

INDICE

Inquadramento del lavoro e considerazioni introduttive	pag. 9
1. L'impresa negli studi economico-aziendali: struttura e ambiente	» 15
1.1. L'impresa negli studi economico-aziendali	» 15
1.1.1. Inquadramento della ragioneria e dell'economia aziendale: oggetto e finalità	» 15
1.1.2. Il governo economico dell'impresa	» 18
1.2. Il sistema aziendale	» 28
1.2.1. L'impresa come Sistema Aperto: analisi delle relazioni con l'ambiente esterno ed interno	» 28
1.2.2. L'impresa come Sistema Dinamico: evoluzione e adattamento	» 31
1.2.3. L'impresa come Sistema Probabilistico: gestione dell'incertezza	» 37
1.3. L'impresa nell'Industria 5.0	» 40
1.3.1. Rivoluzioni industriali e innovazioni tecnologiche	» 40
1.3.2. L'industria 5.0: definizione e caratteristiche	» 46
1.3.3. L'industria 5.0 e le risorse basate sulla conoscenza	» 50
Bibliografia	» 59
2. Il sistema di pianificazione, programmazione e controllo	» 75
2.1. Il sistema di pianificazione, programmazione e controllo	» 75
2.1.1. Il sistema di pianificazione strategica	» 75
2.1.2. Il sistema di programmazione e controllo: relazioni e interdipendenze	» 78
2.2. Il sistema di pianificazione e la strategia aziendale	» 82
2.2.1. La strategia d'impresa e la questione della sua formulazione	» 82
2.2.2. Il processo di implementazione strategica	» 90

2.2.3. I caratteri e gli approcci alle decisioni strategiche	pag.	94
2.2.4. Alcuni approfondimenti sulle fasi della pianificazione strategica	»	100
2.2.5. Sfide tradizionali e nuove per la pianificazione strategica	»	105
Bibliografia	»	115
3. Intelligenza artificiale: concetti e applicazioni	»	129
3.1. Le definizioni e le tecnologie fondamentali dell'intelligenza artificiale (IA)	»	129
3.2. Un'analisi rischi/minacce-benefici/opportunità dell'IA	»	134
3.2.1. Rischi e minacce dell'IA	»	134
3.2.2. Benefici e opportunità dell'IA	»	136
3.3. Le principali barriere all'adozione dell'intelligenza artificiale nelle imprese	»	139
3.4. Un'analisi delle tendenze attuali in Europa. Il fattore delle dimensioni aziendali	»	141
3.5. L'Intelligenza Artificiale Situata	»	146
Bibliografia	»	150
4. Intelligenza umana e intelligenza artificiale	»	161
4.1. Introduzione all'intelligenza umana	»	161
4.1.1. L'unicità dell'essere umano nell'era dell'IA	»	161
4.1.2. Intelligenza pratica, emotiva e sociale	»	164
4.2. Essere umani e IA: creatività, relazioni ed etica	»	170
4.2.1. La creatività umana e la sua relazione con la creatività artificiale	»	170
4.2.2. Comprensione emotiva e capitale relazionale	»	173
4.2.3. Etica e responsabilità sociale d'impresa	»	177
4.3. Imprenditorialità e IA	»	190
Bibliografia	»	198
5. L'integrazione dell'intelligenza artificiale nella pianificazione strategica	»	215
5.1. L'IA come motore di evoluzione strategica e trasformazione organizzativa	»	215
5.1.1. Dati, IA e pianificazione strategica: una traiettoria evolutiva	»	215
5.1.2. Ripensare il management strategico: sfide organizzative, culturali ed etiche	»	220
5.2. Gli impatti dell'IA sulla pianificazione strategica	»	224
5.2.1. Dimensione manageriale	»	224
5.2.2. Dimensione organizzativa	»	227

5.3. Affrontare gli ambienti VUCA: il contributo dell'IA alla pianificazione strategica	pag. 231
5.4. IA e pianificazione strategica: sfide formative ed etiche	» 234
Bibliografia	» 239
6. Intelligenza artificiale e pianificazione strategica: un'indagine empirica	» 249
6.1. La metodologia della ricerca	» 249
6.1.1. Il contesto della ricerca	» 249
6.1.2. Il campione e la raccolta dati	» 251
6.1.3. L'analisi dei dati	» 252
6.2. Analisi dei risultati	» 255
6.2.1. I fattori promotori	» 256
6.2.2. I fattori ostacolanti	» 262
6.2.3. L'utilizzo dell'IA	» 265
6.2.4. I benefici percepiti	» 272
6.2.5. I rischi percepiti	» 276
6.2.6. Output decisionali	» 278
6.3. Discussione dei risultati	» 282
6.4. Conclusioni	» 294
6.4.1. Contributi teorici alla ricerca	» 294
6.4.2. Implicazioni pratiche della ricerca	» 297
6.4.3. I limiti della ricerca	» 300
6.4.4. Linee di ricerca future	» 301
Bibliografia	» 305
Considerazioni conclusive	» 309