

# Indice del volume

<b>Introduzione</b>	<b>v</b>
<b>1. Le origini della televisione</b>	<b>3</b>
1.1. Un'invenzione "plurale" e internazionale, p. 5 - 1.2. I "padri", p. 10	
<b>2. Piccola storia della televisione italiana</b>	<b>19</b>
2.1. Un processo di modernizzazione, p. 19 - 2.2. Il trapasso, p. 23 - 2.3. Il crollo del monopolio, p. 25 - 2.4. Una proposta di periodizzazione, p. 30	
<b>3. Pensare la televisione</b>	<b>39</b>
3.1. Che cos'è la televisione?, p. 39 - 3.2. La televisione è un servizio pubblico?, p. 46 - 3.3. Il ruolo della critica, p. 53	
<b>4. I generi della televisione</b>	<b>63</b>
4.1. La serialità americana, p. 63 - 4.2. Lo sport, p. 82 - 4.3. I generi neotelevisivi, p. 91 - 4.4. L'informazione, p. 108	
<b>5. Televisione e convergenza</b>	<b>122</b>
5.1. La televisione italiana nello scenario della convergenza, p. 128	
<b>Bibliografia essenziale</b>	<b>135</b>
<b>Indice dei nomi</b>	<b>139</b>