

Indice

Introduzione	pag.	7
1. Perché questo libro?	»	7
2. Le sei domande a cui trovare risposta	»	8
3. Da notorietà a rilevanza: il viaggio della marca	»	10
Riflessione #1. Il mondo è cambiato, ma le PR ancora NO	»	13
1. La sindrome della “foto sulla patente”	»	13
2. La crisi del modello tradizionale: e se fosse colpa nostra?	»	15
3. Benvenuti nell’era dell’attenzione liquida	»	18
4. Salvate il soldato PR	»	20
<i>Take Aways</i>	»	22
Riflessione #2. Non serve una notizia, serve una storia!	»	23
1. Tutto è storytelling	»	23
2. Basta notizie, racconta storie!	»	26
3. La battaglia delle percezioni	»	29
4. Tira giù lo storytelling dalla parete	»	32
5. L’azienda non informa, comunica	»	35
<i>Take Aways</i>	»	38
Riflessione #3. Non puoi piacere a tutti (e meno male)!	»	39
1. Da “target” a “pubblico”	»	39
2. Conosci davvero i tuoi “stakeholder?”	»	42
3. Esiste ancora l’opinione pubblica?	»	47
4. L’ingegneria del consenso	»	50
5. Social caring? No, PR in real time	»	54
<i>Take Aways</i>	»	57

Riflessione #4. Le PR aziendali non sono una funzione ma un'orchestra	pag. 58
1. Eh ma “se manca la notizia”	» 58
2. La content curation come nuova leva	» 63
3. PR = ufficio stampa? Anche no	» 66
4. Social e influencer in chiave PR	» 69
5. Dal palco al feed (tra eventi e brand activation)	» 73
6. Dati, valori, CEO personal branding: le nuove corporate PR	» 76
7. L'azienda come media company	» 81
8. Perché PR e HR non si parlano?	» 86
<i>Take Aways</i>	» 90
Riflessione #5. Il lato artificiale delle PR non è solo un difetto	» 91
1. PR e AI: un amore a prima vista	» 91
2. PR_GPT	» 93
3. Un co-pilota per le digital PR	» 97
4. E i giornalisti che fanno?	» 100
<i>Take Aways</i>	» 104
Riflessione #6. Non servono grandi analisi, solo quelle giuste!	» 105
1. L'illusione dell'OTS e il mito dell'AVE	» 105
2. Un nuovo modello di analisi	» 108
3. Come misurare notorietà e reputazione	» 113
4. Qual è il tuo “indice di rilevanza”?	» 116
<i>Take Aways</i>	» 120
Glossario aggiornato delle PR (definizioni tradizionali in chiave contemporary)	» 121
Appendice. L'educazione: punto di partenza di una buona relazione , di Anna Pelucchi	» 125
Bibliografia e letture consigliate (libri e articoli che aiutano a rompere lo schema)	» 127