

INDICE DEL VOLUME

Prefazione	IX
Su questo libro, p. XIII	
I. Il cammino del neolibberismo fino alla crisi attuale	3
Il neoliberalismo: le origini e la sua falsa partenza, p. 5 - Il momento della socialdemocrazia, p. 11 - La seconda occasione del neoliberalismo, p. 17	
II. Il mercato e i suoi limiti	30
Le caratteristiche e i fallimenti del mercato, p. 35 - I fallimenti del mercato, p. 41	
III. Le imprese e la scalata al mercato	58
L'importanza della legislazione antimonopoli, p. 62 - Il paradosso del governo nel pensiero neoliberalista, p. 74	
IV. Imprese private e affari pubblici	85
Privatizzazione con o senza apertura al mercato, p. 94 - Fornitori privati in concorrenza con quelli pubblici in un sistema a finanziamento pubblico, p. 98 - Distanza dal settore privato, p. 107 - Conclusione, p. 111	
V. La privatizzazione nel modello keynesiano: dalla disciplina al debito	115
Implicazioni per il modello del valore per gli azionisti, p. 121 - La complicità diffusa verso il modello, p. 128 - Dopo il keynesismo privatizzato, l'impresa responsabile?, p. 140	

VI. Dall'intreccio politica-imprese alla "corporate social responsibility"	147
La "corporate social responsibility" come teoria politica dell'impresa?, p. 157	
VII. Valori e società civile	170
La società civile, p. 179	
VIII. Che cosa rimane della destra, della sinistra e dei valori?	190
Ritorno allo Stato?, p. 199 - Oltre il triangolo di Stato, mercato e grande impresa, p. 205	
Bibliografia	213
Ringraziamenti	215