

Indice del volume

| | | |
|--|--------------------------------------|-----------|
| <i>Introduzione</i> | Continenti invisibili | VII |
| Parte prima | | |
| <i>La perdita e la creatività</i> | | |
| I. | Addio «Tristi tropici» | 7 |
| 1.1. L'esotismo e la cultura, p. 7 - 1.2. «Triti» tropi, p. 11 - 1.3. Lezioni dal XX secolo, p. 14 - 1.4. Indigenizzare la modernità: la creatività secondo Marshall Sahlins, p. 17 | | |
| II. | Alle origini della creatività | 24 |
| 2.1. Parole e ignami, p. 24 - 2.2. Alfred Whitehead e l'origine del termine, p. 26 - 2.3. Individuo, collettività, tradizione, p. 30 - 2.4. La dimensione intersoggettiva e interculturale della creatività, p. 33 - 2.5. Compagni di viaggio, p. 37 | | |
| Parte seconda | | |
| <i>Sintesi creative</i> | | |
| III. | La creatività del rito | 43 |
| 3.1. Futuna: profilo di un'isola polinesiana, p. 43 - 3.2. Etnografia di una festa, p. 48 - 3.3. Creatività rituale, p. 53 | | |
| IV. | Economie creative | 60 |
| 4.1. Il dono in Polinesia, ottant'anni dopo Mauss, p. 60 - 4.2. Donare denaro, p. 67 - 4.3. L'invenzione della cul- tura: la creatività secondo Roy Wagner, p. 72 | | |

Parte terza

Articolazioni e vincoli della creatività

V. Democrazie creative 81

5.1. Il ritorno sul campo e le epifanie etnografiche, p. 81 - 5.2. «Coutume» e democrazia, p. 87 - 5.3. Una poliarchia polinesiana, p. 91 - 5.4. Parabole e papaie: la creatività secondo James Clifford, p. 94 - 5.5. Post scriptum. Vernacularizzare la democrazia: il caso di Samoa, p. 101

VI. «Bricolage», identità, creatività 107

6.1. Consumi creativi, p. 109 - 6.2. Possibilità limitate, p. 116 - 6.3. Lo «spettro» del «bricoleur», p. 118 - 6.4. Vincoli e condizioni della creatività secondo Jonathan Friedman, p. 123 - 6.5. L'identità contro la creatività, p. 128

Intermezzo tahitiano

VII. La memoria ricostruita 137

7.1. Tahiti: un paradiso trovato e subito perduto, p. 137 - 7.2. «Staminali» culturali, p. 142

Parte quarta

Riformulazioni ed emergenze

VIII. Una riformulazione permanente 153

8.1. Profilo di una persona creativa, p. 156 - 8.2. Il primato della relazione, p. 163 - 8.3. Ouvéa: la creatività impossibile, p. 170 - 8.4. «L'identità è davanti a noi»: la creatività secondo Jean-Marie Tjibaou, p. 175

IX. Monumenti in movimento 181

9.1. Un paese a sovranità condivisa, p. 181 - 9.2. «Non siamo più noi, ma siamo ancora noi», p. 185 - 9.3. Metafore e monumenti, p. 193 - 9.4. Epilogo: l'improvvisazione come «imperativo culturale», p. 201

Bibliografia 203

Indice dei nomi 217