

Indice del volume

Prefazione alla presente edizione	V
Introduzione	IX
1. Nascita e sviluppi del mercato dell'arte contemporanea internazionale	3
1. Il sistema accademico in Francia. I Salon ufficiali, p. 3 - 2. La polemica contro i Salon. Le prime mostre d'arte indipendente, p. 6 - 3. La svolta impressionista. Paul Durand Ruel, p. 8 - 4. Ambroise Vollard. Daniel H. Kahnweiler, p. 10 - 5. Sviluppi del mercato d'avanguardia tra le due guerre in Francia, p. 12 - 6. Il mercato in Francia dopo il 1945, p. 20 - 7. Il mercato dell'arte contemporanea negli Stati Uniti, p. 21 - 8. Gli inizi dell'arte d'avanguardia in Germania, p. 29 - 9. Il mercato dell'arte contemporanea in Italia, p. 31	
2. Il prodotto artistico	45
1. L'opera d'arte contemporanea: valore socioculturale e valore economico, p. 45 - 2. Il prodotto artistico: tipologia ed elementi di definizione del suo valore commerciale, p. 49 - 3. Ancora sul rapporto fra valore qualitativo e valore commerciale. La classifica di «Kunst Kompass», p. 53	

- 3. Le strutture di vendita. Gallerie, fiere, case d'asta** 57
1. Mercanti e gallerie. Livelli e criteri di diversificazione, p. 57 - 2. Il mercato non ufficiale, sommerso, p. 58 - 3. Le gallerie per mostre a pagamento. Lo sfruttamento degli artisti dilettanti, p. 61 - 4. Gallerie di importanza minore, p. 62 - 5. Il mercato dei valori consolidati. Le grandi gallerie a livello nazionale e internazionale, p. 64 - 6. Il mercato internazionale delle nuove tendenze. I mercanti innovatori, p. 68 - 7. Le fiere dell'arte, p. 75 - 8. Le aste, p. 79
- 4. La domanda. I collezionisti** 89
1. Pubblico, amatori d'arte, collezionisti. Fruizione culturale e possesso, p. 89 - 2. I moventi del collezionismo, p. 91 - 3. I collezionisti di importanza media e minore, p. 96 - 4. I grandi collezionisti, p. 100 - 5. Le «corporate art collections», p. 108
- 5. I musei d'arte contemporanea. Le grandi manifestazioni espositive** 113
1. I primi musei d'arte contemporanea in Europa, p. 113 - 2. I primi musei d'arte contemporanea negli Stati Uniti, p. 117 - 3. Lo sviluppo attuale dei musei d'arte contemporanea, p. 122 - 4. I nuovi musei: spazi architettonici e opere d'arte. La critica degli artisti, p. 128 - 5. Le funzioni dei direttori dei musei d'arte contemporanea, p. 133 - 6. Il pubblico dei musei d'arte contemporanea, p. 136 - 7. Le grandi manifestazioni espositive periodiche. La Biennale di Venezia e Documenta di Kassel, p. 139
- 6. I critici d'arte. Riviste, cataloghi ed editoria d'arte** 145
1. La critica d'arte. Tra estetica e storia dell'arte, p. 145 - 2. Nascita e sviluppi della figura moderna del critico d'arte, p. 148 - 3. Tipologia e funzioni dei critici d'arte, p. 152 - 4. Le riviste d'arte contemporanea. Cenni storici, p. 159 - 5. Le riviste d'arte contemporanea. Gli sviluppi degli ultimi decenni, p. 163 - 6. I cataloghi: tipologie e differenti livelli. I cataloghi di mostre, p. 167 - 7. I ca-

taloghi delle quotazioni di mercato, p. 169 - 8. I cataloghi ragionati. Le case editrici specializzate, p. 170

7. Gli artisti	175
1. L'artista come creatore e come produttore professionista riconosciuto. I rischi di alienazione, p. 175 - 2. L'identità sociologica degli artisti. Formazione scolastica e da autodidatta. Insegnamento e altri «secondi lavori». Un'inchiesta in Francia, p. 182	
Bibliografia	191
Indice dei nomi e delle cose notevoli	199