

INDICE

Prefazione. Telemedicina: una trasformazione in atto nella sanità contemporanea, di <i>Simone Fanelli</i>	pag. 9
1. Sanità digitale e telemedicina: quali sfide per l'azienda sanitaria, di <i>Simone Fanelli</i>	» 13
1. Innovazione tecnologica e sanità: verso un nuovo modello di cura	» 13
2. Evoluzione della telemedicina in Italia e nel mondo	» 15
3. I servizi di telemedicina: tipologie e caratteristiche	» 17
3.1. Teleconsulto	» 18
3.2. Teleconsulenza	» 18
3.3. Televisita	» 19
3.4. Telemonitoraggio	» 20
3.5. Teleassistenza	» 21
3.6. Teleriabilitazione	» 22
4. Implicazioni organizzative della telemedicina	» 25
4.1. Integrazione dei sistemi informativi e interoperabilità	» 27
4.2. Formazione del personale sanitario	» 27
4.3. Accettazione da parte dei pazienti	» 28
4.4. Adeguamento normativo e sostenibilità economica	» 28
4.5. Cultura organizzativa e resistenza al cambiamento	» 29
4.6. Valutazione sistematica dell'attività	» 29
5. Considerazioni conclusive	» 30

2. La gestione dei servizi di telemedicina: organizzazione e management , di <i>Antonello Zangrandi</i>	pag. 34
1. Introduzione al tema aziendale e organizzativo	» 34
2. I problemi da affrontare a livello aziendale	» 36
3. Il punto di vista della direzione	» 40
3.1. La definizione della struttura organizzativa	» 41
3.2. La connessione con l'esterno dell'organizzazione e lo sviluppo del servizio	» 44
3.3. La promozione di sistemi di coordinamento e di integrazione	» 45
3.4. Le attività di formazione	» 47
3.5. La gestione dei sistemi premianti	» 48
4. L'allocazione delle risorse, i processi organizzativi e operativi	» 49
5. Il riorientamento delle risorse e i processi di cambiamento	» 51
 3. La valutazione economica dei servizi di telemedicina: elementi di valore per le aziende, i professionisti e gli utenti , di <i>Andrea Francesconi</i>	» 56
1. Premessa	» 56
2. Le metodologie di valutazione economica	» 57
3. Identificazione e quantificazione delle risorse	» 59
4. Valutazione dei benefici della telemedicina	» 62
4.1. Elementi di valore per i provider	» 63
4.2. Elementi di valore per i pazienti	» 65
4.3. Elementi di valore per i professionisti sanitari	» 67
4.4. Elementi di valore per il sistema sanitario e socioeconomico	» 68
5. Conclusioni	» 69

4. Telemedicina e televisita: un'analisi organizzativa tra esperienze e prospettive, di Lorenzo Pratici	pag. 75
1. Modelli organizzativi per la telemedicina: dalla teoria alla pratica	» 75
2. Il Caso di ASST Bergamo-Est, Seriate (BG)	» 77
2.1. Brevi cenni storici	» 77
2.2. I servizi offerti	» 79
2.3. L'organizzazione del servizio	» 82
2.4. Il ruolo dei professionisti	» 85
2.5. Il sistema di reporting	» 86
3. Il caso dell'AUSL di Modena: la telemedicina penitenziaria	» 88
3.1. La telemedicina in ambito penitenziario: perché?	» 88
3.2. I servizi offerti	» 89
3.3. L'organizzazione dei servizi	» 95
3.4. Il ruolo dei professionisti	» 97
4. Considerazioni conclusive	» 98
 5. Efficienza ed efficacia delle televisite: il caso della psichiatria dell'azienda ospedaliero-universitaria senese, di Andrea Fagiolini, Antonio D. Barretta	 » 102
1. Introduzione	» 102
2. Le televisite in psichiatria: breve analisi delle evidenze emerse in letteratura	» 104
3. Il caso dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Senese	» 106
3.1. Contesto e finalità dell'esperienza	» 106
3.2. Prime considerazioni sugli effetti della televisita sulla produttività dei professionisti	» 107
3.3. Disegno dello studio e metodo	» 110
3.4. Risultati	» 112
3.4.1. Percezione dei pazienti	» 112
3.4.2. Percezione dei professionisti	» 116

3.4.3. Considerazioni “trasversali” tra pazienti e professionisti	pag.120
3.4.4. Predittori di efficacia e gradimento	» 121
4. Conclusioni	» 122
6. Il ruolo chiave del personale sanitario nei servizi di telemedicina, di <i>Lorenzo Pratici, Simone Fanelli</i>	» 126
1. L’engagement dei professionisti: strategie per un futuro digitale	» 126
2. Metodologia di analisi	» 129
3. Prime evidenze	» 131
4. Interpretazione dei risultati	» 136
5. Conclusioni	» 137
Autori	» 141