sviluppo	» 17
1.2. Un sistema giuridico multilivello tra vuoti normativi e nuove forme di regolazione diffusa	» 23
1.3. Le dimensioni dei <i>Global Framework Agreements</i>	» 32
1.4. Attori e dinamiche nel sistema globale	» 37
1.5. Gli altri attori sulla scena della contrattazione transnazionale	» 40
1.5.1. Il ruolo dell'Oil	» 45
1.5.2. Il ruolo delle ong	» 50
1.6. Prospettive evolutive	» 56
2. Sindacati e imprese multinazionali: strategie e dinamiche degli attori della contrattazione collettiva transnazionale	» 67
2.1. Premessa	» 67
2.2. Le strategie sindacali nella contrattazione collettiva transnazionale	» 70

2.2.1. Gfa come strumento di legittimazione e rafforzamento sindacale	pag. 74
2.2.1.1. La legittimazione sindacale nei Gfa: criteri e prassi	» 74
2.2.1.2. Reti sindacali globali e clausole estensive: nuove frontiere della legittimazione	» 78
2.2.2. L'estensione delle tutele lungo le catene globali del valore e la gestione delle crisi globali. Il caso della pandemia da Covid-19	» 82
2.2.3. La contrattazione collettiva transnazionale per una transizione verde e giusta	» 86
2.3. Le strategie aziendali nella contrattazione collettiva transnazionale	» 91
2.3.1. Gfa come strumenti di reputazione e responsabilità sociale d'impresa	» 95
2.3.2. Gfa come strumenti di compliance normativa e gestione dei rischi nella supply chain	» 101
2.3.3. L'integrazione nei Gfa delle politiche aziendali ambientali	» 106
2.3.3.1. Il caso Eni	» 112
2.4. Riflessioni conclusive sul ruolo della contrattazione collettiva transnazionale nella nuova architettura normativa europea	» 116
3. La contrattazione collettiva transnazionale nella filiera globale della moda: il caso del settore tessile-abbigliamento	» 121
3.1. <i>Governance</i> globale delle catene del valore nel settore moda	» 121
3.1.1. La struttura della filiera nel tessile-abbigliamento	» 124
3.1.2. Le dinamiche della fast fashion: modelli produttivi e impatti Esg	» 127

3.1.3. La luxury fashion: filiera, sostenibilità e responsabilità sociale	pag. 130
3.1.4. Strategie di regolazione multilivello nella catena del valore del settore tessile-abbigliamento	» 133
3.2. La contrattazione collettiva transnazionale nel settore moda	» 136
3.2.1. Casi emblematici e traiettorie di successo	» 140
3.2.1.1. Il caso Inditex: effetto moltiplicatore e funzione anticipatoria	» 143
3.2.2. Casi critici e limiti applicativi	» 148
3.2.2.1. Il caso Benetton: <i>governance</i> reputazionale e fallimento regolativo	» 148
3.2.3. Le multinazionali francesi del lusso	» 150
3.2.3.1. Il caso Kering	» 152
3.2.3.2. Il caso LVMH	» 157
3.2.3.3. La giurisprudenza italiana e la responsabilità d'impresa nella filiera della moda del lusso	» 162
Riflessioni conclusive	» 175
Bibliografia	» 185