

Indice del volume

Introduzione	V
1. Le origini delle relazioni pubbliche	3
1. Da dove provengono le relazioni pubbliche, p. 6 - 2. Lee e Bernays: mediatori o ingegneri invisibili?, p. 12 - 3. I modelli di Grunig: una sintesi dell'evoluzione delle relazioni pubbliche, p. 17 - 4. Le relazioni pubbliche in Italia: un tentativo di ricostruzione storica, p. 21 - 5. Il lobbying: l'altra faccia delle relazioni pubbliche, p. 29	
2. Un approccio sociologico allo studio delle relazioni pubbliche	36
1. La teoria della differenziazione sociale e le relazioni pubbliche, p. 37 - 2. La globalizzazione e le relazioni pubbliche, p. 43 - 3. Le relazioni pubbliche: una risorsa per l'accesso alle sfere istituzionalizzate, p. 48 - 4. Il partito in discussione e le nuove forme di partecipazione, p. 52 - 5. Conclusioni. Verso un'istituzionalizzazione del lobbying e delle «media relations», p. 54	
3. Relazioni pubbliche, «newsmanagement» e clima di opinione	56
1. Dalla propaganda alla svolta comunicativa: due «realità» a confronto, p. 57 - 2. Il «newsmaking» e il relatore pubblico, p. 62 - 3. Relatori pubblici e giornalisti: il «newsmanagement», p. 66 - 4. Affidabilità, credibilità e... un aperitivo, p. 75 - 5. La negoziazione genera la notizia: un esempio di «newsmanagement»? , p. 81 - 6. La posta in gioco: il clima di opinione e un'azione responsabile, p. 85 - 7. Una (breve) conclusione, p. 88	
4. Il lobbying in Italia	91
1. Gruppi di interesse, gruppi di pressione e lobby, p. 92 - 2. La permeabilità delle istituzioni italiane, p. 95 - 2.1. Lobby e Par-	

lamento, p. 97 - 2.2. Lobby e governo, p. 102 - 2.3. Lobby e informazioni, p. 105 - 3. L'arte del lobbista, p. 109 - 4. Le tre fasi dell'attività di lobbying, p. 113 - 5. Il lobbying diretto e il lobbying indiretto, p. 118 - 6. Alla ricerca di una regolamentazione delle lobby, p. 122

5. Il lobbying europeo	126
1. Il lobbista a Bruxelles, p. 127 - 2. Le regole a Bruxelles, p. 131 - 3. Il lobbista e il processo decisionale comunitario, p. 136 - 3.1. Il lobbista e la Commissione europea, p. 139 - 3.2. Il lobbista e il Parlamento europeo, p. 145 - 3.3. Il lobbista e il Consiglio dell'Unione Europea, p. 152	
Conclusioni	155
Riferimenti bibliografici	159
Indice dei nomi	169