

INDICE

Prefazione di <i>Mario Molteni</i>	pag. 13
--	---------

Introduzione di <i>Marco Minciullo, Vittorio Capitani, Matteo Pedrini</i>	» 17
---	------

Sezione I **Fondamenti teorici e spunti empirici**

1. La governance della sostenibilità nelle aziende non quotate: un quadro teorico di <i>Flavia Cau, Marco Minciullo</i>	» 23
1.1. Introduzione	» 23
1.2. Governance e decision-making per la sostenibilità nelle non quotate: un quadro incompleto	» 24
1.3. Comprendere le tensioni: un modello decisionale “paradossale” per la sostenibilità	» 25
1.3.1. Le tensioni del decision-making sostenibile nelle aziende non quotate	» 26
1.3.2. Dalla tensione alla decisione: un approccio paradossale	» 29
1.4. Al di là delle strutture: verso la comprensione delle dinamiche interne	» 32
2. Decision-making di sostenibilità nelle aziende non quotate: scelte di corporate governance e organizzative di <i>Matteo Pedrini, Maria Cristina Zaccone</i>	» 35
2.1. Le scelte di sostenibilità in azienda	» 35
2.2. I modelli generali di decision-making nelle aziende	» 37
2.3. L’influenza dei modelli generali di decision-making sulla corporate governance e l’organizzazione	» 41
2.4. Gli orientamenti alla sostenibilità in azienda	» 47

2.5.	I modelli specifici di decision-making della sostenibilità	pag.	50
2.5.1.	Il modello centralizzato	»	53
2.5.2.	Il modello verticistico	»	54
2.5.3.	Il modello finalizzato	»	55
2.5.4.	Il modello diffuso	»	56
2.6.	Una nuova frontiera	»	56

3. I processi decisionali di sostenibilità nelle imprese non quotate italiane: un quadro empirico

	<i>di Vittorio Capitani</i>	»	60
3.1.	Dai modelli ai processi decisionali di sostenibilità	»	60
3.2.	Campione e metodologia	»	61
3.3.	I principali attori del processo decisionale per la sostenibilità	»	62
3.4.	Le fasi dei processi decisionali di sostenibilità	»	63
3.5.	I processi decisionali di sostenibilità	»	65
3.5.1.	I processi decisionali di sostenibilità nel modello verticistico	»	66
3.5.2.	I processi decisionali di sostenibilità nel modello centralizzato	»	67
3.5.3.	I processi decisionali di sostenibilità nel modello finalizzato	»	69
3.5.4.	I processi decisionali di sostenibilità nel modello diffuso	»	70
3.5.5.	Un quadro di sintesi	»	71
3.6.	Conclusioni	»	74

Sezione II

Aziende a conduzione manageriale

4. Le aziende a conduzione manageriale

	<i>di Vittorio Capitani, Marco Minciullo</i>	»	79
--	--	---	----

5. Il caso Coem: strategie e pratiche di sostenibilità in un'azienda ceramica specializzata nel gres porcellanato

	<i>di Elisa Tonelli</i>	»	81
5.1.	Profilo dell'impresa	»	81
5.2.	La strategia di sostenibilità	»	81
5.3.	Le figure chiave	»	83
5.4.	I processi decisionali di sostenibilità	»	83
5.5.	Un approccio pratico	»	84
5.6.	Conclusioni	»	86

6. Il caso HNH Hospitality: il percorso di sostenibilità di un operatore alberghiero “white label”	
di <i>Francesco La Pietra</i>	pag. 87
6.1. Profilo dell’impresa	» 87
6.2. La strategia di sostenibilità	» 88
6.3. Le figure chiave	» 89
6.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 89
6.5. Un approccio pratico	» 91
6.6. Conclusioni	» 92
 7. Il caso Save The Duck: essere changemaker nella moda	
di <i>Silvia Mazzanti</i>	» 95
7.1. Profilo dell’impresa	» 95
7.2. La strategia di sostenibilità	» 96
7.3. Le figure chiave	» 97
7.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 98
7.5. Un approccio pratico	» 99
7.6. Conclusioni	» 100
 8. Il caso Sodai: governare con impatto, tra strategia, sostenibilità e innovazione	
di <i>Marzia Chiesa</i>	» 102
8.1. Profilo dell’azienda	» 102
8.2. La strategia di sostenibilità	» 103
8.3. Le figure chiave	» 104
8.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 105
8.5. Un approccio pratico	» 106
8.6. Conclusioni	» 106

