

INDICE

Ringraziamenti	pag. 9
Introduzione	» 11
1. Il passaggio generazionale: crocevia tra passato, presente e futuro	» 17
1.1. Le imprese familiari: diffusione, definizione ed eterogeneità	» 17
1.2. Il passaggio del testimone	» 22
1.3. Le criticità e la rilevanza strategica della pianificazione	» 28
2. La transizione al femminile: sfide, legittimazione e politiche attive	» 33
2.1. L'evoluzione del ruolo delle donne nelle imprese familiari	» 33
2.2. Le principali teorie e le loro implicazioni	» 38
2.3. Politiche e azioni positive: impatti sulle imprese familiari	» 43
2.4. Il settore agricolo: contesto patriarcale o volano per l'imprenditorialità femminile?	» 48
3. L'analisi esplorativa	» 51
3.1. Disegno di ricerca, contesto e metodologia	» 51
3.2. Il campione	» 54
3.3. La raccolta dei dati	» 55

3.4. I risultati	pag. 57
3.5. La discussione dei risultati	» 76
3.6. I contributi teorici e le implicazioni pratiche	» 91
Conclusioni	» 99
Bibliografia	» 103