

INDICE

Prefazione

di *Mario Molteni*

pag. 13

Introduzione

di *Marco Minciullo, Vittorio Capitani, Matteo Pedrini*

» 17

Sezione I Fondamenti teorici e spunti empirici

1. La governance della sostenibilità nelle aziende non quotate: un quadro teorico

di <i>Flavia Cau, Marco Minciullo</i>	» 23
1.1. Introduzione	» 23
1.2. Governance e decision-making per la sostenibilità nelle non quotate: un quadro incompleto	» 24
1.3. Comprendere le tensioni: un modello decisionale “paradossale” per la sostenibilità	» 25
1.3.1. Le tensioni del decision-making sostenibile nelle aziende non quotate	» 26
1.3.2. Dalla tensione alla decisione: un approccio paradossale	» 29
1.4. Al di là delle strutture: verso la comprensione delle dinamiche interne	» 32

2. Decision-making di sostenibilità nelle aziende non quotate: scelte di corporate governance e organizzative

di <i>Matteo Pedrini, Maria Cristina Zaccone</i>	» 35
2.1. Le scelte di sostenibilità in azienda	» 35
2.2. I modelli generali di decision-making nelle aziende	» 37
2.3. L'influenza dei modelli generali di decision-making sulla corporate governance e l'organizzazione	» 41
2.4. Gli orientamenti alla sostenibilità in azienda	» 47

2.5.	I modelli specifici di decision-making della sostenibilità	pag. 50
2.5.1.	Il modello centralizzato	» 53
2.5.2.	Il modello verticistico	» 54
2.5.3.	Il modello finalizzato	» 55
2.5.4.	Il modello diffuso	» 56
2.6.	Una nuova frontiera	» 56

3. I processi decisionali di sostenibilità nelle imprese non quotate italiane: un quadro empirico

di Vittorio Capitani	» 60	
3.1.	Dai modelli ai processi decisionali di sostenibilità	» 60
3.2.	Campione e metodologia	» 61
3.3.	I principali attori del processo decisionale per la sostenibilità	» 62
3.4.	Le fasi dei processi decisionali di sostenibilità	» 63
3.5.	I processi decisionali di sostenibilità	» 65
3.5.1.	I processi decisionali di sostenibilità nel modello verticistico	» 66
3.5.2.	I processi decisionali di sostenibilità nel modello centralizzato	» 67
3.5.3.	I processi decisionali di sostenibilità nel modello finalizzato	» 69
3.5.4.	I processi decisionali di sostenibilità nel modello diffuso	» 70
3.5.5.	Un quadro di sintesi	» 71
3.6.	Conclusioni	» 74

Sezione II

Aziende a conduzione manageriale

4. Le aziende a conduzione manageriale

di Vittorio Capitani, Marco Minciullo	» 79
---------------------------------------	------

5. Il caso Coem: strategie e pratiche di sostenibilità

in un'azienda ceramica specializzata nel gres porcellanato

di Elisa Tonelli	» 81	
5.1.	Profilo dell'impresa	» 81
5.2.	La strategia di sostenibilità	» 81
5.3.	Le figure chiave	» 83
5.4.	I processi decisionali di sostenibilità	» 83
5.5.	Un approccio pratico	» 84
5.6.	Conclusioni	» 86

6. Il caso HNH Hospitality: il percorso di sostenibilità di un operatore alberghiero “white label”	
di <i>Francesco La Pietra</i>	pag. 87
6.1. Profilo dell’impresa	» 87
6.2. La strategia di sostenibilità	» 88
6.3. Le figure chiave	» 89
6.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 89
6.5. Un approccio pratico	» 91
6.6. Conclusioni	» 92
7. Il caso Save The Duck: essere changemaker nella moda	
di <i>Silvia Mazzanti</i>	» 95
7.1. Profilo dell’impresa	» 95
7.2. La strategia di sostenibilità	» 96
7.3. Le figure chiave	» 97
7.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 98
7.5. Un approccio pratico	» 99
7.6. Conclusioni	» 100
8. Il caso Sodai: governare con impatto, tra strategia, sostenibilità e innovazione	
di <i>Marzia Chiesa</i>	» 102
8.1. Profilo dell’azienda	» 102
8.2. La strategia di sostenibilità	» 103
8.3. Le figure chiave	» 104
8.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 105
8.5. Un approccio pratico	» 106
8.6. Conclusioni	» 106

Sezione III **Aziende a conduzione familiare**

9. Le aziende a conduzione familiare	
di <i>Vittorio Capitani, Marco Minciullo</i>	» 111
10. Il caso Guido Gobino: un approccio artigianale alla sostenibilità nel settore del cioccolato	
di <i>Alessandro Lopa</i>	» 113
10.1. Profilo dell’impresa	» 113
10.2. La strategia di sostenibilità	» 113

10.3. Le figure chiave	pag. 115
10.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 116
10.5. Un approccio pratico	» 118
10.6. Conclusioni	» 119
11. Il caso Italgraniti Group: innovazione ceramica tra design e sostenibilità	
di Armando Bergamini	» 121
11.1. Profilo dell'impresa	» 121
11.2. La strategia di sostenibilità	» 123
11.3. Le figure chiave	» 125
11.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 127
11.5. Un approccio pratico	» 129
11.6. Conclusioni	» 130
12. Il caso Meic Services: l'impresa di pace che spazia dal biometano al palasport	
di Oscar Coci	» 132
12.1. Profilo dell'azienda	» 132
12.2. La strategia di sostenibilità	» 132
12.3. Le figure chiave	» 134
12.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 135
12.5. Un approccio pratico	» 136
12.6. Conclusioni	» 137
13. Il caso VIS Hydraulics: un modello d'impresa sostenibile radicato nel territorio e orientato al futuro	
di Carlotta Venturelli, Fabio Catani	» 138
13.1. Profilo dell'impresa	» 138
13.2. La strategia di sostenibilità	» 139
13.3. Le figure chiave	» 141
13.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 143
13.5. Un approccio pratico	» 144
13.6. Conclusioni	» 146

Sezione IV **Aziende a controllo pubblico e associazioni**

14. Le aziende a controllo pubblico e le associazioni	
di Vittorio Capitani, Marco Minciullo	» 151

15. Il caso Acqua Novara.VCO: la sostenibilità quale driver della strategia

di Alessandro Garavaglia, Alessio Bricco, Matteo Lavino	pag. 153
15.1. Profilo dell'impresa	» 153
15.2. La strategia di sostenibilità	» 155
15.3. Le figure chiave	» 157
15.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 157
15.5. Un approccio pratico	» 159
15.6. Conclusioni	» 160

16. Il caso CADF: dall'integrated reporting alla conformità alla CSRD nel settore idrico pubblico

di Annibale Cavallari, Martina Pacella, Franco Filippi	» 162
16.1. Profilo dell'impresa	» 162
16.2. La strategia di sostenibilità	» 163
16.3. Le figure chiave	» 164
16.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 165
16.5. Un approccio pratico	» 166
16.6. Conclusioni	» 168

17. Il caso CNCC: la governance della sostenibilità in un contesto associativo

di Francesco Soldi	» 171
17.1. Profilo dell'associazione	» 171
17.2. La strategia di sostenibilità	» 171
17.3. Le figure chiave	» 172
17.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 173
17.5. Un approccio pratico	» 174
17.6. Conclusioni	» 175

18. Conclusioni

di Vittorio Capitani, Flavia Cau, Marco Minciullo, Matteo Pedrini	» 177
18.1. Il contributo del volume	» 177
18.2. I principali spunti di riflessione	» 179
18.3. Prospettive future	» 181