Sezione III

Aziende a conduzione familiare

9. Le aziende a conduzione familiare	
di <i>Vittorio Capitani, Marco Minciullo</i>	» 111
 10. Il caso Guido Gobino: un approccio artigianale alla sostenibilità nel settore del cioccolato	
di <i>Alessandro Lopa</i>	» 113
10.1. Profilo dell’impresa	» 113
10.2. La strategia di sostenibilità	» 113

10.3. Le figure chiave	pag. 115
10.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 116
10.5. Un approccio pratico	» 118
10.6. Conclusioni	» 119
11. Il caso Italgraniti Group: innovazione ceramica tra design e sostenibilità	
di <i>Armando Bergamini</i>	» 121
11.1. Profilo dell'impresa	» 121
11.2. La strategia di sostenibilità	» 123
11.3. Le figure chiave	» 125
11.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 127
11.5. Un approccio pratico	» 129
11.6. Conclusioni	» 130
12. Il caso Meic Services: l'impresa di pace che spazia dal biometano al palasport	
di <i>Oscar Coci</i>	» 132
12.1. Profilo dell'azienda	» 132
12.2. La strategia di sostenibilità	» 132
12.3. Le figure chiave	» 134
12.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 135
12.5. Un approccio pratico	» 136
12.6. Conclusioni	» 137
13. Il caso VIS Hydraulics: un modello d'impresa sostenibile radicato nel territorio e orientato al futuro	
di <i>Carlotta Venturelli, Fabio Catani</i>	» 138
13.1. Profilo dell'impresa	» 138
13.2. La strategia di sostenibilità	» 139
13.3. Le figure chiave	» 141
13.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 143
13.5. Un approccio pratico	» 144
13.6. Conclusioni	» 146

Sezione IV

Aziende a controllo pubblico e associazioni

14. Le aziende a controllo pubblico e le associazioni	
di <i>Vittorio Capitani, Marco Minciullo</i>	» 151

15. Il caso Acqua Novara.VCO: la sostenibilità quale driver della strategia	
di <i>Alessandro Garavaglia, Alessio Bricco, Matteo Lavino</i>	pag. 153
15.1. Profilo dell'impresa	» 153
15.2. La strategia di sostenibilità	» 155
15.3. Le figure chiave	» 157
15.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 157
15.5. Un approccio pratico	» 159
15.6. Conclusioni	» 160
16. Il caso CADF: dall'integrated reporting alla conformità alla CSRD nel settore idrico pubblico	
di <i>Annibale Cavallari, Martina Pacella, Franco Filippi</i>	» 162
16.1. Profilo dell'impresa	» 162
16.2. La strategia di sostenibilità	» 163
16.3. Le figure chiave	» 164
16.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 165
16.5. Un approccio pratico	» 166
16.6. Conclusioni	» 168
17. Il caso CNCC: la governance della sostenibilità in un contesto associativo	
di <i>Francesco Soldi</i>	» 171
17.1. Profilo dell'associazione	» 171
17.2. La strategia di sostenibilità	» 171
17.3. Le figure chiave	» 172
17.4. I processi decisionali di sostenibilità	» 173
17.5. Un approccio pratico	» 174
17.6. Conclusioni	» 175
18. Conclusioni	
di <i>Vittorio Capitani, Flavia Cau, Marco Minciullo, Matteo Pedrini</i>	» 177
18.1. Il contributo del volume	» 177
18.2. I principali spunti di riflessione	» 179
18.3. Prospettive future	» 181